

# XIOS

**PROFESSIONELE BACHELOR:**

**COMMUNICATIEMANAGEMENT**

**JOURNALISTIEK**

**OFFICE MANAGEMENT**

**TOERISME EN RECREATIEMANAGEMENT**



DEPARTEMENT HANDELSWETENSCHAPPEN EN BEDRIJFSUNDE  
[WWW.XIOS.BE](http://WWW.XIOS.BE)

Xchange

Xperience

**XIOS**  
xios Hogeschool Limburg



# XIOS HOGESCHOOL LIMBURG

XIOS  
springt  
eruit!

Beste student(e)

Bedankt voor je interesse in onze hogeschool.

Mogelijk heb je al vernomen dat de XIOS Hogeschool Limburg en de Provinciale Hogeschool Limburg vanaf oktober 2013 samen door het leven gaan als Hogeschool PXL.

In onze algemene en departementale brochures stellen we je de opleidingen en de studiemogelijkheden voor die vanuit XIOS zullen overgaan in PXL. Maar we vertellen je dit ook graag persoonlijk. Bezoek ons op SID-IN, ontdek ons op de infodagen of kom proefdraaien op de openlesdag. Je vindt de data op de laatste bladzijde van deze brochure.

Surf zeker ook naar onze website [www.xios.be](http://www.xios.be), daar vind je altijd de laatste info over onze opleidingen, maar ook over andere boeiende gebeurtenissen en activiteiten.

Volgend academiejaar starten onze studenten dus in een nieuwe hogeschool, die verder bouwt op de sterke punten van XIOS en PHL. De opleidingen die dubbel werden aangeboden (office management, toegepaste informatica en lerarenopleiding secundair onderwijs), starten vanaf dan als nieuwe eengemaakte opleidingen.

Veel succes in het bepalen van je studiekeuze!

**Prof. dr. Dirk Franco**

Algemeen directeur XIOS Hogeschool Limburg

# DEPARTEMENT



# HANDELSWETENSCHAPPEN EN BEDRIJFSKUNDE

Welkom

Zit je onderwijscarrière in het secundair onderwijs er op? Proficiat! Dan is het nu het moment om die ene grote levensvraag te stellen: WAT wil ik verder studeren en WAAR? Of misschien wil je je studiercarrière binnen het hoger onderwijs een andere richting uitsturen?

In beide gevallen willen we je graag helpen een keuze te maken want dat is niet zo'n makkelijke opgave. Mogen we dus onszelf voorstellen en onze afstudeerrichtingen even in the picture zetten? We willen ook graag toelichten waarop we klemtoon leggen en wat we je aan ondersteuning kunnen bieden. We laten ook graag onze oud-studenten en het werkveld kort aan het woord. Tot slot lijsten we ook even op wat we van jou verwachten als toekomstige student.

Van harte welkom in het Departement Handelswetenschappen en Bedrijfskunde!

## VIJF BOEIENDE OPELEIDINGEN

### HANDELSWETENSCHAPPEN EN BEDRIJFSKUNDE

Ons departement biedt vijf opleidingen aan.

Voel je je geroepen om als Boekhouder-Fiscalist in de bedrijfswereld te functioneren of wil je liever carrière maken in de financiële wereld of de verzekeringssector, dan is de opleiding Bedrijfsmanagement met als afstudeerrichtingen Accountancy-Fiscaliteit en Financiering-Verzekeringwezen voor jou the place to be!

Wie vooral communicatief zijn ding wil doen, moet voor onze opleiding Communicatiemanagement kiezen. Wie creatief-commercieel ingesteld is, schrijft zich in voor de afstudeerrichting Commerciële Communicatie; wie wil voorlichten of pr-plannen wil bedenken en implementeren, opteert best voor de richting Public Relations en Voorlichting.

Kritische kandidaat journalisten verwachten we in onze opleiding Journalistiek waar we ze klaarstomen tot integere en volwaardige 'nieuwbrenners' die elk lezers-, kijk- en luisterpubliek aandurven. Je leert waar je nieuws kan vinden en hoe het te verwerken, je raakt vertrouwd met het voortdurend veranderende medialandschap en je macro-economische en culturele bagage wordt op het juiste niveau getild.

Wil je de onmisbare duizendpoot worden in een bedrijf, zit organiseren je in het bloed, hou je van talen en informatieverwerking kijk dan zeker naar het programma van onze opleiding Office Management. En ook daar heb je een keuze: ga je voor commerciële meertalige communicatie dan kies je voor de afstudeerrichting Bedrijfsvertaler-Tolk; wil je liever als all round-meertalig organisatietalent aan de slag dan opteer je best voor de afstudeerrichting Management Assistant.

Je hebt interesse in andere culturen, je wil de hele wereld leren kennen en die kennis ten dienste stellen van anderen?

Kom dan eens je licht opsteken bij onze opleiding Toerisme en Recreatiemanagement. Hier leiden we je op tot een zelfstandige all round medewerker voor de brede toeristisch-recreatieve sector, een sector die momenteel enorm in de lift zit, en niet enkel in onze provincie.

Tot slot nog dit: weet je nog niet welke opleiding het best bij jou aansluit, dan kan je samen met onze HWB-coach op zoek gaan naar je kerntalenten en met dat inzicht een gerichte keuze maken.

Welcome on board in ons departement!

Renilde d'Exelle,  
Departementshoofd HWB

# STUDIE- EN STUDENTENBEGELEIDING

Studeren moet je zelf doen.  
Maar bij ons sta jij er niet alleen voor.

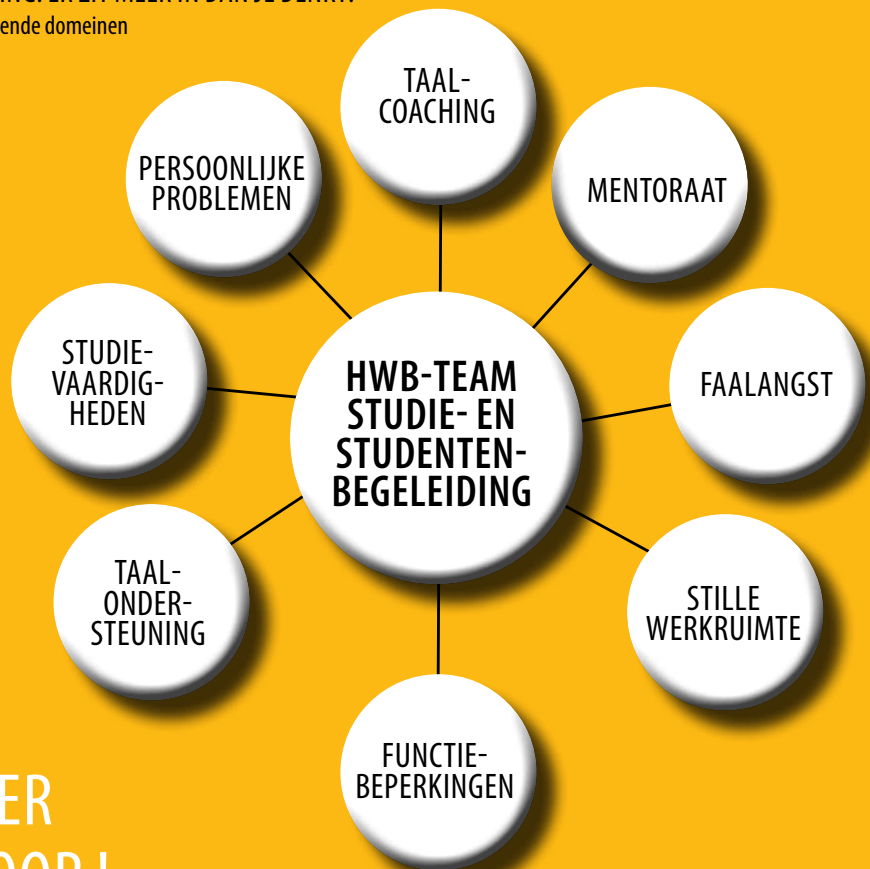
Onze lectoren, mentoren, vakspecifieke begeleiders, trajectbegeleiders, studiebegeleider en coach werken samen met jou naar jouw diploma toe.

Je kan met andere woorden rekenen op de specifieke ondersteuning binnen jouw opleiding en op de algemene studie- en studentenbegeleiding van het departement Handelswetenschappen en Bedrijfskunde.

“Studiebegeleiding? Voor mij? Er is toch niets mis met mij!?”, hoor ik je al denken. Een terechte opmerking. Lees toch even verder want je kan bij ons voor meer terecht dan je op het eerste zicht zou denken.

## STUDIE- EN STUDENTENBEGELEIDING: ER ZIT MEER IN DAN JE DENKT!

In een notendop zijn wij er voor je op volgende domeinen



BIJ ONS STA JE ER NIET ALLEEN VOOR!



### **TALENT COACHING**

Wat zijn jouw sterke KernTalenten?

Wat werkt motiverend of demotiverend voor jou?

Wat geeft je energie en wat slurpt jouw energie op?

Hoe ga jij om met bepaalde gebeurtenissen of bepaalde feiten?

Wat heb jij nodig om je beter te voelen?

Welke opleiding/functie past bij jou?

Dat kom je te weten in onze coachingsessies. We werken met verschillende methodieken waaronder de KernTalentedanalyse.

### **MENTORAAT**

De mentor is jouw eerste aanspreekpunt in het eerste jaar.

Op die manier word je doorheen het eerste jaar geloodst en begeleid.

### **STUDIEVAARDIGHEDEN**

Samen met jou nemen we je studiemethoden onder de loep en zoeken daarbij naar een manier van studeren die voor jou werkt!

### **FUNCTIEBEPERKING**

Dyslexie, dyscalculie, een gehoorprobleem, een fysieke handicap, slechtziendheid, ... het zijn maar enkele voorbeelden van beperkingen die je kunnen hinderen in je studieloopbaan. Vraag even na welke aangepaste faciliteiten we voor jou kunnen voorzien.

### **TAALONDERSTEUNING**

Voor de opleidingen in ons departement is taalvaardigheid zeer belangrijk. We ondersteunen je in het bijschaven van je Nederlandse taalvaardigheid.

Voor de vreemde talen zoals Engels, Duits en Frans hebben we aparte pakketten die je zelfstandig kan uitproberen.

### **STILLE WERKRUIJME**

Hier trachten we een omgeving aan te bieden waarin jij ongestoord kan studeren of werken aan opdrachten.

Je kan ook beroep doen op de coach als je dat wenst.

### **PERSOONLIJKE PROBLEMEN**

Wordt het studeren bemoeilijkt door emotionele, sociale of relationele problemen?

Wij bekijken samen met jou welke begeleidingsmogelijkheden er voor je zijn.

### **FAALANGST**

Ben je iemand die de dingen vaak uitstelt of duizend en één excuses bedenkt om het toch maar niet te moeten doen?

Kom dan eens naar onze sessie over faalangst en kijk wat jij er voor jezelf uit kan halen.

**Je ziet het, bij ons sta je er inderdaad niet alleen voor !**

### **Wil je meer info?**

Neem dan contact op met Tilly Volckaerts.

Zij vertelt jou hoe ze je kan helpen.

Je kan haar bereiken op 011 370 661 of

via mail: [tilly.volckaerts@xios.be](mailto:tilly.volckaerts@xios.be)

# AAN HET WOORD

hun  
ervaringen

## DE STUDENTEN

IRIS

(STUDENTE TOERISME EN RECREATIEMANAGEMENT)

“Elk nieuw begin is moeilijk, zo ook de overgang van het secundair naar het hoger onderwijs. Allereerst is er de enorme vrijheid die je krijgt en de daarbij horende verantwoordelijkheid om je die knoerten van cursussen meester te maken. Dus hoe te studeren, hoe mijn tijd nuttig in te delen, welke zijn mijn sterke kanten en welke zijn mijn minder sterke kanten? Met al deze vragen zat ik allemaal en ik kon er zelf niet echt een antwoord op vinden. Gelukkig staat de deur van Tilly, studentenbegeleidster van het departement Handelswetenschappen en Bedrijfskunde, altijd open voor een praatje. Zo kwamen we samen tot het besluit om eens een kernTalentenanalyse te doen. De analyse start met een eenvoudige vragenlijst die je thuis invult en waar je moet aangeven met welk speelgoed je als kind speelde. Klinkt nogal kinderachtig? Helemaal niet! In de bespreking van deze invultest kwamen mijn sterke kanten naar boven en deze gaven me inzicht in een latere beroepskeuze. Ook mijn minder sterke kanten kwamen aan het licht. Voor mij was dit een zeer verhelderende en inzichtvolle ervaring. Nu begrijp ik beter waarom ik zus of zo reageer in verschillende situaties. En ook buiten de schoolmuren. Dit is werkelijk een grensoverschrijdende tool die je de rest van je leven kan gebruiken. Bovendien kan ik nu mij focussen om mijn “gebreken” te ondervangen en beter uit te bouwen. Het is fijn om een stok achter de deur te hebben, een veiligheidsnet waarop je indien nodig kan terugvallen. En daar zorgt het opendeurbeleid van Tilly voor. Ik kijk in ieder geval al met een geruster hart naar de volgende examenperiode uit.”

STEF

(STUDENT JOURNALISTIEK)

“Ik studeer nu mijn derde jaar op de XIOS en ik krijg al zes jaar studiebegeleiding. De begeleiding hier is even goed verzorgd als in het secundair onderwijs. De overstap naar het hoger onderwijs was niet gemakkelijk, maar gelukkig kreeg ik wekelijks begeleiding. Vooral de KernTalentenanalyse heeft me goed geholpen. Het heeft me doen inzien wat mijn sterke en minder sterke punten zijn en het heeft ook enkele vermoedens die ik al had over mezelf bevestigd.”

EVELIEN

(OUD-STUDENTE JOURNALISTIEK)

“Hey allemaal, ik ben Evelien. Journaliste, side kick, presentatrice en eersteklas stresskip. That’s me! Niet bepaald handig als je achter een microfoon staat, interviews afneemt of op een podium een hele zaal mensen toespreekt. Combineer dit nog eens met de nodige dosis faalangst en je hebt een rollercoaster van emoties een heel schooljaar lang. Niet bepaald gunstig voor je loopbaan (of punten) en je omgeving. Neem dat maar van mij aan.

Pas op, vroeger was het een pak erger, ik zal het kort even schetsen voor jullie. Tijdens de examenperiode was ik niet te genieten. Ik blokte van ‘s morgens 6u tot ‘s nachts 1u, tot ik erbij neer viel. Ik bleef maar leren omdat ik zo onzeker was. De dag van mijn examen stond ik om 4u terug op en begon ik alles te herhalen. Natuurlijk was dat te veel van het goede. Tegen de tijd dat ik mijn examen moest maken was ik zo gespannen en had ik zoveel geleerd dat ik een black-out kreeg en begon te huilen, hyperventileren en niet eens naar mijn examen durfde.



Maar daar is uiteindelijk verandering in gekomen. (Al heb ik nog wel eens af en toe bevestiging nodig dat ik goed bezig ben maar dat is ook alles) Anyway, dit alles heb ik te danken aan de studiebegeleiding, meer bepaald aan Tilly Volckaerts en haar team. Op aanraden van de studiebegeleiding ben ik een cursus faalangstbegeleiding gaan volgen. En raar maar waar, het heeft geholpen. Geen huilbuien meer, geen hyperventilatie en ook de onzekerheid werd minder. Natuurlijk is het geen wondermiddeltje dat van vandaag op morgen werkt, maar met de nodige coaching geraak je elke dag een stapje dichterbij je doel.

“Tuurlijk”, zal je nu denken. Ik zal het bewijs geven. Het eerste jaar had ik maar liefst 11 herexamens, gewoon omdat ik ‘over’ leerde door mijn onzekerheid. Dankzij de begeleiding heb ik de jaren daarna geen enkel herexamen meer gehad. En ben ik afgestudeerd met grote onderscheiding. Wie had dat gedacht toen ik als onzekere student begon aan dit avontuur.

Toen ik werd gevraagd om mijn verhaal te doen, heb ik dan ook geen enkel moment getwijfeld. Ik toon jullie graag een ongeziene kant van mij. Zonder schaamte en zonder te blozen. Het maakt een mens tot mens en mijn behaalde prestatie zoveel mooier. En als ik het kan met de hulp van deze fantastische mensen, kunnen jullie dat ook. Deze mensen doen echt meer dan gewoon studenten begeleiden. Ze maken een verschil. Dank je Tilly.”

## TESSA (STUDENTE COMMUNICATIEMANAGEMENT)

“Ik ben studente Public Relations en zit in mijn laatste jaar. Tijdens mijn eerste en tweede jaar ging ik geregeld langs bij Tilly Volckaerts, de studentenbegeleidster van het departement Handelswetenschappen en Bedrijfskunde.

Ik had het moeilijk (thuisituatie) en voelde me vaak heel slecht waardoor ik het soms niet meer zag zitten. Maar de studentenbegeleiding heeft me heel goed geholpen.

Het eerste (kennismakings-)gesprek verliep zeer vlot en ik voelde me heel snel op mijn gemak. Tilly was snel op de hoogte van mijn ‘problemen’ en zorgde voor een enorme belangstelling. Ik kon altijd terecht bij haar. We maakten afspraken wanneer het mij het best uitkwam (voor of na de lessen). Ook als ik tijdens de pauzes nood had aan een goede babbel, kon ik langsgaan bij haar. Ze maakte tijd voor mij ook al had ze soms een drukke agenda.

Tijdens onze gesprekken kon ik rekenen op Tilly’s luisterende oor. Ze gaf me raad en stelde me ook oplossingen voor. Maar het belangrijkste: ik kon mijn hart luchten. Ik kon even alle stress van me afgooien. Want vooral dat had ik nodig. De oorzaak van het probleem kon ze natuurlijk niet wegnemen maar ze zorgde er wel voor dat ik me tijdelijk beter voelde. Ze sprak me moed in zodat ik het niet liet hangen. Ik ben echt blij dat de studentenbegeleiding er was, anders zou ik nooit hulp hebben gezocht. Dan zou de drempel veel te hoog zijn om hulp te zoeken.”

## SJOBBE (STUDENT TOERISME)

“Toen ik op XIOS aankwam, had ik een beetje het vertrouwen in mezelf verloren. Ik had er een avontuur opzitten aan de KU Leuven en dat was door bepaalde redenen tegen gevallen. Dus had ik mezelf verplicht om er nu wel alles aan te doen. Ik ben nog voor het begin van het schooljaar gaan praten met mevrouw Volckaerts. Dat gesprek heeft me een beetje inzicht gegeven in wat me te wachten stond, maar vooral heeft het me doen inzien waar het misschien fout was gelopen daarvoor. Voor week 1 hadden we meteen een afspraak gemaakt om op zoek te gaan naar een goede studiemethode. Dit lukte vrij snel, na 3-4 keer hadden we het gevonden. Ik heb dit meteen toegepast en de resultaten waren opmerkelijk. Daarom raad ik, iedereen die ook een mislukt avontuur heeft gehad, iedereen die nooit echt veel moeite heeft moeten doen om te slagen in het middelbaar en iedereen die in de loop van het academiejaar voelt dat het wat lastiger gaat, aan om contact op te nemen met mevrouw Volckaerts. Al is het maar voor een gesprek. Niemand zal je er raar voor bekijken. Dit is helemaal geen teken van zwakte, het is juist een teken van betrokkenheid en van de wil om te slagen.”

## MARTIJN (STUDENT JOURNALISTIEK)

“De studiebegeleiding is een goudklompje binnen HWB en bij uitbreiding, XIOS. Tijdens het schooljaar 2011-2012 was ik een trisstudent. De voorbije jaren had ik voornamelijk geprofiteerd van het hogeschoolleven en de daarbij horende vrije uurtjes. Als voorwaarde voor mijn derde poging werd ik verwacht elke week nauw samen te werken met de studiebegeleiding en wat een geluk is dat gebleken. Dankzij mevrouw Volckaerts kon ik mijn laatste kans met beide handjes grijpen en slagen. Nu zit ik eindelijk in het tweede jaar en mag ik beide handjes kussen dat de studiebegeleiding zo intensief bezig is geweest om mij voort te helpen. Zonder die hulp was ik wellicht nergens terecht gekomen.”

# INTERNATIONALISERING



Ontdek  
de  
wereld

Het departement Handelswetenschappen en Bedrijfskunde hecht veel belang aan de internationale dimensie van haar opleidingen. In de context van de huidige multiculturele samenleving is het immers van primordiaal belang dat jongeren de nodige internationale competenties verwerven tijdens hun opleiding en dat zij klaargestoomd worden voor een multifunctionele loopbaan in binnen- en/of buitenland.

De studenten worden tijdens hun studies geïnformeerd, gestimuleerd en begeleid bij internationale contacten en (uitwisselings)projecten.

Tijdens het tweede of laatste jaar van de opleiding krijgt de student de mogelijkheid om een internationale ervaring op te doen, hetzij door een gedeelte van zijn opleiding in het buitenland door te brengen (bijvoorbeeld een semester studeren in het buitenland of een stage in het buitenland), hetzij door deel te nemen aan een buitenlandse studiereis of een internationaal project. Het departement Handelswetenschappen en Bedrijfskunde heeft ongeveer 40 bilaterale akkoorden afgesloten met hogescholen en universiteiten van over de taalgrens (Erasmus Belgica) en in het buitenland.

Dankzij het European Credit Transfer System (ECTS) kan de student de behaalde resultaten in het buitenland laten meetellen voor zijn opleiding hier. De meeste uitwisselingsprojecten gebeuren in het kader van het Lifelong Learning-programma van Erasmus of het VLIR-UOS programma voor ontwikkelingssamenwerking. Om de extra uitgaven die zo'n buitenlands studie- of stageverblijf meebrengt te helpen financieren, kan de student een aanvraag indienen voor een beurs.

In het kader van internationalisation@home worden de studenten ook voorgelicht rond interculturele competenties en leveren de opleidingen inspanningen om buitenlandse gastlectoren en -professoren uit te nodigen. De studenten worden soms ook ingeschakeld in buitenlandse projecten.





XCHANGE





# PERIENCE



# PROFESSIONELE



# BACHELOR

Enig in  
Limburg

# COMMUNICATIEMANAGEMENT

Droom je van een job in de wondere wereld van de communicatie? Voor of achter de schermen? Wil je reclamecampagnes creëren? Of sta je graag te pers te woord? Dan zit je in de opleiding Professionele Bachelor Communicatiemanagement op de juiste plaats. Wij bieden een toptalent zoals jij een brede algemene vorming en de nodige knowhow om het volledig te maken in de communicatiewereld. Onze praktijkgerichte opleiding kan ook voor jou de start zijn van een b(!)oeiende carrière.

## COMMUNICATIE IS ALS EEN ROLLERCOASTER!

Wij vergelijken onze opleiding graag met een rollercoaster. Het komt traag op gang, maar voor je het beseft beleef je de rit van je leven! Het eerste jaar is een jaar met algemene vakken die je laten proeven van alle takken van de communicatie. Na een korte opfrissing van de algemene vaardigheden, maak je kennis met het echte werk. Termen als marketing, commerciële communicatie, public relations en voorlichting worden vakkundig uit de doeken gedaan. Je leert zelf de mooiste foto's nemen, je leert presenteren, ... Het sluitstuk van het eerste jaar is de presentatie van een groepswerk: Je analyseert de communicatieaanpak van een bedrijf. Tijdens dat eerste jaar ontdek je jouw sterke en zwakke punten. Wat je graag doet. Na het eerste jaar maak je een keuze tussen twee afstudeerrichtingen: Public Relations en Voorlichting of Commerciële Communicatie.

## COMMUNICATIE IS ACTIE:

### ORGANISEER JE EIGEN EVENEMENT!

In het tweede jaar organiseer je in groep een evenement. Van a tot z. Je kiest zelf wat je organiseert: een modeshow, een kinderfestival, een rockconcert, ... Alles kan. Een evenement is iets waar je naar toeleeft en waar je veel energie en eigen creativiteit insteekt. Het hoogtepunt? De dag van jouw evenement. Daarnaast verdiep je je in de verschillende disciplines van de communicatie. Je bezoekt bedrijven, reclamebureaus en pr-bureaus. Tijdens het tweede jaar maak je je eerste kortfilmje en in het derde jaar leer je een bedrijfsfilm en reclamespot maken. Elk aspect van de communicatie komt aan bod. Je krijgt een perfecte mix tussen theorie en praktijk. Op die manier doe je ervaring op. Colleges van gastsprekers verruimen je blik op de communicatiewereld.

## COMMUNICATIE IS GRENZEN VERLEGGEN

Tijdens je opleiding krijg je een stukje van de wereld te zien. Je verblijft een week in Londen en schaaft er je talenkennis bij. Je bezoekt bedrijven en communicatiebureaus die je zelf contacteert. En je krijgt een reeks boeiende avondactiviteiten voorgeschoteld. Tijdens je opleiding verleg je je grenzen. Letterlijk en figuurlijk. Tussendoor ding je mee naar de overwinning tijdens de Internationale Midweek van de Communicatie. En probeer je de overwinning binnen te halen tijdens de internationale online-wedstrijd Comunique. Je start je internationale carrière bij ons. Enkele maanden naar het buitenland vertrekken om er te gaan studeren of er stage te lopen: het klinkt aantrekkelijk, niet? Een buitenlandse studieperiode is in ieder geval een verrijkende ervaring: je komt in aanraking met andere culturen, het verruimt je kennis in een andere taal, je leert zelfstandiger te leven, het staat niet slecht op je cv enz. Voldoende argumenten om je koffers te pakken! De afgelopen jaren trokken studenten onder meer naar Frankrijk, Spanje, Engeland, Italië, Turkije voor hun stage.

## COMMUNICATIE IS PASSIE

In het derde jaar leer je zelfstandig werken en word je klaargestoomd voor de arbeidsmarkt. De nadruk ligt nu volledig op teamwerk en praktijkgerichtheid. Je krijgt de kans om samen te werken aan echte praktijkopdrachten. Op die manier ontdek je alle aspecten van de communicatie. En merk je al snel dat je de communicatiemicrobe te pakken hebt. Tijdens je laatste jaar loop je drie maanden stage in een bedrijf. Alles wat je geleerd hebt komt nu van pas. Laat zien wat je waard bent. Je bent nu klaar voor het bedrijfsleven.

# COMMUNICATIE IS KIEZEN

reclame  
als  
uitlaat-  
klep

verruim  
je  
blik

## KIEZEN TUSSEN PUBLIC RELATIONS EN VOORLICHTING OF COMMERCIËLE COMMUNICATIE

In het tweede jaar kies je tussen twee afstudeerrichtingen: Public Relations en Voorlichting of Commerciële Communicatie. Kies je voor Public Relations en Voorlichting dan ben jij diegene die instaat voor de interne en externe communicatie van een bedrijf. Je bent verantwoordelijk voor het imago van het bedrijf. Het is jouw taak om jouw bedrijf positief in de media te brengen. Elke keer gegarandeerd een nieuwe, spannende uitdaging. Als je opteert voor de afstudeerrichting Commerciële Communicatie dan word je ondergedompeld in een praktijkgerichte omgeving om je kennis 360° te verruimen: reclameblokken, direct mailings, communicatieplannen, bloggen, wiki's, internet, facebook, netlog... Je leert alle communicatiemiddelen gebruiken om producten en diensten aan de man te brengen. Reclame is voor jou een uitlaatklep.

## AFGESTUDEERD? WAT NU?

Onze studenten kunnen terecht in een brede waaier van bedrijven. In de reclamebureaus kan je terecht op de accountafdeling, creatieve afdeling of een marktstrategische functie invullen. Je kan aan de slag als copywriter, communicatieverantwoordelijke, sponsorverantwoordelijke, evenementorganisator. Of je gaat aan de slag als woordvoerder, pr-verantwoordelijke, informatiambtenaar, ... Bedrijven waar je aan de slag kan? Banken, KMO's, multinationals, mediabedrijven, ... Te veel om op te noemen. Wil je nog verder studeren? Ook dat kan. Je behaalt je Master in Communicatiewetenschappen of je gaat voor een bijkomende Bachelor-diploma.



# AAN HET WOORD

Toekomst-  
plannen

Student

**CLAUDIA VRANCKEN,**  
STUDENTE 3DE JAAR COMMERCIELE COMMUNICATIE

"Al voor ik van de middelbare schoolbank kwam, wist ik al wat ik daarna wilde studeren: Communicatiemanagement aan XIOS Hasselt. Ik had me al geïnformeerd over die richting op de Sid-in, en voelde het al meteen kriebelen: dit wil ik doen! In het eerste jaar kregen we een algemeen bad van verschillende vakken: Psychologie, Beeldtaal, Medialeer, Geschiedenis, Public Relations, Commerciële Communicatie, enzovoort. Een goede basis om daarna een keuze te maken voor het tweede jaar.

Ik koos voor de afstudeerrichting Commerciële Communicatie omdat ik meer wilde weten over hoe een productlancering gebeurt, en hoe het komt dat wij zo verleid worden door reclame. Kortom: het hele proces.

Wat ik zo waardeer aan de opleiding is de goede begeleiding en de lage drempel om lectoren aan te spreken. Er worden ook mentoraatsessies gehouden voor mensen met studieproblemen. Ze geven me het gevoel: ik wil dat je slaagt! En niet: jij bent maar een zoveelste student. Ook fijn aan de opleiding is dat je veel praktijkervaring opdoet. Je bezoekt reclamebureaus (binnen- en buitenland) en mag aan echte cases werken. Je kan dus al een beetje proeven van het werkveld. En als die cases goed meevallen, levert het je misschien een stageplaats op? Ook om deze reden is het al een goede voorbereiding op een job. Je moet wel stressbestendig zijn voor deze richting en job, want er zijn soms korte deadlines. Een 9-to-5 mentaliteit is hier absoluut niet aan de orde! Een goede agenda kopen en leren plannen is de boodschap."

Afgestudeerd

**JOKE KENIS,**  
AFGESTUDEERDE COMMERCIELE COMMUNICATIE

"Hasselt is de nieuwste universiteitsstad en dat is zeker ook in het voordeel van de hogeschoolstudenten. Hasselt groeit en dat maak je als student vanop de eerste rij mee: nieuwe evenementen, hippe locaties, moderne (betaalbare) koten...

Ik heb stage gedaan bij Absoluut, een jong reclamebureau in volle groei. Vanaf dag één voelde ik me er als en vis in het water. Dit wil ik doen en niets anders! Mijn taken waren erg uiteenlopend. De ene dag hielp ik met offertes en bestelbonnen, de andere dag mocht ik mee met een promotieteam als perscontact. Dankzij die 3 maanden heb ik enorm veel geleerd over de reclamewereld. Na mijn superleuke stage was ik dan ook in de wolken toen Absoluut me een job als junior account executive aanbood."

**INE VAN GERVEN,** AFGESTUDEERDE PUBLIC RELATIONS

"Ik ben heel blij dat ik deze opleiding heb gevolgd, want de vakken stonden me heel erg aan. Ik was immers op zoek naar een sociale richting, waarin voldoende talen aan bod kwamen en dat is bij PR zeker het geval. Ik heb heel veel geleerd uit de opleiding en ze voldeed dan ook meer dan 100% aan mijn verwachtingen. Ik heb goed geprofiteerd van het studentenleven. Maar je moet wel een mooi evenwicht kunnen vinden tussen uitgaan en studeren. Aan mijn stage heb ik goede herinneringen. Ik deed stage bij Cosmo-line in Beringen, een bedrijf dat huidverzorgingsproducten verdeelt. Op die stageplaats ben ik blijven plakken."

# STUDENTEN IN DE PRIJZEN



## STUDENTEN PR

### WINNEN PR TALENTENPRIJS

Studenten van XIOS Hogeschool Limburg België wonnen in 2007 de pr-talentenprijs. Het Belgische adviesbureau E-mergo, het pr-bureau van 5 XIOS-studenten, won in 2007 de Pr-Talentenprijs van Van Hulzen. In 2010 vielen de pr-studenten opnieuw in de prijs. Het PR-bureau MintPR overtuigde de jury met een straf PR-plan. Zij wonnen 1.500 euro.



## STUDENTEN COMMERCIEËLE COMMUNICATIE

### WINNEN GINI-WEDSTRIJD

Dorien Cox en Sigrid Peeters, twee studenten van de XIOS Hogeschool Limburg, hebben de wedstrijd gewonnen die Gini lanceerde voor communicatiestudenten van Belgische hogescholen en universiteiten. Gini zette de studenten aan voor hen een nieuwe campagne te bedenken in het teken van "verleiding". In totaal deden 39 scholen mee aan het project "You & Me. Seduction Anytime Anywhere". Van de 72 inzendingen, kreeg het beeld van Dorien en Sigrid de hoogste algemene score van de jury. Hun werk toont een koppel dat elkaar verleidt op onverwachte plaatsen. Die verschillen van een bar, tot een supermarkt en de schoolgangen. De hoofdrol op de foto's vertolkte Dorien zelf.



**Beroepen-  
veld**

Door de jaren heen heeft XIOS een goede reputatie opgebouwd bij vele bedrijven. Deze contacten worden gebruikt voor de stage, maar ook om de studenten al vanaf het 1ste jaar stapsgewijs van de praktijk te laten proeven. Echte cases oplossen, samenwerken met bedrijven, projecten helpen opstarten, ... De theorie wordt op effectieve wijze met de praktijk verbonden. De nieuwe reclamecampagne voor Gini bedenken? Sectorfiches schrijven voor Roularta Media Groep? Een pr-plan schrijven

voor Brabantia? Het zijn maar enkele voorbeelden van cases waar de studenten de afgelopen jaren aan werkten. Op een aangename manier leer je de kneepjes van het vak kennen. Stilst zitten doe je bij XIOS in ieder geval niet. Regelmatig krijg je les van toonaangevende gastsprekers uit het bedrijfsleven: reclamebureaus, pr-bureaus, consultants, ... Zij brengen cases recht uit de praktijk. Bovendien krijg je les van lectoren die zelf al behoorlijk wat ervaring hebben in de wereld van de communicatie. Jouw voordeel: geen saaie theorie maar boeiende lessen.

# PROFESSIONELE BACHELOR IN HET COMMUNICATIEMANAGEMENT

SP = studiepunt - 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen)

## AFSTUDEERRICHTING COMMERCIELE COMMUNICATIE

PROGRAMMADEEL 1	SP	PROGRAMMADEEL 2	SP	PROGRAMMADEEL 3	SP
COMMUNICATIELEER	6	COMMUNICATIE IN PRAKTIJK	5	MARKETING PR, PROMOTIES, WINKELCOMMUNICATIE EN VERPAKKING	3
COMMUNICATIEMIDDELEN	6	COMPUTERVAARDIGHEDEN 2 -CC	5	CONVERSATION COMMUNICATION	3
GEÏNTEGREERDE COMMUNICATIE-OEFENING	4	ENGELS 2 CC	5	DIRECT MARKETING COMMUNICATIE	4
COMPUTERVAARDIGHEDEN 1	4	FRANS 2 CC	5	COMPUTERVAARDIGHEDEN 3CC	5
MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE 1CM	9	GROEPSDYNAMISCHE VAARDIGHEDEN 2CC	3	MEDIA EN ACTUA	3
MAATSCHAPPIJ EN BEDRIJF	6	MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE 2 CC	9	STAGE	18
NEDERLANDSE TAALVAARDIGHEID	6	NEDERLANDS & COPYWRITING 2 CC	5	COMMERCIEEL NEDERLANDS EN COPYWRITING 3CC	4
PSYCHOLOGIE	6	RECLAME EN MEDIA	9	VISUELE COMMUNICATIE 3CC	4
VISUELE COMMUNICATIE	3	VISUELE COMMUNICATIE 2 - 2CC	3	WORKSHOP COMMUNICATIEBUREAU	8
ENGELS 1CM	5	WETGEVING CC	3	ENGELS 3CC	4
FRANS 1CM	5	WORKSHOP EVENEMENTENBUREAU 2CC	8	FRANS 3CC	4
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>

\* Het opleidingsonderdeel Duits verdwijnt als verplicht vak uit de opleiding. Je kan Duits of Spaans facultatief volgen vanaf het tweede academiejaar.

## AFSTUDEERRICHTING PUBLIC RELATIONS EN VOORLICHTING

PROGRAMMADEEL 1	SP	PROGRAMMADEEL 2	SP	PROGRAMMADEEL 3	SP
COMMUNICATIELEER	6	COMPUTERVAARDIGHEDEN 2 - 2PR&VL	5	PUBLIC RELATIONS 3PR	3
COMMUNICATIEMIDDELEN	6	ENGELS 2 PR	5	ONLINE VOORLICHTING EN PR	4
GEÏNTEGREERDE COMMUNICATIE-OEFENING	4	FRANS 2 PR	5	VOORLICHTING	4
COMPUTERVAARDIGHEDEN 1	4	GROEPSDYNAMISCHE VAARDIGHEDEN 2PR&VL	3	COMPUTERVAARDIGHEDEN 3PR	5
MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE 1CM	9	MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE 2 - 2PR&VL	9	MEDIA EN ACTUA	3
MAATSCHAPPIJ EN BEDRIJF	6	NEDERLANDS 2 PR	5	STAGE	18
NEDERLANDSE TAALVAARDIGHEID	6	PUBLIC RELATIONS EN VOORLICHTING 2 PR	9	NEDERLANDS 3PR	4
PSYCHOLOGIE	6	PUBLIC RELATIONS IN PRAKTIJK	5	VISUELE COMMUNICATIE 3PR	4
VISUELE COMMUNICATIE	3	VISUELE COMMUNICATIE 2 - 2PR&VL	3	WORKSHOP PR-BUREAU	7
ENGELS 1CM	5	WETGEVING PR&VL	3	ENGELS 3PR	4
FRANS 1CM	5	WORKSHOP EVENEMENTENBUREAU 2PR&VL	8	FRANS 3PR	4
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>

\* Het opleidingsonderdeel Duits verdwijnt als verplicht vak uit de opleiding. Je kan Duits of Spaans facultatief volgen vanaf het tweede academiejaar.

# PROFESSIONELE



# BACHELOR JOURNALISTIEK

Enig in  
Limburg

## WAAROM JOURNALISTIEK STUDEREN @ XIOS?

- Je studeert na drie jaar af als volwaardig journalist die onmiddellijk inzetbaar is op redacties. Tijdens je opleiding krijg je namelijk massa's praktijkopdrachten en een intensieve begeleiding van lectoren. Zij zijn stuk voor stuk erg vertrouwd met de journalistieke sector.
- Je werkt multimediaal: je maakt stukken voor print, radio, beeld en internet.
- De lessen zijn praktijkgericht en actueel.
- Je leert verschillende talen. Niet alleen de 'gewone' talen als Nederlands, Frans, Engels en Duits, en als je wilt zelfs Spaans maar ook de tekensystemen op auditief (radio) en visueel vlak (fotografie en video).
- Je komt veel te weten over het functioneren van mens en maatschappij.
- Je zal informatie op een deskundige wijze leren verzamelen, ordenen en overbrengen naar je publiek. Daarbij is de computer voor jou een onmisbaar werktuig.
- Je maakt deel uit van een heuse redactie: afwisselend ben je redacteur en chef.
- We beschikken over een volledig uitgebouwd redactielokaal waarvan je als student gebruik mag maken.
- In je speurtocht naar nieuws trek je eropuit in binnen- maar ook buitenland.

De stap van 'student in de journalistiek' naar de 'echte wereld' zal je na het beëindigen van je studies dan ook vlot kunnen zetten. Uiteraard kan je terecht in de pers- en mediawereld, maar als afgestudeerde beschik je over voldoende kennis, vaardigheden en attitudes om ook in andere sectoren werk te vinden.

## WAT MOET JE VOORAF KENNEN EN KUNNEN?

Een diploma secundair onderwijs is uiteraard een must. Verder vinden we het vooral belangrijk dat je over de juiste attitudes beschikt. Je moet gedreven en nieuwsgierig zijn. Ook een vlotte pen is belangrijk. Voor kennis van het Duits is niet vereist.

## MEER IN DETAIL

Je zal merken dat we veel belang hechten aan competentiegericht onderwijs. Dat betekent dat je tijdens realistische projecten en taken toont dat je de verworven kennis ook in de praktijk kan omzetten, met de juiste ingesteldheid. We leiden je zo op dat je vanaf de eerste dag van je stage actief kan meedraaien in het stagebedrijf.

De opleiding steunt op zes pijlers. De info die volgt geeft aan wat je in het eerste jaar mag verwachten.

## JOURNALISTIEK

Je leert waar je nieuws kan vinden en hoe je het in vlot en correct Nederlands kan verslaan. Zowel mondeling als schriftelijk. Je bent in staat om het nieuws op een boeiende manier in de juiste vorm te gieten. Je honger naar nieuws is niet te stillen: je kweekt de gewoonte aan om de actualiteit op de voet te volgen.

Je leert ook de taal die uit een persfoto spreekt. Je neemt plaats achter de camera en verwerft inzicht in de manier waarop fotografische technieken, de visie van de fotograaf, de encenering en de context invloed kunnen uitoefenen op de inhoud van het beeld. Je leert interviewen, radioberichten schrijven en reportages maken. Het geheel krijg je onder de knie dankzij de vele praktische oefeningen.

## MEDIA

Je leert je weg te vinden in het voortdurend veranderende medialandschap. Je krijgt inzicht in begrippen als vrijheid van meningsuiting, aansprakelijkheidsrecht, het recht van antwoord en de bescherming van het journalistiek bronnengeheim.

## MAATSCHAPPIJ

Je verwerft de status van man/vrouw van de wereld: je begrijpt de samenhang tussen macro-economische grootheden. Je volgt met kritische blik de actualiteit en je kunt gebeurtenissen in hun historische context plaatsen. Bovendien beschik je over 'culturele competenties' die je in staat stellen te berichten over het culturele gebeuren in al zijn dimensies.

## **TOEGEPASTE INFORMATICA**

Een journalist zonder pc is ondenkbaar. Je verwerft dan ook al snel de nodige technische vaardigheden die onmisbaar zijn voor je latere beroepsleven. We leggen ook de nodige basis zodat je aan de slag kan in de lessen internetjournalistiek.

## **VREEMDE TALEN**

Een journalist kijkt verder dan Vlaanderen alleen. Een degelijke talenkennis Frans, Engels en Duits is dan ook een must. Wie wil volgt ook Spaans. Wij raden het je alleszins aan.

## **DE WIJDE WERELD**

Niet alleen in Limburg of Vlaanderen valt nieuws te rapen. Wij zoeken het nieuws wereldwijd.

In het derde jaar sturen we jou vijf dagen als een echte verslaggever naar een Europese grootstad. Je zoekt op voorhand zelf een thema dat je tijdens je verblijf ter plaatse onder de loep wil nemen. Het eindresultaat zijn multimediale journalistieke producten. We begeleiden je voor en tijdens je verblijf, maar de nadruk ligt op zelfstandig werk.

## **DOEN, DOEN, DOEN**

Al tijdens de eerste week in het eerste jaar krijg je praktijkopdrachten. Vanaf het tweede jaar word je lid van onze multimediale redactie. In groep maak je een krant, radiobulletins, nieuwsberichten, nieuwssites, ... Op het einde van de rit stel je een uitgebreid dossier samen. Zo kan je tonen wat je echt waard bent. Ook nu begeleiden professionals je.

De kers op de taart: je stage. Die vormt de bekroning van drie jaar schoollabeur. Veertien weken lang kom je in een echte werksituatie terecht. Nu is het aan jou om te bewijzen dat je er klaar voor bent om een echte journalist te worden. In het verleden liepen onze studenten stage bij onder meer Het Belang van Limburg, Vitaya Magazine, Focus Knack, Radio 1, De Morgen Magazine, TVLimburg, De Mensen, Belga, sport.be, ... Uiteraard heb je inspraak bij het kiezen van de stageplaats.

## **IETS VOOR JOU?**

Ben je nieuwsgierig? Gebeten om te weten? Kritisch? Assertief? Taalvaardig? Dan is de opleiding Journalistiek vast iets voor jou!

We richten ons tot jongeren die taal- en contactvaardig zijn. Misschien sluimeren er een aantal goede journalistieke eigenschappen in jou, zoals nieuwsgierig zijn, flexibiliteit, creativiteit, kritisch zijn, initiatief nemen, ... Als je al getoond hebt dat je iets kunt plannen en kunt werken met deadlines, dan zijn dat zeker pluspunten. Een goede journalist is correct, integer, discreet en betrouwbaar. Hij kan analyseren en heeft een groot inlevingsvermogen. Hij ruikt meteen welke feiten groot nieuws kunnen worden en wat de lezers, kijkers of luisteraars nu precies willen vernemen. In elk geval zijn een grote nieuwsgierigheid en brede interessesfeer absoluut noodzakelijk als je de opleiding journalistiek wil aanvatten.

# (OUD-)STUDENTEN AAN HET WOORD

## DE AFGESTUDEERDEN



### KRISTIEN MORATO

Misschien zijn er nog een aantal redenen waarom je twijfelt om voor de opleiding Journalistiek te kiezen. Als journalist klop je namelijk geregeld overuren, moet je dag en nacht paraat staan, en weer en wind trotseren om toch maar met die ene

scoop naar huis te kunnen gaan. En wie weet moet je wel eens met Kerst of Nieuwjaar op pad waardoor jouw stoel aan de feesttafel leeg blijft. Maar geloof me, het is juist dat onvoorspelbare dat onze job zo leuk maakt. Je komt op plaatsen waar je anders nooit geweest zou zijn, je ontmoet mensen die je anders nooit ontmoet zou hebben, en je komt thuis met een schat aan verhalen die je later met veel plezier aan je kleinkinderen vertelt. Ik kwam met mijn Bachelor Journalistiek in Hollywood terecht. Zo interviewde ik op anderhalf jaar tijd meer dan driehonderd film-, tv- en realitysterren, regisseurs, zangers en zangeressen waaronder Robert Pattinson, Jessica Biel, Jim Carrey en James Cameron. Ik bemachtigde zelfs een felbegeerd plaatsje als reporter op de Oscars! Ik gebruik dagelijks wat ik in het redactielokaal van de XIOS Hogeschool Limburg leerde: interviewen, reportages maken, monteren, artikels schrijven en sterke titels bedenken. Het is in dat redactielokaal waar mijn avontuur begon, en ook daar waar mijn passie voor het vak alleen maar gegroeid is.



### PIETERJAN VAN LEEMPUTTEN

Journalisten zijn buitenbeentjes. Ze kicken op nieuws en diepgang of het helder uitleggen van complexe materie. Ze houden van taal, maar misschien nog meer van kennis en met een deadline voor ogen kunnen

ze wonderen verrichten. --

Op de XIOS leer je omgaan met het nieuws. Kritisch zijn, van je afbijten en inzicht kweken. Dat terwijl je jezelf ook inhoudelijk ontwikkelt, zij het door te schrijven of radio- en tv-opnames te maken, je maatschappelijke kennis te verbreden of je Frans, Engels of Duits aan te scherpen.

Achteraf gezien ben ik blij dat ik dat allemaal op de XIOS mocht beleven. Het is een omgeving waar lectoren elke dag in de weer zijn om je geest ruimer, scherper en helderder te maken. Tegelijk staan ze altijd klaar om je te begeleiden en dan besef je al snel dat je meer kan dan je eerst had gedacht.

Makkelijk is het niet. Maar met genoeg passie geraak je er wel. Dat heb ik geleerd toen we met de klas een week in het buitenland werden gedropt voor een reeks opdrachten. De chaos leek op ons af te komen. Maar elke keer ik voor mijn job naar het buitenland ga, denk ik terug aan die heerlijke tijd en hoe ze me heeft geleerd om ook in minder evidente omgevingen mijn plan te trekken en prachtige stukken te maken.

Was ik nadien klaar voor het beroepsleven? Ja. Intussen werk ik al vijf jaar voor ZDNet.be, de grootste technologiesite van het land, waar ik elke dag kan terugvallen op het inzicht en de vaardigheden die ik op de XIOS heb geleerd.

## EEN STUDENT



### ANNELIES VANMECHELEN DERDEJAARSSTUDENT

In tegenstelling tot vele anderen besliste ik pas op het nippertje dat ik journalistiek wilde studeren. Ik wilde twee dingen: talen leren én voldoende afwisseling.

In deze opleiding kreeg ik ze allebei. Ik ontdekte al snel mijn interesse voor de media in het algemeen, maar tijdens de lessen bestuderen we print, radio, beeld en internet nog eens elk apart. Een enorme uitdaging, maar dat ik mijn ervaringen kon delen met al mijn klasgenoten, gaf me vertrouwen.

In het eerste jaar kregen we wat meer theorie voorgeschoteld, maar vanaf het tweede jaar gingen we vooral de straat op. Het sociaal contact met anderen vind ik de belangrijkste motivatie in de opleiding Journalistiek. Je leert ontdekken wat er echt leeft tussen de mensen. Wat het ook is, je bent altijd op de hoogte!



Volg ons op <http://www.facebook.com/professionelebachelorjournalistiek>

De multimediale  
aanpak werkt  
hier écht!



# PROFESSIONELE BACHELOR IN DE JOURNALISTIEK

SP = studiepoint - 1 studiepoint = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen)

PROGRAMMADEEL 1	SP	PROGRAMMADEEL 2	SP	PROGRAMMADEEL 3	STP
BEELD- EN RADIOJOURNALISTIEK 1	6	BEELD- EN RADIOJOURNALISTIEK 2	12	KEUZEDOSSIER (PRINT/RADIO/BEELD/INTERNET)	8
COMMUNICATIELEER EN BRONNENKRITIEK	3	COMMUNICEREN MET EN IN DE MEDIA 1	5	BEELD 3	4
DUITS 1	4	DUITS 2	4	INTERNET 3	4
ENGELS 1	4	ENGELS 2	4	PRINT 3	4
FRANS 1	4	FRANS 2	4	RADIO 3	4
GESCHREVEN JOURNALISTIEK 1.1	5	GESCHREVEN JOURNALISTIEK 2.1	4	BUITENLANDJOURNALISTIEK	4
GESCHREVEN JOURNALISTIEK 1.2	5	GESCHREVEN JOURNALISTIEK 2.2	4	INTERNATIONAL MODULE	3
GESCHREVEN JOURNALISTIEK 1.3	5	GESCHREVEN JOURNALISTIEK 2.3	4	VREEMDE TALEN	3
MAATSCHAPPIJ 1	9	JOURNALISTIEK EN ONDERZOEKSMETHODOLOGIE	3	COMMUNICEREN MET EN IN DE MEDIA 2	3
MEDIA	9	MAATSCHAPPIJ 2	10	STAGE	23
MEDIAPSYCHOLOGIE EN PRACTICUM	3	DEONTOLOGIE EN RECHTSPOSITIE	3		
TOEGEPASTE INFORMATICA 1	3	TOEGEPASTE INFORMATICA 2	3		
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>



# PROFESSIONELE IN HET OFFICE MANAGEMENT

verzeker  
je toekomst



# BACHELOR

## AFSTUDEERRICHTING

# MANAGEMENT ASSISTANT

### WIE BEN JE?

Je bent **communicatief** en houdt van de **omgang met mensen**. Bovendien ben je een **teamplayer**, maar net zo goed kun je **zelfstandig** en **meertalig** uit de hoek komen. **Plannen** en **organiseren** doe je als geen ander.

Kortom, je bent een onontbeerlijke schakel voor een vlotte organisatie!

### DE OPLEIDING

Met deze drie kernwoorden zit je goed:  
**studentgericht** - **praktijkgericht** - **beroepsgericht**.

Tijdens de 3-jarige opleiding verwerf je een **uitstekende taalvaardigheid** in het Nederlands, Frans, Engels en Duits zodat je boodschappen concreet en duidelijk kan overbrengen.

Het spreekt voor zich dat je een **bedrijfseconomische** en **juridische basis** moet verwerven als management assistant. Dit gebeurt via opleidingsonderdelen als bedrijfsadministratie, bedrijfsmanagement, economie, burgerlijk en handelsrecht, sociale wetgeving, European studies.

Verder helpen we je een inzicht te verwerven in de organisatie van een secretariaat. We leren je omgaan met kantoorssystemen, Office-software en internettoepassingen. De computer is een onmisbare tool.

Je **sociale vaardigheden** worden aangescherpt via groepswork, werkplekieren, de stage en onze projectweek in Frankrijk in de derde trajectschijf.

We proberen zo veel mogelijk een doe-mens van je te maken. In elke trajectschijf van je opleiding wordt een project aangeboden dat je op een praktische manier laat kennismaken met je toekomstig werkveld. In team bezoek je bedrijven, maak je kennis met de management assistant van vandaag en leer je competentiegericht functioneren.

In je **stage** voltooi je de kennismaking met de werlfswereld. Dan krijg je de gelegenheid zowel je economische vorming, je informatica-vaardigheden als je taalvaardigheden aan de praktijk van elke dag te toetsen. Steeds meer studenten kiezen ervoor deze stage in het **buitenland** te doen. Ons **uitgebreid internationaal netwerk** garandeert hoogkwalitatieve stages.

### TROEVEN OPLEIDING?

Via onze **sterke band met de werlfswereld** weten we **WELKE** competenties onze studenten moeten verwerven. Met meer dan 60 jaar ervaring in office-opleidingen weten we aan de PHL **HOE** we die kunnen aanleren: interactieve werkvormen. Dit betekent hands-on training, taalpractica in kleine groepen, werkplekieren, bedrijfsbezoeken, workshops. . .

Dat de PHL de hogeschool met de laptop is, zal je ook merken. Niet enkel zijn er de specifieke ICT-opleidingsonderdelen, ook de andere opleidingsonderdelen zijn **sterk ICT-geïntegreerd** waardoor deze competenties "spelenderwijs" worden versterkt.

Via onze samenwerking met de Waalse hogeschool HELMo Luik/Verviers kunnen we je de mogelijkheid bieden de volledige 3de trajectschijf in Luik of Verviers te volgen. Je krijgt dan 2 diploma's: een Vlaams en een Waals diploma. **Bi-diplomerling** noemen we dat!

### MET WIE WERK JE?

De management assistant is de **organisatorische spil in de onderneming**. Hij of zij vertegenwoordigt de onderneming **intern** en **extern** en is dus de eerste aanspreekpersoon voor zowel de medewerkers, het management en bestuursraden alsook de externe klanten.

## MOGELIJKHEDEN TOT VERDER STUDEREN

In het kader van de bachelor-masterstructuren zijn er mogelijkheden om na het behalen van je Professionele bachelor via verkorte trajecten verder te studeren. Dat kan binnen de eigen opleiding **Office management** (Bedrijfsvertaler–tolk, Medical management assistant) of binnen **Bedrijfsmanagement** (Marketing, Logistiek management, Rechtspraktijk, Accountancy-fiscaliteit, Financie- en verzekeringswezen). Ook zijn tal van **keuzetrajecten** (Human Resources (HR) of Event-management) of **Postgraduat** (bvb. KMO-management) mogelijk. Via een **schakelprogramma** kan je ook doorstromen naar een **Master** (bvb. Meertalige Communicatie, Handelswetenschappen of Toegepaste economische Wetenschappen).

## WAAR KAN JE GAAN WERKEN? BEROEPSMOGELIJKHEDEN?

De arbeidsmarkt biedt **vele mogelijkheden** aan multi-inzetbare management assistants. Geen enkele onderneming of organisatie kan zonder de administratieve duizendpoot die de management assistant is. Niet alleen onze Vlaamse bedrijven hopen dat je hun managers komt ondersteunen, dat je hun beslissingen prima voorbereidt en er een efficiënte opvolging aan koppelt, ook in het **buitenland** ontstaan er opportuniteiten dankzij je meertaligheid. Alle afdelingen van multinationals en KMO's, financiële instellingen, overheidsdiensten en hogescholen zijn op zoek naar vakbekwame, communicatievaardige en flexibele management assistants. Ook PR-diensten, de toeristische sector, consultancybureaus, enz. maken graag gebruik van je organisatietalent. En **werkgelegenheid** is er **genoeg**: niet voor niets is management assistant nog steeds een **knelpuntberoep**.

## EXTRA KENMERKEN

Naast de mix van **interactieve werkvormen** krijg je ook de mogelijkheid om **lezingen** (bvb. manager@breakfast) en **studiedagen** (bvb. Office management day) bij te wonen. Via **nv Ondernemerstalent** (een samenwerking tussen PHL, UHasselt, Belfius en LRM) kan je zelfs je eigen bedrijf starten! **Gastsprekers** brengen de bedrijfswereld in de klas, en nog veel meer.

We mogen dan een businesshogeschool zijn, een **warme hogeschool** willen we ook zijn. Omdat we weten dat niet alle studenten hetzelfde instapniveau hebben, bieden we een **sterk ontwikkelde studie- en studentenbegeleiding** aan: instroomscreening, plustrajecten om bepaalde leerachterstanden in te halen, extra elektronisch oefenmateriaal, enz.

## NIEUWE KEUZETRAJECTEN

Sinds academiejaar 2012-2013 kan je je binnen de bachelors Bedrijfsmanagement en Office management verdiepen in zes **nieuwe keuzetrajecten**.

Voor de afstudeerrichting Management assistant wil dit zeggen dat je je voor 36 studiepunten kan specialiseren in Eventmanagement of Human resources (HR). Of je kan je voor deze 36 SP extra verdiepen binnen Management assistant.

Vraag het extra informatieblad over de specifieke keuzetrajecten.

## COMBINEER WERKEN EN STUDEREN

Een combinatie tussen werken en studeren is perfect mogelijk! We houden rekening met eerder verworven competenties en wanneer je reeds aan het werk bent, zorgen we voor een **aangepaste onderwijs- en examenregeling** (faciliteiten voor werkstudenten).

Ook je bachelordiploma behalen via **avondonderwijs** is mogelijk dankzij onze zeer nauwe samenwerking met PCVO Handel Hasselt. Wil je meer weten over welke verschillende mogelijkheden er zijn, kijk dan op [www.phl.be/werkenenstuderen](http://www.phl.be/werkenenstuderen)



# ORGANISATIE ACADEMIEJAAR

SCHEMA MET VAKANTIEPERIODES

16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23					
sept			okt				nov			dec					jan			feb						ma				apr				mei						juni							
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	12	13		14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		26	27	28	29	30	31	32	33	34	35								
les						V	les			examen	les		V	les						ex	V	ex	les		V	les				P	examen		D	jaar 1											
les						V	les			examen	les		V	les						ex	V	ex	les		V	les					examen		D	jaar 2											
les						V	examen				V		les						ex	V	ex	stage		V	stage					stage		D	jaar 3												

- = les (hoorcollege, practica, begeleid zelfstandig werk, projectwerk...)
- = examens / stageverdediging
- = V = vakantie
- = bachelorproef

- = P = projectweek
- = presentatie/verdediging
- = stage
- = D = deliberatieweek



### WIE BEN JE? (WELKE INTERESSES HEB JE NODIG?)

- Je bent taalminde en communicatiegericht
- Intermenselijke contacten zijn je "ding"
- Je bent oplossingsgericht
- Je brengt precisie in je werk
- Organiseren spreekt je erg aan
- Een veelzijdig takenpakket is wat je zoekt



### TROEVEN OPLEIDING?

- Sterke band met de bedrijfswereld
- Interactieve werkvormen
- Werkplekleren
- Sterke ICT-integratie
- Workshops
- Extra taalaanbod (facultatief): Spaans/Italiaans
- Sterke studie- en studentenbegeleiding

Bi-diplomeringsmogelijkheid om 3de jaar in Luik te volgen

(Buitenlandse) studiereis (zen) ...

Real-life projecten

10 (binnenland) tot 13 weken (buitenland) stage in trajectschijf 3

3 keuzetrajecten: MAS+, MAS-HR en MAS-Eventmanagement

Praktijkgericht, beroepsgericht, studentgericht

Bachelor 3 jaar 180 studiepunten

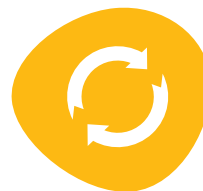


### DE AFSTUDEERRICHTING MANAGEMENT ASSISTANT



### NIEUWE KEUZETRAJECTEN

- Management assistant verdieping
- Eventmanagement
- Human resources (HR)



### MET WIE WERK JE?

- Interne en externe "klanten"
- (Top)managers
- Marketeers
- Human resources
- Bedrijfsleiders
- Juristen



## LEVEN EN LEREN

### LEREN

- ICT ondersteunend onderwijs (hogeschool met de laptop)
- Mogelijkheid tot lessen of stage volgen in het buitenland
- Sterk uitgewerkte studentenbegeleiding
- Faciliteiten (werkstudenten, topsport...)
- Financiële tussenkomsten
- Inspraak van studenten
- ...

### Leven

- Grootste studentencatering in Limburg
- Eigen huisvesting en partner van Limburgs kamerbestand
- Zeer ruim (gratis) sportaanbod
- Gevarieerd cultuuraanbod van optredens tot poëzieaanbod
- Vier studentenverenigingen
- Hasselt studentenstad!
- ...



### EXTRA KENMERKEN?

- Manager @ Breakfast: ontbijtsessies met bedrijfsleiders en managers
- Manager Academy
- Case Studies
- Studiedagen
- NV Ondernemertalent
- Combinatie werken – studeren mogelijk!
- Bedrijfsbezoeken
- Gastcolleges



### WELKE MOGELIJKHEDEN TOT VERDER STUDEREN BESTAAN ER?

- Master Toegepaste taalkunde (Vertaler, Tolk, Meertalige Communicatie)
- Master Taal- en Letterkunde
- Master Handelswetenschappen
- Master Toegepaste economische wetenschappen
- Verkorte opleidingstrajecten binnen de Bachelor in het office management en bedrijfsmanagement
- Postgraduaat KMO-management



### WAAR KAN JE GAAN WERKEN? BEROEPSMOGELIJKHEDEN?

Overall eigenlijk: brede opleiding  
= brede tewerkstellingsmogelijkheden





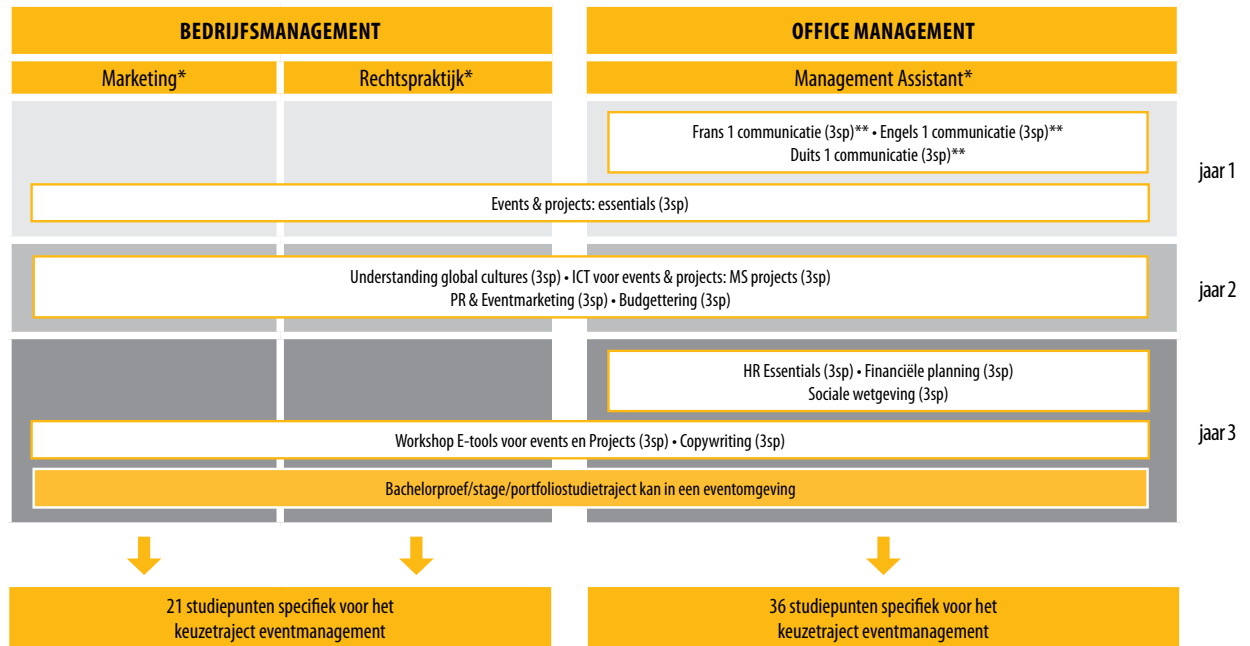


# KEUZETRAJECTEN

## KEUZETRAJECT EVENTMANAGEMENT

Dingen organiseren - creatief - concept uitwerken van a tot z - communicatief - KMO's - grote internationale bedrijven - ondernemend - zelfstandig - oog voor kosten - respect voor deadlines - verantwoordelijkheidszin - gastcolleges.

Creative office manager - projectmanager - eventmanager - Event- of projectcoördinator

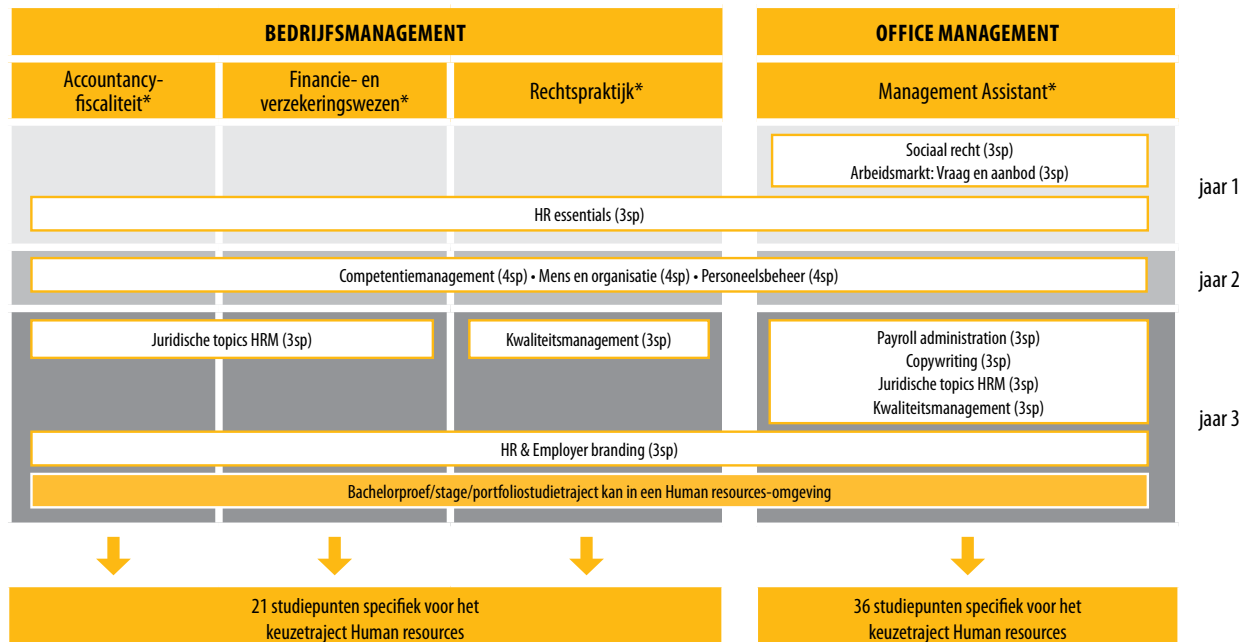


\*Voor meer informatie over de afstudeerichting kijk in de specifieke infobrochure ([www.phl.be/infobrochures](http://www.phl.be/infobrochures)) \*\* Student mag kiezen uit 2 van de 3 talen • sp = studiepunten

## KEUZETRAJECT HUMAN RESOURCES (HR)

Menselijke factor in onderneming - personeelszaken - rekrutering - omgaan met medewerkers - (online) werving - selectie - rekrutering - personeelstevredenheid meten - zin voor initiatief - profit/non-profit - netwerken - vorming - training - sociale wetgeving - administratief - psychologie - personeelsadvertenties - communicatief.

Human resources dienst binnen grote en kleine onderneming - sociaal secretariaat - headhunter - uitzendbureaus - sociale partners.



\*Voor meer informatie over de afstudeerichting kijk in de specifieke infobrochure ([www.phl.be/infobrochures](http://www.phl.be/infobrochures)) \*\* Student mag kiezen uit 2 van de 3 talen • sp = studiepunten

# AAN HET WOORD

NATALIE LEFEVERE  
OUD-STUDENT  
MANAGEMENT ASSISTANT

**Alumni**

Met een diploma Management assistant op zak, kan je praktisch overal terecht, zeker als je zoals ik een buitenlandse stage hebt gelopen. Het is een zeer veelzijdige opleiding, waarbij de focus ligt op het uitbouwen van een goede talenkennis enerzijds en het verwerven van de nodige administratieve competenties anderzijds. Het dagelijks gebruik van de laptop heeft zeker ook zijn vruchten afgeworpen!

Management assistants worden dikwijls als administratieve duizendpoot omschreven en daar kan ik zeker van meespreken! Geweldig, als je ook van een afwisselende job houdt!

PAUL KUMPEN  
GEDELEGEERD BESTUURDER  
BOUWBEDRIJF KUMPEN NV  
HASSELT, MONCEAU-SUR-SAMBRE  
[www.kumpen.be](http://www.kumpen.be)  
voorzitter Voka Limburg  
[www.kvklimburg.voka.be](http://www.kvklimburg.voka.be) - [www.ridley-bikes.com](http://www.ridley-bikes.com)

**Werkveld**

Mensen die organisaties leiden, lijken soms op jongleurs in een circus. Ze zijn met tientallen zaken tegelijk bezig en snellen vaak van de ene beslissing naar de andere. Hier kies je voor een job waarin talenkennis en organisatietalent centraal staan. Als management assistant heb je een bevoorrechte positie in het bedrijf. Je werkt daar waar de beslissingen genomen worden en werkt doorlopend met en voor mensen. Geen enkele dag is dezelfde: afwisseling gegarandeerd.

# MANAGEMENT ASSISTANT

## TRAJECTSCHIJF 1

Opleidingsonderdeel	SP	CU	HC	PR	Stage	Periode(s)
<b>Business/Law</b>						
Economie	3	27	27			1
Bedrijfsadministratie	5	69	69			1-2-3
Juridische vorming	3	36	36			1-2
Bedrijfsmanagement	3	18	18			1
<b>Communication</b>						
Nederlands 1	5	45	27	18		1-2
Engels 1 basis	7	69	69			1-2-3
Frans 1 basis	7	69	69			1-2-3
Duits 1 basis	7	69	69			1-2-3
<b>ICT</b>						
Office Software 1	6	61	18	43		1-2-3
<b>Professional Skills</b>						
Integratieproject: oriëntatie in het beroepenveld	5	63	9	54		2-3
<b>TOTAAL</b>	<b>51</b>	<b>526</b>	<b>411</b>	<b>115</b>		

### + KEUZETRAJECT (9SP)

Je kiest 1 keuzetraject voor de volgende 3 jaar (zie kader hiernaast)

## TRAJECTSCHIJF 2

Opleidingsonderdeel	SP	CU	HC	PR	Stage	Periode(s)
<b>Communication</b>						
Nederlands 2	3	27	18	9		1
Engels 2	5	54	54			1-2-3
Frans 2	5	54	54			1-2-3
Duits 2	5	54	54			1-2-3
<b>ICT</b>						
Office Software 2	9	81	36	45		1-2
<b>Professional Skills</b>						
Office management: Front & Back Office	9	90	36	54		1-2-3
Excursieproject ivf bedrijfswereld	6	54		54		2-3
Viertalige correspondentie & rapportering	6	54		54		2-3
<b>TOTAAL</b>	<b>48</b>	<b>468</b>	<b>252</b>	<b>216</b>		

### + KEUZETRAJECT (12SP)

Vervolg van het in het 1e jaar gekozen keuzetraject

## TRAJECTSCHIJF 3

Opleidingsonderdeel	SP	CU	HC	PR	Stage	Periode(s)
<b>Communication</b>						
Engels 3	4	36	36			1-2
Frans 3	4	36	36			1-2
Duits 3	4	36	36			1-2
<b>Business/Law</b>						
European studies	3	18	9	9		2
<b>ICT</b>						
Integratie Office en webdesign	4	36	18	18		1-2
<b>Professional skills</b>						
Portfolio/studietraject	3					1-2
Stage	14				380	3
Bachelorproef	9	109		109		1-2-3
<b>TOTAAL</b>	<b>45</b>	<b>271</b>	<b>135</b>	<b>136</b>	<b>380</b>	

### + KEUZETRAJECT (15SP)

Vervolg van het in het 1e jaar gekozen keuzetraject

## JAAR 1: STUDENT KIEST KEUZETRAJECT (9SP)

Keuzetrajecten	Opleidingsonderde(e)l(en)
<b>Management assistant (verdieping)</b>	Frans 1 communicatie (3sp) Engels 1 communicatie (3sp) Duits 1 communicatie (3sp)
<b>Human resources (HR)*</b>	HR essentials (3sp) Arbeidsmarkt: vraag en aanbod (3sp) Sociaal recht (3sp)
<b>Eventmanagement*</b>	Frans 1 communicatie ** (3sp) Engels 1 communicatie ** (3sp) Duits 1 communicatie ** (3sp) Events & Projects: essentials (3sp)

\*zie extra informatieblad

\*\* student kiest 2 van de 3 vreemde talen

## JAAR 2: VERVOLG KEUZETRAJECT (12SP)

Keuzetrajecten	Opleidingsonderde(e)l(en)
<b>Management assistant (verdieping)</b>	Frans 2 communicatie (3sp) Engels 2 communicatie (3sp) Duits 2 communicatie (3sp) Understanding global cultures (3sp)
<b>Human resources (HR)*</b>	Competentiemanagement (4sp) Mens en organisatie (4sp) Personeelsbeheer (4sp)
<b>Eventmanagement*</b>	ICT voor Events & Projects: MS Projects (3sp) Budgettering (3sp) Understanding global cultures (3sp) PR & Eventmarketing (3sp)

\*zie extra informatieblad

## JAAR 3: VERVOLG KEUZETRAJECT (15SP)

Keuzetrajecten	Opleidingsonderde(e)l(en)
<b>Management assistant (verdieping)</b>	Frans 3 verdieping (3sp) Engels 3 verdieping (3sp) Duits 3 verdieping (3sp) Sociale wetgeving (3sp) Copywriting (3sp)
<b>Human resources (HR)*</b>	Payroll administration (3sp) Kwaliteitsmanagement (3sp) HR & Employer branding (3sp) Juridische topics HRM (3sp) Copywriting (3sp)
<b>Eventmanagement*</b>	HR essentials (3sp) Financiële planning (3sp) Workshop E-tools voor Events & Projects (3sp) Sociale wetgeving (3sp) Copywriting (3sp)

\*zie extra informatieblad

## AFKORTINGEN

SP studiepunten: 1 studiepunten komt overeen met 25 à 30 uren studietijd  
CU totaal aantal contacturen

HC hoorcollege  
PR practicum  
BZW begeleid zelfstandig werk

Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.

# PROFESSIONELE IN HET OFFICE MANAGEMENT



# BACHELOR

AFSTUDEERRICHTING

# BEDRIJFSVERTALER-TOLK

## WIE BEN JE?

Als **taalminded** persoon spreekt bedrijfscommunicatie je erg aan. Je kan **creatief** omgaan met taal en je houdt ervan **teksten** te verbeteren tot ze weergeven wat je bedoelt. Ook de internationale wereld spreekt je aan en zeker de omgang met mensen uit die wereld.

## DE OPLEIDING

Met deze drie kernwoorden zit je goed:

**studentgericht - praktijkgericht - beroepsgericht.**

Tijdens de **3-jarige opleiding** verwerf je een uitstekende communicatie-vaardigheid in het Nederlands, Frans, Engels en Duits (de bedrijfstalen bij uitstek in Vlaanderen!) zodat je zakelijke teksten en boodschappen concreet en duidelijk kan vertalen en hertalen. Je tolkvaardigheid concentreert zich vooral op het verbindings- en consecutief tolken.

Vertalen en tolken vergt wel een voldoende inzicht in de politieke, economische en culturele eigenheid van elk taalgebied. Als dat geen uitdaging is!

In de eerste trajectschijf zal je een solide bedrijfseconomische en juridische basis verwerven die in de volgende 2 trajectjaren verder zal worden uitgediept. Gedurende de volledige driejarige opleiding ontdek je hoe belangrijk en efficiënt het is via je **laptop** allerlei elektronische hulpmiddelen te kunnen raadplegen bij het vertalen. Daarnaast leer je het volledige Office-pakket en een aantal internettoepassingen onder de knie te krijgen. CAT (computer assisted translation) tools horen hier uiteraard ook bij.

Teamspirit blijft onontbeerlijk binnen de bedrijfscontext. **Groeps- en projectwerk en een studieweek in Frankrijk** in de derde trajectschijf zullen dat aanscherpen.

De **stage** (10 of 13 weken) voltooit de studies en maakt je klaar voor de instap in het beroepsleven. Steeds meer (en zeker de BVT-) studenten kiezen ervoor deze stage in het buitenland te doen. Ons uitgebreid internationaal netwerk garandeert hoogkwalitatieve stages.

## TROEVEN OPLEIDING?

Via onze sterke band met de wereld weten we **WELKE competenties** onze studenten moeten verwerven. Met meer dan 60 jaar ervaring in office-opleidingen weten we aan de PHL **HOE** we die kunnen aanleren: **interactieve werkvormen**. Dit betekent hands-on training, taalpractica in kleine groepen, werkplekleren, bedrijfs-bezoeken, workshops...

Dat de PHL de hogeschool met de laptop is, zal je ook merken. Niet enkel zijn er de specifieke ICT-opleidingsonderdelen, ook de andere opleidingsonderdelen zijn sterk ICT-geïntegreerd waardoor deze competenties "spelenderwijs" worden versterkt.

Via onze samenwerking met PCVO Handel Hasselt kan je zelfs zakelijk **Spaans** of **Italiaans** op graduaatsniveau studeren. Voor meer informatie: zie [www.pcvohandel.be](http://www.pcvohandel.be).

## MET WIE WERK JE?

Als meertalige communicatiespecialist ben je de schakel tussen bedrijf en anderstalige partners, maar ook de aanspreekpersoon binnen de onderneming voor diensten die taal- en vertaalexpertise nodig hebben.

## MOGELIJKHEDEN TOT VERDER STUDEREN

In het kader van de bachelor-masterstructuren zijn er mogelijkheden om na het behalen van je professionele bachelor via verkorte trajecten verder te studeren. Dat kan **binnen de eigen opleiding Office Management** (Management assistant, Medical management assistant) of **binnen Bedrijfsmanagement** (Marketing, Logistiek management, Rechtspraak, Accountancy-fiscaliteit, Financiering- en verzekeringswezen). Ook zijn tal van **postgraduat**en (bvb. KMO-management) mogelijk.

Via een **schakelprogramma** kan je ook doorstromen naar een **master** (bvb. Meertalige Communicatie, Vertaler–tolk, Taal- en Letterkunde, Journalistiek).

## WAAR KAN JE GAAN WERKEN? BEROEPSMOGELIJKHEDEN?

Je veelzijdige opleiding maakt je erg gegeerd voor **vertaal- en redactie-werk** in zowel multinationale ondernemingen als in KMO's, in reclame- en PR-bureaus, zelfs bij overheidsbesturen en aan hogescholen.

Met je grondige en **parate mondelinge taalbeheersing** ben je de geschikte persoon om anderstalige bezoekers rond te leiden in je bedrijf. Je commerciële feeling zal ervoor zorgen dat je het bedrijf op beurzen mag vertegenwoordigen.

Wist je dat een student nog al eens zijn eerste baan in zijn stagebedrijf aangeboden krijgt?

Wees ervan overtuigd: een job met serieuze verantwoordelijkheid, zowel commercieel als taaltechnisch, zal op passende wijze gehonoreerd worden.

## EXTRA KENMERKEN

Naast de mix van **interactieve werkvormen** krijg je ook de mogelijkheid om **lezingen** (vb. Manager@Breakfast) en **studiedagen** (bvb. Office management day) bij te wonen. Via **nv Ondernemertalent** (een samenwerking tussen PHL, UHasselt, Belfius en LRM) kan je zelfs je eigen bedrijf starten! **Gast sprekers** brengen de bedrijfs- en vertaalwereld in de klas, en nog veel meer.

We mogen dan een businesshogeschool zijn, een **warne hogeschool** willen we ook zijn. Omdat we weten dat niet alle studenten hetzelfde instapniveau hebben, bieden we een sterk ontwikkelde studie- en studentenbegeleiding aan: instroomscreening, plustrajecten om bepaalde leerachterstanden in te halen, extra elektronisch oefen-materiaal, enz.

## COMBINEER WERKEN EN STUDEREN

Een combinatie tussen werken en studeren is perfect mogelijk! We houden rekening met eerder verworven competenties en wanneer je reeds aan het werk bent, zorgen we voor een **aangepaste onderwijs- en examenregeling** (faciliteiten voor werkstudenten).

Ook je bachelordiploma behalen via **avondonderwijs** is mogelijk dankzij onze zeer nauwe samenwerking met PCVO Handel Hasselt. Wil je meer weten over welke verschillende mogelijkheden er zijn, kijk dan op [www.phl.be/werkenenstuderen.be](http://www.phl.be/werkenenstuderen.be)



# ORGANISATIE ACADEMIEJAAR

SCHEMA MET VAKANTIEPERIODES

16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	
sept			okt				nov			dec					jan			febr				ma			apr			mei			juni						
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	12	13		14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
les						V	les			examen	les				V	les					ex	V	ex	les			V	les					P	examen		D	jaar 1
les						V	les			examen	les				V	les					ex	V	ex	les			V	les					examen		D	jaar 2	
les						V	examen			les				V	stage					ex	V	ex	stage			V	stage					stageverd.		D	jaar 3		

- = les (hoorcollege, practica, begeleid zelfstandig werk, projectwerk...)
- = examens / stageverdediging
- = V = vakantie
- = bachelorproef

- = P = projectweek
- = presentatie/verdediging
- = stage
- = D = deliberatieweek



### WIE BEN JE? (WELKE INTERESSES HEB JE NODIG?)

- Taalminned
- (Bedrijfs)communicatie spreekt je aan
- Creatief (met taal)
- De internationale wereld vind je interessant
- Interesse in het starten van een eigen bedrijf of zelfstandige activiteit



### TROEVEN OPLEIDING?

- Sterke band met de bedrijfswereld
- Interactieve werkvormen
- Sterke ICT-integratie
- Workshops
- Extra taalaanbod (facultatief): Spaans/Italiaans
- Sterke studie- en studentenbegeleiding



### DE AFSTUDEERRICHTING BEDRIJFSVERTALER-TOLK

Bachelor  
3 jaar  
180 studiepunten

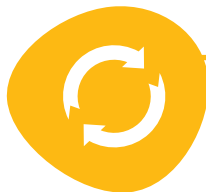
Praktijkgericht,  
beroepsgericht,  
studentgericht

10 (binnenland)  
tot 13 weken  
(buitenland) stage in  
trajectschijf 3

Bedrijfscases

(Buitenlandse)  
studiereis /  
studiereizen  
...

Vertaalservice met  
"echte klanten"



### MET WIE WERK JE?

- Interne en externe "klanten"
- Marketeers
- Human resources
- Managers
- Bedrijfsleiders
- Website-ontwikkelaars
- ...





## LEVEN EN LEREN

### LEREN

- ICT ondersteunend onderwijs (hogeschool met de laptop)
- Mogelijkheid tot lessen of stage volgen in het buitenland
- Sterk uitgewerkte studentenbegeleiding
- Faciliteiten (werkstudenten, topsport...)
- Financiële tussenkomsten
- Inspraak van studenten
- ...

### LEVEN

- Grootste studentencatering in Limburg
- Eigen huisvesting en partner van Limburgs kamerbestand
- Zeer ruim (gratis) sportaanbod
- Gevarieerd cultuur aanbod van optredens tot poëzieaanbod
- Vier studentenverenigingen
- Hasselt studentenstad!
- ...



### EXTRA KENMERKEN?

- Manager @ Breakfast: ontbijtsessies met bedrijfsleiders en managers
- Manager Academy
- Case Studies
- Studiedagen
- NV Ondernemerstalent
- Combinatie werken – studeren mogelijk!



## WELKE MOGELIJKHEDEN TOT VERDER STUDEREN BESTAAN ER?

- Master Toegepaste taalkunde (Vertaler, Tolk, Meertalige Communicatie)
- Master Taal- en Letterkunde
- Verkorte opleidingstrajecten binnen de Bachelor in het office management
- Postgraduaat KMO-management
- ...



## WAAR KAN JE GAAN WERKEN? BEROEPSMOGELIJKHEDEN?



# AAN HET WOORD

OUD-STUDENT  
HANNELORE BLOEMEN  
ZELFSTANDIG VERTALER-TOLK

**Alumni**

Het succesrecept van deze opleiding is een mengeling van pittige lessen Frans, Duits, Engels met een goede fond van Nederlands, gekruid met vakken zoals economie, recht en informatica. Mijn persoonlijke kers op de taart was mijn stage van drie maanden bij Estée Lauder. Dit recept heeft een extra troef: de laptop. Doordat ik heb gestudeerd met de laptop, heb ik een zeer kritische geest ontwikkeld en geleerd het kaf van het koren te scheiden. Als zelfstandig vertaler-tolk moet ik van alle markten thuis zijn en de PHL heeft me hierbij geholpen. The sky is the limit!

WIM VANSCHOOREN  
ALGEMEEN DIRECTEUR ELAN LANGUAGES  
HEUSDEN-ZOLDER  
[www.elanlanguages.com](http://www.elanlanguages.com)  
[www.elan-events.be](http://www.elan-events.be)

**Werkveld**

Een bedrijfsvertaler-tolk in de beste betekenis van het woord combineert de kracht van het woord met een doortastend intercultureel denkvermogen. Noem het een kwestie van proberen te begrijpen. Samenwerken met de PHL is een plezier.

# BEDRIJFSVERTALER-TOLK

## TRAJECTSCHIJF 1

Opleidingsonderdeel	SP	CU	HC	PR	Stage	Periode(s)
<b>Business/Law</b>						
Economie	3	27	27			1
Bedrijfsmanagement en -documenten	5	36	27	9		1-2
Juridische Vorming	3	27	27			1
<b>Communication</b>						
Nederlands 1	5	45	18	27		1-2
Engels 1	8	78	52	26		1-2-3
Frans 1	8	78	52	26		1-2-3
Duits 1	8	78	52	26		1-2-3
<b>ICT</b>						
Office Software 1	6	52	18	34		1-3
<b>Professional Skills</b>						
Seminarie Engels: vertaalinitiatie	3	34	9	25		2-3
Seminarie Frans: vertaalinitiatie	3	34	9	25		2-3
Seminarie Duits: vertaalinitiatie	3	34	9	25		2-3
Integratieproject: oriëntatie in de bedrijfsomgeving	5	70	9	61		2-3
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>593</b>	<b>309</b>	<b>284</b>		

## TRAJECTSCHIJF 2

Opleidingsonderdeel	SP	CU	HC	PR	Stage	Periode(s)
<b>Communication</b>						
Nederlands 2	3	27	18	9		1
Engels 2	6	63	27	36		1-2-3
Frans 2	6	63	27	36		1-2-3
Duits 2	6	63	27	36		1-2-3
<b>ICT</b>						
Office Software 2	6	63	36	27		1-2-3
<b>Professional Skills</b>						
Commerciële technieken	3	18	9	9		3
Seminarie Frans: Vertalen/Tolken	7	63	36	27		1-2-3
Seminarie Engels: Vertalen/Tolken	7	63	36	27		1-2-3
Seminarie Duits: Vertalen/Tolken	7	63	36	27		1-2-3
Terminologie en CAT-tools	3	27	9	18		2
Integratieproject: bedrijfscases	6	46		46		
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>559</b>	<b>261</b>	<b>298</b>		

## TRAJECTSCHIJF 3

Opleidingsonderdeel	SP	CU	HC	PR	Stage	Periode(s)
<b>Business/Law</b>						
Sociale wetgeving en HRM	3	18	18			1
European Studies	3	18	9	9		2
<b>Communication</b>						
Nederlands 3	3	36	18	18		1-2
Engels 3	3	27	9	18		1-2
Frans 3	3	27	9	18		1-2
Duits 3	3	27	9	18		1-2
<b>ICT</b>						
Integratie office	4	36	18	18		1-2
<b>Professional Skills</b>						
Seminarie Frans	4	36	9	27		1-2
Seminarie Engels	4	36	9	27		1-2
Seminarie Duits	4	36	9	27		1-2
Vertaalservice/Kruisvertalingen	3	25		25		1-2
Bachelorproef	9	109		109		1-2
Stage	14				380	3
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>431</b>	<b>117</b>	<b>314</b>	<b>380</b>	

### AFKORTINGEN

SP studiepunten: 1 studiepunt komt overeen met 25 à 30 uren studietijd  
 CU totaal aantal contacturen  
 HC hoorcollege  
 PR practicum

Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.

# PROFESSIONELE



# BACHELOR

## TOERISME & RECREATIEMANAGEMENT

Enig in  
Limburg

### HET BEROEPENVELD

I did it my way...

And I never regretted my studies... Tourism@XIOS

### Waarom heb je de opleiding TRM aan XIOS gekozen?

De keuze voor deze opleiding was eigenlijk zeer eenvoudig. Ik heb altijd al een grote interesse gehad in geschiedenis, cultuur, talen, reizen. Ik had me laten vertellen dat voor dergelijke opleiding de XIOS Hogeschool Limburg hoog aangeschreven stond, vandaar de keuze. Ik heb tot op heden nog steeds geen spijt van mijn studiekeuze. Wat me het meeste bijgebleven is, is het feit dat we aan de XIOS Hogeschool Limburg geen nummertje waren. De docenten kenden ons allemaal bij naam en zelfs nu bij bijeenkomsten kunnen ze je gezicht nog plaatsen. Iets anders dat me zeker bijgebleven is, is dat we met kleinere groepjes samenwerkten, veel werkjes moesten maken en daardoor veel bijleerden. De leerstof werd niet meteen ingelepeld, maar het was eerder zelfstudie.

### Welke vakken wisten jou te boeien?

De vakken die ik het liefste deed, waren cultuurgeschiedenis, tarificatie, Recht, Praktische Oefeningen Toerisme, waarbij we soms gastsprekers hadden die over de sector kwamen praten, of bedrijfsbezoeken en natuurlijk de stages. Allemaal dingen die je al laten proeven van... 'Het leven zoals het is...'

### Welke troeven denk je vanuit jouw opleiding te kunnen uitspelen?

De grote voordelen die ik heb mogen ondervinden, is dat de opleiding een brede waaier van mogelijkheden biedt. Ik ben al een aantal malen van werk veranderd (leisure kantoor, Business kantoor, Broker hier was ik verantwoordelijk voor het groepsdepartement en deed de after sales, Sales, kantoorhoofd) en ik heb me steeds zeer gemakkelijk kunnen aanpassen door de grote vergaarde kennis.

### Hoe zie jij het toerisme verder evolueren?

Het idee dat ik heb over de toekomst van 'onze job' is dat de klant meer en meer naar het reisagentschap komt voor de service. De algemene kennis van de bestemmingen. Hiermee wil ik zeggen dat de klant heel erg apprecieert dat de reisagent hem kan vertellen welk restaurantje leuk is, welke excursie de moeite is,... Ook dat hij iemand heeft waar hij na de reis naartoe kan om zijn verhaal kwijt te kunnen, zowel in goede als slechte zin. Iemand die voor hem de nodige stappen kan doen indien er een klacht is. Die hem de weg kan wijzen in het voor hem

soms onontwarbare net van het toerisme. De klant mag zeker niet het gevoel hebben dat hij een nummer is. Indien hij terugkomt en je vraagt spontaan hoe de vorige reis naar bestemming X is geweest, zie je de gezichten van de mensen vaak oplichten. Het geeft hun het gevoel dat je hun zaken heel erg ter harte neemt.



Groetjes, Irena

Irena Metalidis | Office Manager

Carlson Wagonlit Travel

phone +32 (0)2 258 82 10 | direct +32 (0)2 258 41 66

fax +32 (0)11 22 58 79

Guffenslaan 14 | 3500 Hasselt | Belgium

[www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com)

### HET BEROEPENVELD

I did it my way... And I would do it again...

### Waarom heb jij voor de opleiding TRM en specifiek XIOS Hogeschool Limburg gekozen?

Ik heb voor de opleiding gekozen door mijn interesse in toerisme, talen, geschiedenis en geografie. Ook koos ik voor deze opleiding omdat ik wist dat het een praktijkgerichte opleiding was met zekerheid op werk na de opleiding.

### Wat vond jij tof aan de opleiding?

Het was vooral tof om praktijkgerichte lessen te krijgen. Deze lessen kregen we reeds in het eerste jaar. Zo waren er bijvoorbeeld werkjes bij over een toeristische stad die we moesten analyseren en bespreken. De presentaties die we voor de taalvakken kregen, waren ook zeer leuk omdat je op deze manier meer van de taal leert maar ook meer over het toerisme van bepaalde bestemmingen te weten komt. Zeker omdat je de opzoekwerken zelf deed, is er mij veel van bijgebleven. Ook tof was uiteraard de stageperiode. Ik heb het geluk gehad dat ik mijn stage in het buitenland, nl. In Italië aan het Gardameer heb mogen doen. Zeker tof, zeer interessant en leerzaam waren de verschillende

gast sprekers die tijdens onze opleiding op bezoek kwamen. Hierdoor kregen we een beter zicht op de toeristische sector en ook een beter beeld over wat we allemaal na onze studies konden doen in de toeristische sector...en dit was veel meer dan initieel gedacht.

#### Welke vakken wisten jou te boeien?

De vakken die me vooral wisten te boeien, waren uiteraard de praktijkgerichte vakken waar je veel bijleert over de sector en over de manier van hoe je later te werk moet gaan. Door mijn interesse voor geschiedenis en geografie wisten deze vakken mij zeker ook te boeien. En zeker de taallessen ook omdat we daar vaak presentaties moesten geven, waarbij je creatief te werk kan gaan.

#### Welke troeven denk jij vanuit jouw opleiding te kunnen uitspelen ?

De talenkennis, de kennis van de toeristische sector in het algemeen. Ik denk dat we door onze studierichting een zeer ruime algemene kennis verworven hebben. Wat alleen maar ten goede komt voor als je in een werksituatie terecht komt. We hebben ook de nodige praktijkoefeningen gekregen waardoor je assertief leert te zijn en waardoor je creatief leert omgaan met een product of met een vraagstelling. En zeker ook de talenkennis heeft me geholpen bij het verwerven van een job.

#### Hoe zie jij het toerisme verder evolueren?

Ik zie het toerisme in de positieve zin evolueren. Mensen zullen steeds meer op reis gaan en zullen steeds meer zin hebben om nieuwe oorden te ontdekken. Klanten zullen wel moeilijker worden zeker omdat ze veel zelf kunnen opzoeken. Daarom is het belangrijk dat er goed geschoold personeel in de toeristische sector tewerkgesteld wordt. En ik ben ervan overtuigd dat de afgestudeerden van XIOS goed opgeleid zijn. Als we creatief, innovatief en met passie bezig zijn met de toeristische sector zie ik enkel en alleen maar een rooskleurige toekomst voor onze sector.



Olivier Giacomini  
Sales Representative Holiday Autos  
address: Park Hill, Mommaertsiaan 20A - 1831 Diegem  
mobile: +32 (0)473 924 053  
call center: +32 (0)78 15 25 35 fax: +32 (0)2 640 33 49  
olivierg@holidayautos.be  
internet: holidayautos.com

## STUDENTEN

Studying Tourism@XIOS: Enjoy your flight!

#### Waarom heb jij voor TRM aan de XIOS Hogeschool Limburg gekozen?

In contact komen met andere talen en culturen heeft me altijd zeer geboeid. Ook de verscheidenheid aan vakken was doorslaggevend voor mijn studiekeuze. Toerisme & Recreatiemanagement is dus een veelzijdige richting met veel toekomstmogelijkheden.

#### Wat vind je er tof aan?

Je wordt werkelijk ondergedompeld in de reiswereld. In de meeste lessen krijg je al een klein voorsmaakje van hoe het er in de sector aan toegaat. Naast de taalvakken zijn er nog tal van andere vakken die nodig zijn om in de reiswereld thuis te horen. Zo is er o.a. Praktijk waarbij je enorm veel ervaring opdoet. Deze verscheidenheid aan vakken maakt het een toffe richting.

#### Welke vakken weten jou te boeien?

In tegenstelling tot de meeste studenten is Cultuurgeschiedenis voor mij het interessantst. Dit komt simpelweg door het feit dat geschiedenis mij altijd al in de ban gehouden heeft. Ook de taalvakken weten mij wel naar de les te trekken.

#### Welke troeven denk je vanuit jouw opleiding te kunnen uitspelen?

Een zeer belangrijk punt zijn de talen. Aangezien TRM een uitgebreide richting is met veel vakken, kan je door de verschillende onderwerpen een enorme ervaring en kennis opdoen. Als je afstudeert heb je dan ook enorm veel jobmogelijkheden.

#### Hoe zie jij het toerisme evolueren?

\* Toerisme is een permanent stijgende sector. Er zullen altijd werkmogelijkheden blijven. Toerisme zal altijd blijven bestaan!  
Met hulp van iedereen zal het duurzaam toerisme meer en meer toegepast worden. Zo zal toerisme mogelijk blijven en zullen de volgende generaties ook nog van onze wereld kunnen genieten.  
\*De richting zal hopelijk door iedereen werkelijk geapprecieerd worden. Een job in de reissector zal aanvaard worden als een "echte job". Een job in de reissector ≠ de toerist uithangen!  
Met deze verkeerde gedachtegang worden we jammer genoeg nog geconfronteerd.



Ine Verheyen, studente 3 TRM



## STUDENTEN

Studying Tourism@XIOS: Best decision ever made!

Toerisme- en recreatiemanagement is een zeer doeltreffende en praktijkgerichte opleiding. De praktijk beperkt zich niet alleen tot het artificieel voortbrengen van cases, maar wij voeren ze ook daadwerkelijk uit. In het tweede jaar zijn er verschillende toeristische bedrijven en scholen die ons contacteren om voor hen een case te realiseren. Dit gaat van de uitwerking van onze eigen rondreis of citytrip, waarbij nog eens kracht wordt gezet achter de samenwerking tussen de studenten en de sociale omgang met elkaar op deze reis, tot het uitvoeren van enquêtes en het opstellen van statistieken voor het WES. Ik werkte mee aan de uitvoering van een tweedaagse Amsterdam voor een middelbare school uit Brussel. Er werd van ons verwacht dat wij deze tweedaagse van het begin tot het einde op een professionele manier uitvoerden. Dit was een zeer leerrijke ervaring op het gebied van vertrouwen winnen van de opdrachtgevers om achteraf een schitterende evaluatie te krijgen.

Een andere uitdaging ga je aan in het derde jaar

Toerisme-en recreatiemanagement: je stage.

Ik heb ervoor gekozen om een stapje in de wereld te zetten. De keuze lag voor ons open om bij Thomas Cook te gaan solliciteren als reisleader, om daarna voor een periode van minstens 8 maanden (waarvan 4 maanden stage) naar het buitenland te trekken. Na de opleiding die plaatsvond op Mallorca, werd mijn volgende, definitieve bestemming Madeira. Ik werk hier als reisleader samen met een team van 3 Belgische reisleaders, en het bevalt mij hier zeer goed. Niet alleen het klimaat zit hier mee, maar ook de mentaliteit van de bevolking. De professionele opvang van Thomas Cook zorgt ervoor dat mijn stage hier goed verloopt.

Nadat ik de theoretische en ook praktische kant van de opleiding in België heb afgewerkt, kan ik zeker en vast zeggen dat je wordt klaargestoomd voor een goede job met veel toekomst. De goede en persoonlijke begeleiding van onze docenten wegen door in je stage en je latere job. Toerisme is een groeiende sector, je kan er alle wegen mee uit, binnen en buiten het bedrijf waar je tewerkgesteld wordt. Groei mee met deze sector en ga de uitdaging aan!

Hier op Madeira is alles goed.

Met vriendelijke groeten,



Bieke Deckers,  
Stagiair XIOS Hogeschool Limburg

creatief  
&  
Innovatief

enjoy  
your  
flight

## WHY TOURISM@XIOS?

That's why:

- omdat wij je vormen voor een breed werkveld: je krijgt talen, economie én toerisme!
- omdat wij je werkzekerheid garanderen!
- omdat je zeer praktijkgericht klaargestoomd wordt voor een zeer uitdagende en boeiende sector!
- omdat anderen weten dat wij goed bezig zijn: Dit zegt de directeur van Toerisme Limburg over ons:

“Toerisme is een belangrijk speerpunt geworden in de economische ontwikkeling van onze provincie. Daarom heeft Limburg nood aan goed opgeleide managers die mee kunnen bouwen aan een verdere kwaliteitsvolle productontwikkeling en een professionele communicatie van het Limburgs toeristisch product. Ik stel vast dat het hogere toerisme-onderwijs in onze provincie de laatste jaren een sterke kwaliteitsimpuls heeft gekregen. Opgeleiden in toerisme en recreatiemanagement zijn echte professionele bachelors, die op het fundament van een degelijke economische opleiding, creatief leren om te gaan met de steeds wisselende behoeften van de hedendaagse toerist. Taalonderwijs blijft binnen deze opleiding een belangrijk onderdeel en is van een hoog niveau. Nu we ons met ons toeristisch kwaliteitsproduct steeds meer richten op internationale toeristen, is deze troef letterlijk van goudwaarde. De interactie met het professionele werkteerrein wordt zowel door de hogeschool, als door ons als zeer belangrijk ervaren. Naast het “outgoing” toerisme (touroperators en reisagenten) is er een steeds groeiende arbeidsmarkt voor hoger opgeleiden met reële werkkansen in de lokale vrijetijdseconomie. Ik ben ervan overtuigd dat het toerisme-onderwijs in onze provincie steeds meer een bewuste onderwijskeuze zal worden voor getalenteerde jonge mensen met een breed maatschappelijk en creatieve en innovatief competentieprofiel.”

Willy Orlandini

Directeur Toerisme Limburg

### Enjoy the Tourism@XIOSflight?

Ben je een jongvolwassene met een brede kijk op de wereld? Wil je andere culturen, andere mensen, andere talen leren kennen? Heb je respect voor de culturele eigenheid van anderen? Ben je service-minded en sta je graag ten dienste van anderen? Is klantgerichtheid geen loos begrip voor jou? Ben je bereid om je in te zetten om de dromen van anderen waar te maken? Spreek je graag een mondje Frans en kunnen de Engelse en Duitse taal je ook bekoren? Ben je ook benieuwd hoe dat wereldje van vliegtuigreizen en uitstappen maken in elkaar zit? Durf je je creativiteit loslaten op economische en boekhoudkundige begrippen en wil je weten wat reisrecht inhoudt?

Dan zit je in de opleiding Toerisme en Recreatiemanagement op de juiste plaats.

### Je staat er niet alleen voor. . .

In de opleiding Toerisme en Recreatiemanagement vragen we heel wat van jou. Je krijgt veel kennis te verwerken; veel attitudes en vaardigheden moet je je eigen maken. Omdat wij weten dat het aanleren van al deze vaardigheden en kennisaspecten vaak veel vergt van onze studenten, proberen we je daarin zo goed mogelijk te begeleiden. Zo hebben wij een goed uitgebouwd en erg doordacht mentoraat. Je mentor, die tevens een lector van het eerste jaar is, zal je tijdens de introductiedag welkom heten. Hij of zij zal je zowel letterlijk als figuurlijk wegwijzen helpen in de eerste weken. Zo wordt er in het kader van het mentoraat bij het begin van het academiejaar een driedaagse in een vormingscentrum georganiseerd. Tijdens deze driedaagse zal je kennismaken met je klasgenoten en met je mentor. Er zal zowel aan de sociale cohesie binnen de klasgroep, als aan je individueel welbevinden gewerkt worden. Verder organiseert het mentoraat groeps- en individuele sessies rond bijvoorbeeld motivatie, planning en uitleg over het examenreglement. In de loop van het eerste trimester wordt er tijdens een individueel gesprek gepeild naar jouw verwachtingen van de opleiding, je motivatie, etc. Na de eerste examens komt de bespreking van de examenresultaten aan bod. Het mentoraat waakt voortdurend over de groepsdynamiek en is een eerste klankbord bij eventuele problemen met bijvoorbeeld lessenrooster of planning van taken. Indien diepgaande persoonlijke problemen schijnbaar de oorzaak zijn van het niet goed functioneren van een student, wordt deze student voorgesteld om contact op te nemen met de coördinator Algemene Studiebegeleiding (ASB). Deze persoon is een gediplomeerd psychologe die op een zeer menselijke en warme, maar toch professionele manier, de begeleiding van de student overneemt. Omdat ook vakspecifieke studiebegeleiding een noodzaak is, hebben alle lectoren van de opleiding de begeleiding individueel uitgebouwd, zodat gemotiveerde studenten vakgericht én individueel geholpen kunnen worden. Vakspecifieke studiebegeleiding kan te maken hebben met spreekangst (vb van een taal), met een bepaald vakonderdeel (vb oefeningen van financieel management), met de algemene aanpak van een vak, etc. Op jouw vraag zal de lector graag tijd maken om die oefeningen of dat stuk theorie eens opnieuw te bekijken. Vermeldenswaard is verder dat elke vorm van studiebegeleiding in een vertrouwelijke sfeer verloopt en de omgang met persoonlijke gegevens aan de regels van het beroepsgeheim gebonden is. Aarzel dus niet om van deze kans tot extra-ondersteuning gebruik te maken. Een eenvoudige aanvraag volstaat.

### Het opleidingsprogramma in een notendop

#### Praktijkoefeningen, stages, . . .

Een goede kracht in de toeristisch-recreatieve sector is een medewerker die kaas gegeten heeft van toerisme en van vreemde talen; die bovendien zijn weg kent in de economische wereld en die respect heeft voor ieders eigenheid. Hij moet een behoefteanalyse kunnen interpreteren, een product kunnen samenstellen, daarna kunnen promoten en verkopen en dit zowel in een leisure als in een B2B-omgeving. Een tewerkgestelde in het toerisme is met andere woorden een allround medewerker die in staat is in verschillende deelsectoren

diverse taken uit te voeren. Om deze diversiteit van taken op een zo efficiënt en zo realistisch mogelijke manier aan te bieden, organiseren wij in de verschillende jaren van de opleiding contactmomenten met de toeristisch-recreatieve sector. In het eerste jaar maak je verschillende praktische oefeningen. In het tweede jaar bezoek je allerlei toeristisch-recreatieve bedrijven, luister je naar gastsprekers uit de sector en krijg je de mogelijkheid om in te gaan op onderzoeken en opdrachten die de sector aanbiedt. Dit alles gebeurt in het kader van een multidisciplinair project waarin allerlei taken in toenemende moeilijkheidsgraad moeten worden uitgeoefend. Hierbij word je begeleid, maar niet gestuurd door lectoren. Je leert immers meer als je zelf werkt. In het derde jaar reserveren we minstens één dag per week om jou in contact te brengen met actuele informatie, mensen en bedrijven uit de sector. De stage, die de helft van jouw derde academiejaar in beslag neemt, is uiteraard hét onderdeel van de opleiding, waarin je de kans krijgt om je verworven kennis en vaardigheden gedurende 14 weken in het beroepsleven te gebruiken.

#### Tourism around the world. . .

Tijdens de opleiding Toerisme en Recreatiemanagement leer je heel veel over het buitenland. In het tweede jaar van de opleiding organiseer je zelf een meerdaagse buitenlandse excursie. In het derde jaar heb je de mogelijkheid om je 14 weken durende stage in het buitenland door te brengen. Zo hebben we goede contacten met diverse toeristische bedrijven in o.a. Italië, Spanje en op de Canarische Eilanden. Verder bieden we uitstekende stageplaatsen aan bij touroperators in Italië en Frankrijk. Je kan ook als reisleader bij Thomas Cook in het buitenland stagelopen. De opleiding neemt bovendien deel aan de Hedtourmeetings van Businet, een internationaal samengestelde groep van hogescholen en universiteiten. We werken bijvoorbeeld mee aan een internationaal project rond 'Health Tourism' en aan een rond 'sustainability and ethics'. Verder verwelkomen we studenten uit het buitenland die een aangepast curriculum aangeboden krijgen.

#### Toerisme studeren = je venster op de wereld openen!

ENIGE opleiding in Limburg met UITSTEKEND visitatierapport!  
Inlichtingen: [agna.thys@xios.be](mailto:agna.thys@xios.be)





# PROFESSIONELE BACHELOR IN HET TOERISME EN RECREATIEMANAGEMENT

SP = studiepunt - 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen)

PROGRAMMADEEL 1	SP	PROGRAMMADEEL 2	SP	PROGRAMMADEEL 3	SP
CULTUURGESCHIEDENIS 1	6	CULTUURGESCHIEDENIS 2	3	CULTUURGESCHIEDENIS 3	3
DUITS 1	5	FINANCIËEL MANAGEMENT 2	3	DUITS 3	5
ENGELS 1	5	FRANS 2	3	ENGELS 3	5
FINANCIËEL MANAGEMENT 1	3	JURIDISCHE VORMING	3	FRANS 3	5
FRANS 1	6	MARKETING IN TOERISME	5	STAGE	28
INLEIDING TOT HET TOERISME	5	PRAKTIJK	25	TOERISTISCH EN RECREATIEF BELEID	4
PRAKTISCH EN COMMUNICATIEF NEDERLANDS	3	REISVERZEKERINGEN	3	TOERISTISCHE EN RECREATIEVE ACTUA	4
PRAKTISCHE OEFENINGEN TOERISME	10	TOERISTISCHE GEOGRAFIE 2	3	TOERISTISCHE GEOGRAFIE 3	3
REISRECHT	3	TOERISTISCHE ORGANISATIE EN TECHNIEKEN 2	6	TOERISTISCHE SOFTWARE	3
TOEGEPASTE INFORMATICA	3	VREEMDE TALEN	6		
TOERISTISCHE GEOGRAFIE 1	6				
TOERISTISCHE ORGANISATIE EN TECHNIEKEN 1	5				
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>



# VEILIG NAAR DE CAMPUS

## CAMPUS HASSELT

Vildersstraat 5  
3500 Hasselt

### TREIN EN BUS

Als je met de trein naar de campus Vildersstraat komt, stap je best af in het station van Hasselt. Daar neem je de boulevardpendel tot aan het Dusartplein. Deze halte ligt op wandelafstand van de campus. Gewoon het voetpad volgen richting Zwembad, en op de hoek met de Vildersstraat links afslaan.

De dienstregeling van de treinen vind je op [www.nmbs.be](http://www.nmbs.be)  
De dienstregeling van de bussen vind je op [www.delijn.be](http://www.delijn.be)

### HALTE ZWEMBAD

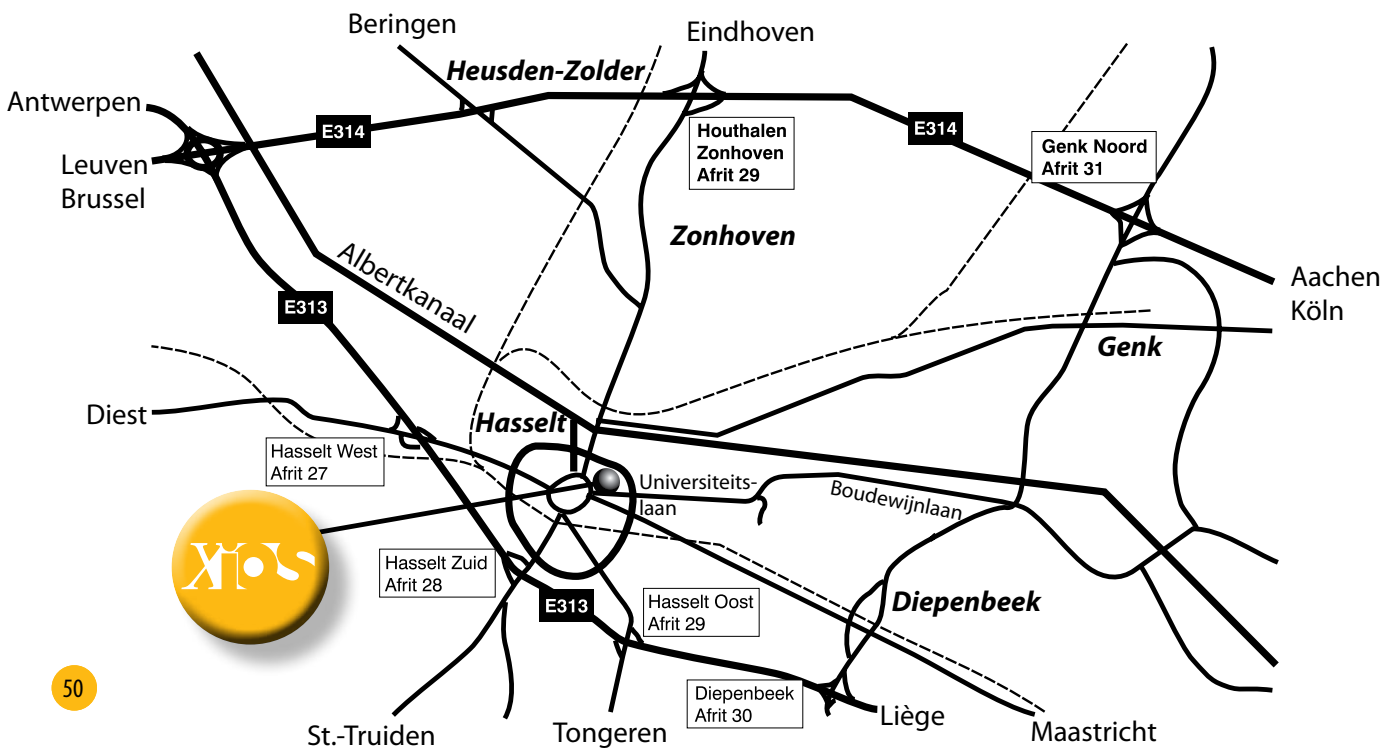
Deze halte ligt langs de Elfde Liniestraat, een zijstraat van de Vildersstraat.

### HALTE DUSARTPLEIN

Deze halte ligt op wandelafstand van de campus. Gewoon het voetpad volgen richting Zwembad, en op de hoek met de Vildersstraat links afslaan.

### AUTO'S EN FIETSEN

Op de campus Hasselt zijn er voldoende parkeermogelijkheden en fietsenstallingen.



Vanaf 1 oktober 2013 fuseren de XIOS Hogeschool Limburg en de Provinciale Hogeschool Limburg (PHL) tot Hogeschool PXL. Het opleidingsaanbod van XIOS en PHL wordt samengevoegd tot een uitgebreid en divers palet aan opleidingen. Hogeschool PXL wordt een tweede thuis voor meer dan 7000 studenten.

# WAT KAN JE STUDEREN AAN PXL



## BASISOPLEIDINGEN

### PXL-TECH

- Bachelor in de bouw
- Bachelor in de elektromechanica
- Bachelor in de elektronica-ICT
- Bachelor in de agro- en biotechnologie

### PXL-IT

- Bachelor in de toegepaste informatica

### PXL-BUSINESS

- Bachelor in het bedrijfsmanagement
- Bachelor in het office management

### PXL-MEDIA & TOURISM

- Bachelor in het communicatiemanagement
- Bachelor in de journalistiek
- Bachelor in het toerisme en recreatiemanagement

### PXL-SOCIAL WORK

- Bachelor in het sociaal werk (maatschappelijk assistent)

### PXL-HEALTHCARE

- Bachelor in de ergotherapie
- Bachelor in de verpleegkunde
- Bachelor in de voedkunde

### PXL-EDUCATION

- Bachelor in het onderwijs: kleuteronderwijs
- Bachelor in het onderwijs: lager onderwijs
- Bachelor in het onderwijs: secundair onderwijs

### PXL-MUSIC

- Bachelor in de pop- en rockmuziek

### MAD-FACULTY

- Bachelor of Arts + Master of Arts in de beeldende kunsten
- Bachelor of Arts + Master of Arts in de audiovisuele kunsten
- Bachelor of Arts + Master of Arts in het productdesign





# INFODAGEN

23 FEBRUARI '13 EN 20 APRIL '13

# OPENLESDAG

15 MEI '13

# XIOSXTRA

2 JULI '13

# INFOMARKT

7 SEPTEMBER '13

WWW.XIOS.BE • INFO@XIOS.BE • TELEFOON 011 370 777

CAMPUS HASSELT • VILDERSSTRAAT 5 • B-3500 HASSELT

DEPARTEMENTSHOOFD • RENILDE.DEXELLE@XIOS.BE  
OPLEIDINGSHOOFD BEDRIJFSMANAGEMENT • STIJN.PAREDIS@XIOS.BE  
OPLEIDINGSHOOFD COMMUNICATIEMANAGEMENT • HERVE.VANDEWEYER@XIOS.BE  
OPLEIDINGSCOÖRDINATOR JOURNALISTIEK: ANDRE.HEMERYCK@XIOS.BE  
OPLEIDINGSHOOFD OFFICE MANAGEMENT • CHRISTINE.NUYTS@XIOS.BE  
OPLEIDINGSHOOFD TOERISME EN RECREATIEMANAGEMENT • AGNA.THYS@XIOS.BE



Opleidingsprogramma's en informatie onder voorbehoud van wijzigingen. In geval van twijfel of betwisting wordt enkel de officiële regelgeving (decreten, onderwijsregeling, examenregeling, rechtspositie en participatie, studiegids...) als geldig beschouwd.