

Hasselt wil groeien als studentenstad

Op 25 november lanceerden de studenten communicatiemanagement aan Hogeschool PXL het online platform Hasselt studentenstad. ‘Het project moet de noden en wensen van de studenten in kaart brengen. Enkele ideeën zullen in de werkelijkheid toegepast worden’, zegt Bernice Degens, student communicatiemanagement aan Hogeschool PXL.

De komende maanden zal de stad Hasselt een grote bevraging uitvoeren over Hasselt als studentenstad. Dat zei schepen van jeugd Valerie Del Re (Sp.a) begin oktober in het Belang van Limburg. Het project lijkt eindelijk vorm te krijgen. De studenten communicatiemanagement aan Hogeschool PXL, die het project mee uitwerkten, lanceren vandaag een online platform waar de mensen hun ideeën over Hasselt kwijt kunnen. ‘Als er goed idee uit de bus komt, zal daar zeker rekening mee gehouden worden’, verzekert Bernice Degens, student communicatiemanagement aan Hogeschool PXL.

Bedoeling van het project is om de uiteenlopende behoeften van de studenten in kaart te brengen. Niet alleen jongeren, maar ook kotbazen en ouders mogen hun idee geven over hoe Hasselt een betere studentenstad kan worden. ‘Vanaf vandaag staat er een enquête online waar de deelnemers enkele specifieke stellingen moeten waarderen. De resultaten van de bevraging worden verwerkt door de stad Hasselt. De meest interessante ideeën zullen in de toekomst uitgewerkt worden’, verklaart Degens.

Online campagne

De afgelopen weken werd het project via verschillende kanalen gepromoot. De facebook- en twitterpagina van de organisatie kunnen op heel wat belangstelling rekenen. Bernice Degens: ‘Vandaag begint ook onze flyeractie. Er worden meerdere affiches opgehangen aan enkele hotspots in Hasselt. We hopen uiteraard zoveel mogelijk mensen te bereiken, zodat we veel ideeën kunnen verzamelen.’

De actie ‘Hasselt studentenstad’ is een initiatief van de stad Hasselt en loopt nog tot 25 januari. Aan het einde van dit schooljaar wil het stadsbestuur haar behoefteplan klaar hebben. De betrokken stadsdiensten kunnen aan de hand van de input een uitgebouwd actieplan uitwerken. Vanaf volgend academiejaar moet dit plan in werking treden.

Michiel L’homme

(student Journalistiek PXL-Media & Tourism)