

FRANS (PXL-Business & PXL-Media & Tourism)

Doelgroep

Deze cursus richt zich tot de toekomstige studenten van **PXL-Business** en **PXL-Media & Tourism** die in hun opleiding Frans krijgen. Hoewel elke student al gedurende een zestal studiejaren het Frans als vreemde taal onderwezen kreeg, blijken in een eerste jaar hoger onderwijs nog altijd, in mindere of meerdere mate, problemen op te duiken.

Gewenste voorkennis

Minimale kennis van het Frans.

Doelstellingen

De bedoeling van deze introductiecursus is om essentiële en als moeilijk ervaren leerstof van het secundair op te frissen en beter te fixeren. Het betreft zowel het aanbieden van gemakkelijk uit het hoofd te leren schema's als oplossing voor grammaticale kernvragen, als het geven van vlot te gebruiken woordenschat in dagelijkse contexten, als het aanbieden van alternatieven voor de traditionele fouten die dikwijls uit het Nederlands voortvloeien.

Het basisniveau van waaruit vertrokken wordt, is dat van de 6000 meest voorkomende woorden en de tekstverbanden die daarmee samengaan.

Duur

5 halve dagen gedurende één week.

De cursus wordt eenmaal georganiseerd.

Max. 50 deelnemers.

Studiemateriaal

Het studiemateriaal is te koop op het campussecretariaat: Elfde-Liniestraat 26, Gebouw D, op de eerste cursusdag.

Kostprijs: kopieprijs (+/- €2,50)

Plaats

De cursus vindt plaats op **PXL Campus Elfde-Linie, Elfde-Liniestraat 26 – Gebouw B – 3500 Hasselt**.

Wie tijdig inschrijft, krijgt enkele dagen voor de cursus via het opgegeven e-mailadres nog een uitnodiging met vermelding van het leslokaal.