

OPLEIDINGSJAAR 1	
SEM 1	SP
Marketingmanagement	5
Verkoopstechnieken	4
Strategisch winkelmanagement 1	3
Financiële administratie	3
Office digiskills	3
Visual merchandising	3
Communicative English for Retail	4
Werkplekieren deel 1	5
SEM 2	SP
Logistiek management	3
HRM	4
E-commerce	3
Le Français de la vente	4
ERP	3
Leerbedrijf: project start-up	3
Werkplekieren deel 2	10
WERKPLEKIEREN	2 D/W
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 2	
SEM 3	SP
Ondernemingsrecht	3
CRM en direct marketing	3
Klantenonderzoek	4
Projectmanagement	3
Strategisch winkelmanagement 2	3
Inleiding tot financieel management	3
Graduaatsproef	1
Werkplekieren deel 3	10
WERKPLEKIEREN	2 D/W
SEM 4	SP
Duurzaamheid, MVO en veiligheid	3
Organisatie- & leiderschapstijlen	4
Intercultural skills in retail	3
Graduaatsproef	5
Werkplekieren deel 4	15
WERKPLEKIEREN	3 D/W
TOTAAL	60



AFKORTINGEN BIJ TABELLEN:

- SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examens afleggen)
- SEM: semester
- D/W: dag(en) per week

Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.

ACADEMISCHE KALENDER (SCHEMA ONDER VOORBEHOUD VAN WIJZIGINGEN)

	SEP	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB	MA	APR	MEI	JUN					
	15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29					
OJ1	Les/WPL	V Les/WPL	Ex	Les/WPL	V	Les/WPL	Ex	LV	Les/WPL	V	Les/WPL	Ex	PVI	D	V
OJ2	Les/WPL/GP	V Les/WPL/GP	Ex	Les/WPL/GP	V	Les/WPL/GP	Ex	LV	Les/WPL/GP	V	Les/WPL/GP	Ex	PVI	D	V

Les/WPL = werkplekieren
Les/WPL/GP

Ex = Examens
V = Vakantie

LV = Lesvrije week
D = Deliberatieweek

PVI = Presentatie/Verdediging/Inhaal
OJ = Opleidingsjaar