

Professionele bachelor Communicatie

Commerciële communicatie of Public relations en voorlichting (AR)

Branding & Advertising, Entertainment & Production, Event & eXperience, PR & Media Influencer (KT)

Stap in de wereld van communicatie, waar actie en lef samenkomen! Ben jij een aanpakker, iemand die niet bang is om de handen uit de mouwen te steken? Dan is de opleiding Communicatie jou op het lijf geschreven! Wij zijn op zoek naar studenten die het vak willen ontdekken op de werkvloer, gecombineerd met een stevige theoretische basis.

IETS VOOR JOU?

- Reclamecampagnes creëren
- De pers te woord staan
- Evenementen organiseren
- Trending zijn op sociale media
- Meewerken aan tv-producties.

Dit is communicatie - een mix van uitdagende taken, boeiende ervaringen en grensverleggende creativiteit!

JOUW OPLEIDING

- Je hebt gemiddeld 23 uur les per week. En daarnaast maak je opdrachten en oefeningen, bereid je de lessen voor en studeer je.
- In het eerste jaar leren we je al content maken: podcast, fotografie, blogs. Dat breiden we uit in het 2^{de} en 3^{de} jaar: Photoshop, Indesign, Canva, Webdesign, Video.
- Voor de taalvakken zit je in kleine groepen. Op die manier krijg je de beste begeleiding.
- Je werkt nauw samen met bedrijven aan échte praktijkopdrachten.
- Je verdiept je in de verschillende disciplines van de communicatie.
- Je volgt de nieuwe trends en ontwikkelingen in de communicatiesector.

THEORIE EN PRAKTIJK

- Tijdens je opleiding verleg je je grenzen. Letterlijk en figuurlijk. Je verblijft een week in het buitenland en schaaft er je talenkennis bij. Je bezoekt bedrijven en communicatiebureaus.
- In het tweede opleidingsjaar organiseer je in groep een evenement van a tot z. Je kiest zelf wat je organiseert: een modeshow, een kinderfestival of een rockconcert? Alles kan!
- Bij ons start je internationale carrière. Enkele maanden naar het buitenland vertrekken om er te studeren of er stage te lopen? Ook dat is mogelijk.
- Behaal je dit diploma, dan krijg je er een Google certificering bij. Een mooie bonus als je gaat solliciteren.

OP EEN DAG VIND JE DE JOB VAN JE LEVEN

- Met dit diploma op zak kom je terecht in een brede waaier van bedrijven: reclamebureaus, pr-agentschappen, op alle marketing- en communicatieafdelingen, op de communicatieafdeling van je gemeente of stad en uiteraard in de evenementensector.
- Op je businesskaartje staat: eventverantwoordelijke, communicatieverantwoordelijke, marketingmanager,

copywriter, socialmediacoördinator, voorlichter, sponsorverantwoordelijke of persverantwoordelijke.

- Na afstuderen aan onze opleiding kan je ook nog je master behalen via een schakelprogramma. Dat kan onder andere voor Master in de Bedrijfscommunicatie of Master in de Communicatiewetenschappen. Schakelen naar andere academische masteropleidingen kan uiteraard ook.
- Wil je geen masterdiploma, maar een tweede bachelor toevoegen aan jouw cv? Kies dan voor een verkorte opleiding Bachelor in het Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing of voor Bachelor in de Journalistiek. Zo heb je 2 diploma's op zak.
- Leg je het graag uit en wil je jouw passie delen met anderen? Via de Educatieve bachelor secundair onderwijs kan je in 1 jaar (60 SP) ook het diploma van leraar behalen.

MOGELIJKE STUDIEVORMEN

- Dagonderwijs (voltijds)
- Verkorte opleiding
- Vervolgtraject

AR: Afstudeerrichting, KT: Keuzetraject



MEER WETEN?

HERVE VAN DE WEYER
OPLEIDINGSHOOFD
T + 32 11 77 50 85
M + 32 477 98 69 20
E herve.vandeweyer@pxl.be
W www.pxl.be/communicatie

WAT VINDEN ONZE STUDENTEN, AMBASSADEURS EN ALUMNI VAN DEZE OPLEIDING?

ONTDEK HET HIER!



KIES UIT 4 UNIEKE TRAJECTEN:

- Branding & Advertising
- Event & eXperience
- PR & Media Influencer
- Entertainment & Production (Nieuw vanaf aj 2024-2025)

OPLEIDINGSJAAR 1	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
COMMUNICATION STRATEGY	
MarketingCommunicatie en PR	6
Media in België	3
CommunicatieCanvas	3
Marketing	3
COMMUNICATION SKILLS	
Frans voor Communicatie	6
English for Communication	6
CONTENT CREATION	
Fotografie	3
Digital skills	3
Van pers tot publiek	3
Bloggen en Podcast	3
Creative Content Creation	3
TRENDS & SOCIETY	
Consumentenpsychologie	3
Maatschappelijke issues	3
Kunst-Wijzer	3
Hot Topics in Communicatie	3
EXPERTISE	
Inspiratielab Communicatie	6
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 2	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
COMMUNICATION STRATEGY	
Reclame en Mediaplanning	3
Public Relations	3
Overheidscommunicatie	3
COMMUNICATION SKILLS	
Communication professionelle 1 of Spaans	6
Professional communication	6
CONTENT CREATION	
Grafisch ontwerp: Photoshop	3
Grafisch ontwerp: Indesign	3
Video	6
Copywriting	3
TRENDS & SOCIETY	
Sociologie	3
International Project	3
Wetgeving	3
EXPERTISE	
Event Live Lab	6
Talent @ Work	3
Student Start-Up	3
Communicatie-onderzoek	3
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 3	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
COMMUNICATION STRATEGY	
Digital Strategy	3
Retail- en actiecommunicatie	3
Performance Data Marketing	3
COMMUNICATION SKILLS	
International communication & Project	3
Communication Internationale & Project	3
CONTENT CREATION	
Copywriting 2	3
Webdesign	3
EXPERTISE	
Campagne	3
Bachelorproef	10
(Inter)nationale Stage	20
KEUZE	6
MC Branding & Advertising	
MC Event & eXperience	
MC Entertainment & Production	
MC PR & Media Influencer	
TOTAAL	60



AFKORTINGEN BIJ TABELLEN:

- SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen)
- SEM: semester

Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.

ACADEMISCHE KALENDER (SCHEMA ONDER VOORBEHOUD VAN WIJZIGINGEN)

	SEP	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB	MA	APR	MEI	JUN							
	15	22	29	6	13	20	27	4	11	18	25						
OJ1	Les		V	Les		V	Les	Ex	LV	Les	Ex	D	V				
OJ2	Les		V	Les		V	Les	Ex	LV	Les	Ex	D	V				
OJ3	Les		V	Les		V	Les	Ex	LV	BP	Stage	V	Stage	BP	Ex	D	V

Les = Project, labo, kennisoverdracht, ...
Ex = Examen

V = Vakantie
LV = Lesvrije week

D = Deliberatieweek
S = Stage / BP = Bachelorproef

P/V = Presentatie/Verdediging
OJ = Opleidingsjaar