

GRADUAAT WINKELMANAGEMENT

Wil jij straks een eigen winkel of concept store runnen? Denk je daarbij aan de retail, automotive, elektronica of dierenspecialzaak? Misschien wil je wel een zaak starten in de dienstensector? Dan kan je alle kneepjes van het vak leren in de opleiding Winkelmanagement. Je leert er alles over het inkoopproces, presenteren van de artikels (visual merchandising) tot het berekenen van marktconforme verkoopprijzen. Omgaan met klanten en medewerkers is een belangrijk onderdeel van je opleiding. Verkoop is nu eenmaal een mensenzaak. 80 % van je succes hangt van jouw organisatie en klantvriendelijkheid af. In deze opleiding krijg je de nieuwste trends mee.

JIJ WIL ...

- Een praktijkgerichte opleiding volgen.
- Zo snel mogelijk het werkveld in om te leren.
- De wondere wereld van het commerciële leven ontdekken.
- Je administratief en organisatorisch talent inzetten om elk product snel af te leveren.
- Elke klant in de watten leggen.
- Nauwkeurig en stipt werken in functie van producten én mensen.

JOUW OPLEIDING

- Neemt je 2 jaar mee achter de schermen van de marketingwereld (120 SP).
- In het eerste jaar dompelen we je onder in vakinhoudelijke kennis en vaardigheden: o.a. beginselen van marketing, ICT-vaardigheden, verkooptechnieken, commerciële communicatie in meerdere talen ...
- Met werkplekleren doe je ervaring op met business to business en maak je kennis met de bedrijfswereld. Bovendien help je mee op een salesafdeling. Een leuke eerste werkervaring gegarandeerd!
- In het tweede jaar verdiep je je in vakinhoudelijke kennis en vaardigheden: HRM, visual merchandising, recht, ERP, duurzaamheid & MVO.
- Via werkplekleren leer je managen en innoveren.
- Kers op de taart is je graduaatsproef. Hierin ga je op zoek naar een oplossing voor een praktisch probleem in de praktijk en werk je deze op de werkplek uit.

NET DAT TIKKELTJE MEER

- Sterk praktijk- en arbeidsmarktgerichte opleiding.
- Leren door te doen: meer dan 1/3 van de opleiding wordt aangeboden via werkplekleren.
- Kennis en vaardigheden worden 'just-in-time' aangeboden om meteen in te zetten op de werkplek.
- Sterke begeleiding van de student, zowel in de hogeschool als op de werkplek.

JOUW TOEKOMST

- Je brengt gedurende 1,5 jaar twee dagen per week op de werkplek door. Indien de werkplek tevreden is, ben je de ideale toekomstige werknemer. Studeren is dus solliciteren!
- Hasselt is bekend als vierde winkelstad van België en breidt nog uit. De komst van Inno, Nespresso, Starbucks, Decathlon, Ikea en Primark bewijst de populariteit van Hasselt als shoppingstad. Ook Maasmechelen Village is een heel belangrijke partner voor deze opleiding. Het merkendorp heeft een sterke internationale aantrekkingskracht. Met je graduaatsdiploma Winkelmanagement ga je aan de slag als filiaalmanager, vestigingsmanager, afdelingsmanager van retailbedrijven. Ook wanneer je ervan droomt om zelfstandig een winkel, instituut, pop-upstore, webshop... op te starten, is deze opleiding echt iets voor jou.
- Wil je je graag verder verdiepen? Dan kan je met een vervolgtraject (van 90 SP) ook de Bachelor Bedrijfsmanagement - Marketing behalen. In 3,5 jaar tijd heb je dus de mogelijkheid om een graduaatsdiploma én een professioneel bachelordiploma op zak te hebben.

Met dit diploma op zak mag je een mooie toekomst verwachten met tal van mogelijkheden op de hele arbeidsmarkt.

ORGANISATIE ACADEMIEJAAR: GRADUAAT WINKELMANAGEMENT

OPLEIDINGSJAAR 1*	
SEM 1	SP
Marketingmanagement 1	5
Verkoopstechnieken	4
Strategisch winkelmanagement	3
Financiële administratie	3
ICT-skills voor logistiek	3
Visual merchandising	3
Communicative English for Retail 1	4
Werkplekieren deel 1	5
SEM 2	SP
Marketingmanagement 2	3
Strategisch winkelmanagement 2	3
E-commerce	3
HRM	4
Logistiek Management	3
Le Français de la vente 1	4
Werkplekieren deel 2	10
WERKPLEKLEREN	2 D/W
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 2	
SEM 3	SP
Duurzaamheid & MVO met oog voor milieu, energie en veiligheid	5
Inleiding boekhouden & BTW	3
Communicative English for Retail 2 & le Français de la vente 2	4
ERP	3
Graduaatsproef	5
Werkplekieren deel 3	10
WERKPLEKLEREN	2 D/W
SEM 4	SP
CRM & direct marketing	4
Handelsrecht voor retail	3
Organisatie- & leiderschapsstijlen	4
Retail & Events	3
Graduaatsproef	4
Werkplekieren deel 4	15
WERKPLEKLEREN	3 D/W
TOTAAL	60

AFKORTINGEN BIJ TABELLEN:

SP: studiepunten (1 SP = 25 à 30 uur werk)

SEM: semester

D/W: dag(en) per week

*Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.



GRAAG MEER WETEN?



ANN RIDEL opleidingshoofd,
 tel. + 32 11 77 56 83
 e-mail: ann.ridel@pxl.be
www.pxl.be/winkelmanagement