

# POSTGRADUAAT DIGITALE MARKETING

◇ PXL-BUSINESS

## KORTE OMSCHRIJVING

Het postgraduaat Digitale marketing behandelt alle relevante en essentiële aspecten voor het ontwikkelen van een succesvolle digitale marketing- en communicatiestrategie, met inbegrip van de interactieve tools en channels. Deze opleiding richt zich tot alle geïnteresseerden die digitale marketing in hun huidige of toekomstige functie op een efficiënte en doordachte wijze wensen te integreren. Deze opleiding wordt georganiseerd in samenwerking met FeWeb, de Federatie van Webbedrijven.

**Informatie- en inschrijvingsdagen vervolgopleidingen**  
Hogeschool PXL, PXL-Congress, Campus Elfde Linie  
(Gebouw D, Elfde-Liniestraat 23a, 3500 Hasselt)



## PRAKTISCHE INFORMATIE

### Prijs\*

De prijs voor het volledige postgraduaat is € 1.250. U kunt ook inschrijven voor individuele modules. Modules 1 en 3 kosten € 350, module 2 kost € 700. De 2 initiële lessen zijn gratis na inschrijving voor het volledige programma.

*\*onder voorbehoud*

### Data

De opleiding start eind september en eindigt in juni. De lessen vinden plaats op woensdagavond van 19.00 uur tot 22.00 uur. In totaal organiseren we 25 lesavonden.

### Locatie

Hogeschool PXL  
Campus Elfde Linie, gebouw B  
Elfde-Liniestraat 26  
3500 Hasselt

### Inschrijvings- en betalingsmodaliteiten

Inschrijven kan tijdens de inschrijvingsdagen op de Dienst Studentadministratie van Hogeschool PXL, PXL-Congress, Elfde-Liniestraat 23a in Hasselt. U kunt voorinschrijven via de website <http://voorinschrijvingen.pxl.be>. Voor meer informatie kunt u terecht op [inschrijvingen@pxl.be](mailto:inschrijvingen@pxl.be).

Voor deze opleiding wordt een aanvraag ingediend voor betaald educatief verlof. Betalingen via KMO-portefeuille worden aanvaard. Voor meer informatie over de betalingsmodaliteiten kunt u terecht op het telefoonnummer 011 77 57 05.

### Bijkomende inlichtingen

Meer informatie vindt u op de website [www.pxl.be](http://www.pxl.be).

### Contactpersoon

Christof Jans  
coördinator postgraduaat  
gsm: 0496 24 32 08  
e-mail: [christof.jans@pxl.be](mailto:christof.jans@pxl.be)



DE HOGESCHOOL  
MET HET NETWERK

# POSTGRADUAAT DIGITALE MARKETING

◇ PXL-BUSINESS



Nieuwe digitale business modellen brengen de traditionele economie uit evenwicht. De komst van digitale spelers zoals Netflix en Uber zetten de gevestigde bedrijven onder druk in elke sector van onze globale economie. Dat maakt dat bedrijven outside the box moeten denken en vooral 'digital' moeten omarmen. Deze evolutie zorgt ervoor dat er een grote nood is aan gespecialiseerde digitale kennis en ervaring in onze markt. Als grootste beroepsfederatie van de internetsector werkt FeWeb actief samen met opleidingsinstellingen om deze uitdaging aan te gaan. Met Hogeschool PXL geven we er een extra dimensie aan door samen het postgraduaat Digitale marketing te organiseren. Zo zetten we de doelstelling van FeWeb, met name stimuleren van het digitaal ondernemen en inspireren en opleiden van digitale professionals, om in de praktijk.

Patrick Marck  
Directeur FeWeb



## DOELSTELLINGEN

Deze opleiding streeft het ontwikkelen van volgende competenties na:

- Het gebruik van digitale tools plannen, organiseren, uitvoeren, evalueren en bijsturen met het oog op het optimaliseren van de marketing- of communicatiestrategie van een organisatie.
- De geschikte meetinstrumenten selecteren en gebruiken om het effect van digitale tools op de marketing- en communicatiestrategie van een organisatie na te gaan.
- Het handelen met respect voor de privacy van de consument en respect voor de juridische aspecten die op de digitale marketingomgeving van toepassing zijn.

U leert op een innovatieve, creatieve en efficiënte manier een digitale marketingstrategie voor een organisatie uit te werken of elementen van digitale marketing in te bouwen in de communicatiestrategie van een organisatie, rekening houdend met de wettelijke bepalingen die op deze materie van toepassing zijn. U leert het effect van de inschakeling van digitale tools in een marketing- of communicatiestrategie analyseren en er de nodige besluiten uit trekken om de efficiëntie ervan in de toekomst te verhogen.

## DOELGROEP EN TOELATINGSVOORWAARDEN

Deze opleiding richt zich in eerste instantie tot houders van een diploma hoger onderwijs die (op termijn) alle mogelijke aspecten van digitale marketing in hun marketing- of communicatiestrategie wensen te implementeren. Wie geen diploma hoger onderwijs heeft, kan toch inschrijven voor de opleiding en krijgt per gevolgde module een vormingsattest. Wie geen basis-kennis marketing heeft, volgt eerst de lezingen "Inleiding in de marketing".

## PROGRAMMA

De module **Strategie & Planning** geeft een overzicht van het digitale landschap, de meest recente trends en het gedrag van de online consument. U leert welke business modellen in de digitale wereld gebruikt worden, en hoe een communicatie- of digitale marketingstrategie moet opgebouwd en uitgevoerd worden.

De module **Digital Channels** gaat dieper in op **Performance** en **Branding**.

- **Performance:** hoe de beschikbare digitale tools inschakelen in de verkoopstrategie die het gewenste meetbare effect moeten garanderen. Er passeert een risico en kanalen de revue, van het optimaliseren van een (e-commerce) website tot het inzetten van alle digitale kanalen.

- **Branding:** hoe de digitale kanalen inzetten om een merk online op te bouwen of te ondersteunen. Komt aan bod: content marketing, bannering & online video, search engine marketing, social, viral, buzz, UGC, mobile & tablets, gameversterking...

In de module **Analytics & Metrics** is de slogan 'meten is weten' troef: u gaat dieper in op alle mogelijke meetinstrumenten die beschikbaar zijn om na te gaan of uw digitale strategie efficiënt en effectief is geweest en hoe u kunt bijsturen. U krijgt ook meer inzicht in de juridische aspecten.

Alle lesgevers zijn in hun dagelijkse job experts in een deelgebied van de digitale marketing. Zo krijgt u een zeer praktijkgerichte opleiding, boordevol met cases.

### Tabel opleidingsonderdelen

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP	CU
Strategie & planning	4	15
Digital Channels	12	45
Analytics & Metrics	4	15
<b>Totaal</b>	<b>20</b>	<b>75</b>

### Afkortingen

SP: studiepunten (1 studiepunten = 25 à 30 uren studietijd)

CU: contacturen



## EVALUATIE EN ATTESTERING

Aan het einde van de 3 modules schrijft u een digitaal marketingplan. Deze paper geldt als eindbeoordeling. In het programma zijn er diverse momenten waarop u gecoacht wordt door een professional bij het verwerken van deze paper. U kunt pas aan de paper werken na het volgen van alle opleidingsonderdelen. Wie als houder van een bachelordiploma slaagt voor deze paper, behaalt het getuigschrift postgraduaat. Wie niet beschikt over een bachelordiploma krijgt een bewijs van deelname.