

Afstudeerrichting

Marketing

Keuzetrajecten

Vastgoed, Eventmanagement, Sportmanagement, Sales, Digital Marketing en Digital Entertainment Business

Waarom koop je dat ene product en scroll je voorbij honderden andere? Waarom volg je bepaalde merken op sociale media? Marketing is overal. We leren je hoe merken een verhaal vertellen, klanten bereiken en de markt veroveren. Je ontdekt hoe creativiteit, strategie en technologie samenkomen. Via onze keuzetrajecten kan je je verder specialiseren.



Iets voor jou?

- Je wil leren hoe je de markt verovert en sterke merken bouwt.
- Je wil leren hoe je doelgroepen bereikt en overtuigt.
- Je wil leren impact maken met sterke campagnes en creatieve ideeën.



Je opleiding

Vanaf dag één stap je in de rol van marketeer. Je werkt aan echte cases, in opdracht van échte bedrijven. Je leert begrijpen waarom consumenten bepaalde keuzes maken, concrete acties en campagnes bouwen, meten en bijsturen. Zo doe je al heel wat ervaring op tijdens je opleiding. We werken nauw samen met marketingbureaus die jou alle nieuwste evoluties in de sector aanleren. Succesvolle marketeers zijn nieuwsgierig, creatief en nemen initiatief. Daarom dagen we je uit om anders te denken, samen te werken en kansen te grijpen. Zo ontwikkel je de PXL X-factor.

Je groeit uit tot een marketeer met een brede basiskennis, maar wel met een specialisatie via een keuzetraject vanaf het eerste jaar. Naast een gemeenschappelijk gedeelte bestaat je opleiding immers ook uit een aantal opleidingsonderdelen, je stage en bachelorproef van je keuzetraject.

Vastgoed: We leren je technische, fiscale en juridische vastgoedkennis, en leren je kopers en verkopers overtuigen om voor jou als vastgoedmakelaar te kiezen. De combinatie Marketing-Vastgoed is dan ook een enorme troef.

Eventmanagement: We leren je een event organiseren, bud-

getteren, promoten bij je doelpubliek en een maximale fysieke en digitale beleving creëren.

Sportmanagement: Een sportclub of -federatie runnen is als het managen van een bedrijf. We leren je sponsors overtuigen, samenwerken met partners en een community met fans creëren.

Digital Marketing: Hier verdiepen we verder de nieuwste ontwikkelingen en technologieën. Zo leer je bedrijven begeleiden in de digitale transformatie, digitale marketingcampagnes optimaal laten renderen en AI gebruiken in marketingcampagnes.

Sales: Verkooptalent is aangeboren en kan je niet leren? Think again! Als eerste bacheloropleiding in Vlaanderen bieden we een specialisatie in Sales aan waarin we je onderdompelen in de kunst van het verkopen.

Digital Entertainment Business: Digitaal entertainment biedt volop nieuwe commerciële kansen. Van gaming en esports tot creators en live entertainment: jij maakt er sterke merken en duurzame business van.



Jouw toekomst

Jobmogelijkheden

Met dit diploma op zak kan je onder meer aan de slag als digital marketeer, content creator, marketingcoördinator, account- of salesmanager, brand- of productmanager, CRM- of e-commerce specialist.

Als grootste marketingopleiding van Vlaanderen hebben we een enorm groot netwerk. Jij krijgt toegang tot dit netwerk en een breed aanbod van marketing & sales jobs.

Verder studeren

Na deze bachelor kan je via een schakelprogramma aan de universiteit nog een masterdiploma halen, onder meer in Handelswetenschappen, Management of Communicatie.

Dagonderwijs (voltijds) Verkorte opleiding Vervolgtraject Hasselt

Academische kalender 2026-2027 ter illustratie

	SEP 21 28	OKT 5 12 19 26	NOV 2 9 16 23 30	DEC 7 14 21 28	JAN 4 11 18 25	FEB 1 8 15 22	MRT 1 8 15 22 29	APR 5 12 19 26	MEI 3 10 17 24 31	JUN 7 14 21 28
OJ1		Les	V Les Ex	Les V	Les	Ex LV	Les	V	Les	Ex D
OJ2		Les	V Les Ex	Les V	Les	Ex LV	Les	V	Les	Ex D
OJ3		Les	V Les Ex	Les V	Les	Ex LV	S en BP	V	S en BP	P/V D

Project, labo,
kennisoverdracht, ...

Examen

Lesvrije week

Stage en Bachelorproef

Opleidingsjaar

Vakantie

Deliberatieweek

Presentatie/Verdediging

Afstudeerrichting Marketing

GEMEENSCHAPPELIJK OPLEIDINGSJAAR 1

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
Wetgeving voor marketeers	4
Financieel management voor marketeers	4
Economische actualiteit	3
Marketing essentials	7
Communicatie skills met impact	4
Engels 1	5
Frans 1	5
Digital skills: Excel	3
Marketingcommunicatie 1	3
Consumer first	3
Statistiek voor marketeers	4
Project Innovation Lab	3
Digital Marketing Essentials	3
Keuzeoptie vak 1	3
Keuzeoptie vak 2	3
Keuzeoptie vak 3	3

GEMEENSCHAPPELIJK OPLEIDINGSJAAR 2

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
Strategische Marketing	7
B2B Marketing	3
Project marktonderzoek	6
Marketingcommunicatie 2	3
Copywriting & storytelling	3
Project Business Challenge	4
Engels 2	5
Frans 2	5
Social skills met impact	3
Digital Marketing Practicals	3
Digitale Vormgeving	3
Business Intelligence voor marketeers	3
Keuzeoptie vak 1	3
Keuzeoptie vak 2	3
Keuzeoptie vak 3	3
Keuzeoptie vak 4	3

GEMEENSCHAPPELIJK OPLEIDINGSJAAR 3

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
B2B Sales	3
Digital Campaigning	6
Project Branding	3
Verkooptechnieken	3
Engels 3	3
Frans 3	3
Bachelorproef	10
Stage	16
X-factor	4
Keuzeoptie vak 1	3
Keuzeoptie vak 2	6

Keuzetrajecten

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 1

VASTGOED	
Verkenning van de vastgoedwereld	3
Residentieel en commercieel vastgoed	3
Project: de vastgoedmakelaar	3
EVENTMANAGEMENT	
Event Fundamentals	3
Event Budgetering	3
Nieuwe media en technologie	3
SPORTMANAGEMENT	
Media en sport	3
Introductie in esports	3
Sportmarketing	3
DIGITAL MARKETING	
Digitale Transformatie	3
Digital Content Creatie	3
Creative branding	3
SALES	
Inleiding in Sales	3
Sales training: basis	3
My Personal Brand	3
DIGITAL ENTERTAINMENT BUSINESS	
De gaming industrie	3
Introductie in esports	3
Nieuwe media en technologie	3
TOTAAL	60

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 2

VASTGOED	
Juridische aspecten van het vastgoed	3
Technische aspecten van het vastgoed	3
Fiscale aspecten van het vastgoed	3
Omgevingsrecht	3
EVENTMANAGEMENT	
Event Marketing	3
Project Management	3
Understanding Global Cultures	3
Event Production	3
SPORTMANAGEMENT	
Sport & Law	3
Sport & Finance	3
Event Fundamentals	3
Sport & Governance	3
DIGITAL MARKETING	
UX Design en Conversie Optimalisatie	3
Nieuwe media en technologie	3
Marketing automation of Creative campaigning	6
SALES	
SalesMarketingCommunicatie (SMC)	3
Sales training: gevorderd	3
Werkplekieren in Sales	6
DIGITAL ENTERTAINMENT BUSINESS	
Hot topics in entertainment	3
Entertainment Tech Lab	3
Community marketing	3
Partnership & sponsoring	3
TOTAAL	60

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 3

VASTGOED	
Trends in vastgoed	3
Project Vastgoedverkoop	6
EVENTMANAGEMENT	
Hot topics in Eventmanagement	3
Project Event	6
SPORTMANAGEMENT	
Project Sport Business Lab	6
Hot topics in sportmanagement	3
DIGITAL MARKETING	
AI in Marketing	3
Project Performance Marketing	6
SALES	
Project CRM	6
Salesmanagement	3
DIGITAL ENTERTAINMENT BUSINESS	
Project Entertainment Launch	6
Entertainment Experience Design	3
TOTAAL	60

LEGENDE: SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examens afleggen)
Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.



MAARTEN THIRY
OPLEIDINGSHOOFD

M + 32 499 29 68 83
E maarten.thiry@pxl.be
W pxl.be/marketing



SCAN VOOR INFO

Wat vinden onze studenten, alumni
en ambassadeurs van deze opleiding?

