

Afstudeerrichting

Marketing

Keuzetrajecten

Vastgoed, Eventmanagement, Sportmanagement, Sales, Digital Marketing en Gaming Business

Heb je je ooit afgevraagd waarom je steeds voor dat ene merk kiest, zelfs als er alternatieven zijn? Vaak hebben slimme marketeers daar alles mee te maken. Wil jij leren hoe je het koopgedrag van mensen kan beïnvloeden? Hoe je een 'love brand' creëert dat iedereen wil hebben? In onze opleiding duik je diep in de wereld van online strategieën, van Google en Instagram tot TikTok, influencers en artificiële intelligentie. Jij leert hoe je impact maakt op koopgedrag en hoe merken de markt veroveren. En dat is nog maar het begin. Via onze keuzeopties kan je je specialiseren in wat jou het meest aanspreekt: Vastgoed, Eventmanagement, Sportmanagement, Digital Marketing, Sales of Gaming Business.

JIJ WIL ...

- Leren hoe je de markt verovert en sterke merken bouwt.
- Samen met bedrijven werken aan real-life projecten.
- Marketeer met de X-factor worden!

JE OPLEIDING

- We koppelen theoretische bagage aan real-life projecten, bachelorproef en stage zodat je reeds tijdens je opleiding heel wat praktijkervaring opdoet.
- Marketing is een mix tussen psychologie, strategie en creativiteit.
- Via de keuzeopties kan je vanaf jaar één specialiseren in Vastgoed, Eventmanagement, Sportmanagement, Digital Marketing, Sales, of Gaming Business.
- Studenten die reeds over een graduaats- of bachelordiploma beschikken, kunnen een verkort traject volgen tussen 60 en 100 studiepunten.

NET DAT TIKKELTJE MEER

- Marketing met de X-factor: Outside the box denken staat centraal. We leren je een nieuw product op de markt brengen én een nieuw merk lanceren.
- We werken nauw samen met marketingbureaus die jou alle nieuwste evoluties in de sector aanleren.
- Je geeft kleur aan je opleiding door onze keuzeopties en kan hierin ook je stage en bachelorproef kiezen tot een totaal van 60 van de 180 studiepunten.

Vastgoed: we leren je technische, fiscale en juridische vastgoedkennis en leren je kopers en verkopers overtuigen om voor jou als vastgoedmakelaar te kiezen. In de erg concurrentiële wereld van vastgoed is dat immers een grote uitdaging. De combinatie

Marketing-Vastgoed is dan ook een enorme troef.

Eventmanagement: ontdek hoe je ideeën omzet in spraakmakende events. Je leert een event van A tot Z organiseren: van creatief concept en slim budgetbeheer tot doelgerichte communicatie en een krachtige fysieke én digitale totaalervaring.

Sportmanagement: een sportclub of -federatie runnen is als het managen van een bedrijf. We leren je sponsors overtuigen, samenwerken met partners, een community met de fans creëren en van een sportclub een 'passion brand' maken.

Digital Marketing: in de gemeenschappelijke vakken zit al veel digitale marketing, maar hier verdiepen we je in de nieuwste ontwikkelingen. Hoe zorg ik ervoor dat mijn digitale marketingcampagnes optimaal renderen? Hoe gebruik ik AI? Hoe vallen jouw campagnes op door creativiteit?

Sales: verkooptalent is aangeboren en kan je niet leren? Think again! Als eerste bacheloropleiding in Vlaanderen bieden we een specialisatie in Sales aan waarin we je onderdompelen in de kunst van het verkopen zodat elk bedrijf jou wil om te groeien. In sales kan je later goed verdienen, maar stressbestendig zijn is belangrijk!

Gaming Business: de gamingindustrie is een sector waarin enorm veel geld omgaat. Er zijn reeds opleidingen die focussen op game development, maar wij zijn de eerste opleiding in Europa die focust op het marketingaspect. Hoe zet je een game in de markt? Voor welk businessmodel kies je? Hoe bouw je een community uit met gamers?

JOUW TOEKOMST

- Met dit diploma op zak kan je kiezen uit tal van jobs in de marketing- en saleswereld. Neem de proef op de som en voer de zoektermen 'marketing' of 'sales' in op een van de vele jobsites.
- Interessante vervolgopleidingen: master in Handelswetenschappen, master in Communicatiewetenschappen, ...

Dagonderwijs (voltijds) Verkorte opleiding Vervolgtraject Hasselt

Academische kalender onder voorbehoud van wijzigingen

	SEP 21 28	Okt 5 12 19 26	NOV 2 9 16 23 30				DEC 7 14 21 28				JAN 4 11 18 25				FEB 1 8 15 22				MRT 1 8 15 22 29				APR 5 12 19 26				MEI 3 10 17 24 31				JUN 7 14 21 28			
OJ1	Les		V	Les	Ex	Les		V	Les	Ex	LV	Les		V	Les				Ex	D														
OJ2	Les		V	Les	Ex	Les		V	Les	Ex	LV	Les		V	Les				Ex	D														
OJ3	Les		V	Les	Ex	Les		V	Les	Ex	LV	S en BP		V	S en BP				P/V	D														

Project, labo, kennisoverdracht, ...

Examens
 Vakantie

Lesvrije week
 Deliberatieweek

Stage en Bachelorproef
 Presentatie/Verdediging

Opleidingsjaar

Afstudeerrichting Marketing

GEMEENSCHAPPELIJK OPLEIDINGSJAAR 1	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
Wetgeving voor marketeers	4
Financieel management voor marketeers	4
Economische actualiteit	3
Marketing essentials	7
Communicatie skills met impact	4
Engels 1	5
Frans 1	5
Digital skills: Excel	3
Marketingcommunicatie 1	3
Consumer first	3
Statistiek voor marketeers	4
Project Innovation Lab	3
Digital Marketing Essentials	3
Keuzeoptie vak 1	3
Keuzeoptie vak 2	3
Keuzeoptie vak 3	3

GEMEENSCHAPPELIJK OPLEIDINGSJAAR 2	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
Strategische Marketing	7
B2B Marketing	3
Project marktonderzoek	6
Marketingcommunicatie 2	3
Copywriting	3
Project Business Challenge	4
Engels 2	5
Frans 2	5
Social skills met impact	3
Digital Marketing Practicals	3
Digitale Vormgeving	3
Business Intelligence voor marketeers	3
Keuzeoptie vak 1	3
Keuzeoptie vak 2	3
Keuzeoptie vak 3	3
Keuzeoptie vak 4	3

GEMEENSCHAPPELIJK OPLEIDINGSJAAR 3	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
B2B Sales	3
Digital Campaigning	6
Project Branding	3
Verkooptechnieken	3
Engels 3	3
Frans 3	3
Bachelorproef	10
Stage	16
X-factor	4
Keuzeoptie vak 1	3
Keuzeoptie vak 2	6

Keuzetrajecten

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 1	
VASTGOED	
Verkenning van de vastgoedwereld	3
Residentieel en commercieel vastgoed	3
Project: de vastgoedmakelaar	3
EVENTMANAGEMENT	
Event Fundamentals	3
Event Budgetering	3
Nieuwe media en technologie	3
SPORTMANAGEMENT	
Media en sport	3
Introductie in esports	3
Sportmarketing	3
DIGITAL MARKETING	
Digitale Transformatie	3
Digital Content Creatie	3
Creative branding	3
SALES	
Inleiding in Sales	3
Sales training: basis	3
My Personal Brand	3
GAMING BUSINESS	
De gaming industrie	3
Introductie in esports	3
Nieuwe media en technologie	3
TOTAAL	60

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 2	
VASTGOED	
Juridische aspecten van het vastgoed	3
Technische aspecten van het vastgoed	3
Fiscale aspecten van het vastgoed	3
Omgevingsrecht	3
EVENTMANAGEMENT	
Event Marketing	3
Project Management	3
Understanding Global Cultures	3
Event Production	3
SPORTMANAGEMENT	
Sport & Law	3
Sport & Finance	3
Event Fundamentals	3
Sport & Governance	3
DIGITAL MARKETING	
UX Design en Conversie Optimalisatie	3
Nieuwe media en technologie	3
Marketing automation of Creative campaigning	6
SALES	
SalesMarketingCommunicatie (SMC)	3
Sales training: gevorderd	3
Werkplekleren in Sales	6
GAMING BUSINESS	
Hot topics in gaming business	3
The ultimate gaming experience	3
Live streaming	3
Community marketing	3
TOTAAL	60

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 3	
VASTGOED	
Trends in vastgoed	3
Project Vastgoedverkoop	6
EVENTMANAGEMENT	
Hot topics in Eventmanagement	3
Project Event	6
SPORTMANAGEMENT	
Project Sport Business Lab	6
Hot topics in sportmanagement	3
DIGITAL MARKETING	
AI in Marketing	3
Project Performance Marketing	6
SALES	
Project CRM	6
Salesmanagement	3
GAMING BUSINESS	
Project game launch	6
Gaming Psychology	3
TOTAAL	60

LEGENDE: SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examens afleggen)
Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.



MAARTEN THIRY
OPLEIDINGSHOOFD

M + 32 499 29 68 83
E maarten.thiry@pxl.be
W pxl.be/marketing



SCAN VOOR INFO

Wat vinden onze studenten, alumni
en ambassadeurs van deze opleiding?

