

Journalistiek

Keuzetrajecten

Nieuwsjager, Onderzoeksjournalist, Verhalenverteller, Presentator, Multimediaspecialist of Opiniemaker

Welk type journalist ben jij? Een onderzoeksjournalist die de waarheid wil blootleggen? Een storyteller die wil inspireren met menselijke verhalen? Of een nieuwsanker, het gezicht en de stem van het nieuws? Wie je ook bent, onze opleiding helpt je om jouw plek in de wereld van de journalistiek te vinden. Wij stomen je klaar om nieuws te brengen op tv, radio, online en op sociale media. Dat doen we met een mix van theorie en erg veel praktijk. Vanaf dag 1 schrijf je artikels en ga je met microfoon, camera en smartphone op pad. Of het nu gaat over het klimaat, Amerikaanse politiek, wielrennen of je eigen gemeente: je hebt een mening, wil die verkondigen, en je wil een verschil maken in de maatschappij.

Iets voor jou?

- Je hebt een passie voor taal en wil mensen raken met je woorden.
- Je wil weten wat er in de wereld gebeurt.
- Je werkt graag met mensen en bent geïnteresseerd in hun verhalen.
- Je bent nieuwsgierig, kritisch en stelt alles in vraag.
- Je houdt van variatie en hebt ruime interesses.
- Je wil creatief aan de slag met tekst, beeld en audio.

Je opleiding

We maken van jou een expert in tekst, audio, video én social media. Je krijgt les van ervaren professionals die jou de kneepjes van elk vak aanleren. Je ontwikkelt een palet aan vaardigheden: van interviewen, onderzoek doen en filmen tot fotograferen en creatief schrijven. Zo kan je op elke redactie meteen aan de slag.

In het derde jaar kies je een **keuzetraject** dat past bij wie jij bent, zodat je op de arbeidsmarkt je eigen sterktes kan uitspelen:

- **Nieuwsjager:** een energieke doener die van variatie houdt en overal bij wil zijn.
- **Onderzoeksjournalist:** een geduldige speurder die diep graaft om de waarheid bloot te leggen.
- **Verhalenverteller:** een empathische luisteraar die met mensen werkt en meeslepende getuigenissen optekent.
- **Presentator:** een zelfverzekerde spreker met een sterke stem en taalbeheersing, die graag voor camera of microfoon staat.
- **Multimediaspecialist:** een creatieve technicus die graag monteert en experimenteert met nieuwe technologie.
- **Opiniemaker:** een kritische denker met een sterke mening en

brede interesse, die het maatschappelijke debat volgt en anderen wil overtuigen.

Onze lectoren hebben hun sporen verdiend in de journalistiek en zijn er vaak nog steeds actief, bijvoorbeeld bij Radio 2, VRT NWS, VTM Sport, Het Belang van Limburg, De Morgen en De Tijd. Onze opleiding is de enige die intensief samenwerkt met verschillende belangrijke redacties: Het Mediahuis via Het Belang van Limburg, maar ook TV Limburg en VRT-Radio 2 Limburg. Je studeert af met een schat aan praktijkervaring, dankzij uiteenlopende jaarprojecten en stagemodules. Al in het tweede jaar trek je enkele weken naar echte redacties om samen nieuws te maken. Je werkt onder meer voor Humo, Het Nieuwsblad en MNM. Met een brede waaier aan buitenlandse projecten verruim je je horizon, een ideale voorbereiding op een studie of stage in het buitenland in je derde jaar.

Je werkt met professionele apparatuur: camera's, audiomateriaal en montagesoftware die ook in de sector gebruikt worden. Zo stap je met vertrouwen het werkveld in.

Jouw toekomst

Als afgestudeerde bachelor in de Journalistiek kan je aan de slag als journalist, eindredacteur of (video)reporter op nieuwsredacties in binnen- en buitenland. Je komt terecht bij magazines, kranten, online media, radio of tv. Daar zijn ze gretig op zoek naar jouw creatief en talig profiel. Andere afgestudeerden vinden hun weg als copywriter, redacteur van bedrijfs- of vakbladen, in uitgeverijen, persdiensten, woordvoerdersfuncties of tv-productiehuizen.

Wil je verder studeren? Via een schakelprogramma kan je in ongeveer twee jaar een academische master behalen. Via de verkorte bachelor Communicatie (60 SP) en de educatieve bachelor Secundair onderwijs (60 SP) behaal je op één jaar tijd een extra bachelor-diploma.

Dagonderwijs (voltijds) Verkorte opleiding Hasselt

Academische kalender 2026-2027 ter illustratie

	SEP 21 28	Okt 5 12 19 26	NOV 2 9 16 23 30	DEC 7 14 21 28	JAN 4 11 18 25	FEB 1 8 15 22	MRT 1 8 15 22 29	APR 5 12 19 26	MEI 3 10 17 24 31	JUN 7 14 21 28								
OJ1	Les	TB	Les	V	Les	V	Les	Ex	LV	Les	V	Les	Ex	D				
OJ2	Les	TB	Les	V	Les	V	Les	Ex	LV	Les	V	BP1	Les	Ex	Stage	D		
OJ3	Les	TB	Les	V	Les	BP2	Les	BP2	Les	V	Les	Nieuwslab	LV	Stage en BP	V	Stage en BP	P/V	D

Project, labo, kennisoverdracht, ...

Examen

Lesvrije week

Deliberatieweek

Buitenlands project (1+2)

Nieuwslab

Stage en Bachelorproef

Opleidingsjaar

Project, labo, kennisoverdracht, ...
 Examen
 Vakantie
 Lesvrije week
 Deliberatieweek
 Buitenlands project (1+2)
 Teambuilding
 Nieuwslab
 Stage en Bachelorproef
 Presentatie/Verdediging
 Opleidingsjaar



OPLEIDINGSJAAR 1	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
CREATIE EN PUBLICATIE	
Tekst 1a: nieuws	3
Tekst 1b: verhalen en portretten	3
Audio 1a: basis	3
Audio 1b: interviewtechnieken	3
Beeld 1a: fotografie	3
Beeld 1b: video	3
TAAL EN VAARDIGHEDEN	
Nederlands 1	3
English for journalists	3
Français pour les journalistes	3
Basisvaardigheden journalistiek onderzoek	3
Presentatie en Stem 1	3
Werken met audio en video 1	3
Werken met audio en video 2	3
WERELD EN MAATSCHAPPIJ	
Politieke en sociale thema's 1	6
Actua	3
Mediakenis- en markt	3
Mediarecht	3
Cultuur	3
IDENTITEIT EN GROEI	
Persoonlijke ontwikkeling 1	3
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 2	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
CREATIE EN PUBLICATIE	
Tekst 2: schrijven voor echte media	4
Audio 2: human interest	4
Beeld 2: tv-reportages	4
Online & sociale media	3
TAAL EN VAARDIGHEDEN	
Nederlands 2	3
Onderzoeksjournalistiek	3
Presentatie en Stem 2	3
Deontologie	3
BUITENLAND	
Internationaal project 1	3
WERELD EN MAATSCHAPPIJ	
Politieke en sociale thema's 2	3
Sports Journalism	3
Français: mode et lifestyle	3
Samenleving en diversiteit	3
Economie	3
Psychologie	3
International media landscape	3
JOURNALISTIEK IN DE PRAKTIJK	
Projectstage	6
IDENTITEIT EN GROEI	
Persoonlijke ontwikkeling 2	3
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 3	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
BASISPAKKET	
Mediastage	16
Bachelorproef	11
Internationaal project 2	6
Nieuwslab	9
Ondernemen in de journalistiek	3

KEUZEPAKKET: PROFIELEN	
NIEUWSJAGER	
Undercoverjournalistiek	3
Factchecking	3
Storytelling and narrative journalism	3
2 vakken naar keuze van de andere profielen	6

VERHALENVERTELLER	
Storytelling and narrative journalism	3
Journalistiek voor sociale media	3
Masterclass Entertainment and production	3
2 vakken naar keuze van de andere profielen	6

ONDERZOEKSJOURNALIST	
Undercoverjournalistiek	3
Factchecking	3
Klimaatjournalistiek	3
2 vakken naar keuze van de andere profielen	6

OPINIEMAKER	
Maatschappelijk debat	3
Klimaatjournalistiek	3
Masterclass Presentatie	3
2 vakken naar keuze van de andere profielen	6

PRESENTATOR	
Masterclass Presentatie	3
Journalistiek voor sociale media	3
Maatschappelijk Debat	3
2 vakken naar keuze van de andere profielen	6

MULTIMEDIASPECIALIST	
Masterclass Presentatie	3
Journalistiek voor sociale media	3
Masterclass Entertainment and production	3
2 vakken naar keuze van de andere profielen	6

TOTAAL	60
---------------	-----------

LEGENDE: SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen) • SEM: semester • Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.



JEROEN SCHREURS
OPLEIDINGSHOOFD

M + 32 472 76 31 05
E jeroen.schreurs@pxl.be
W www.pxl.be/journalistiek



SCAN VOOR INFO

Wat vinden onze studenten, alumni
en ambassadeurs van deze opleiding?

