

Professionele bachelor Bedrijfsmanagement

Marketing (AR)

Vastgoed, Eventmanagement, Sportmanagement, Digital Marketing, Sales, Gaming Business en Creative Business (NIEUW) (KT)

Heb je je ooit afgevraagd waarom je steeds voor dat ene merk kiest, zelfs als er alternatieven zijn? Vaak hebben slimme marketeers daar alles mee te maken. Wil jij leren hoe je het koopgedrag van mensen kan beïnvloeden? Hoe je een 'love brand' creëert dat iedereen wil hebben? In onze opleiding duik je diep in de wereld van online strategieën, van Google en Instagram tot TikTok, influencers en artificiële intelligentie. Jij leert hoe je impact maakt en hoe merken de markt veroveren. En dat is nog maar het begin. Bij ons kan je je specialiseren in wat jou het meest aanspreekt: Vastgoed, Eventmanagement, Sportmanagement, Digital Marketing, Sales, Gaming Business of Creative Business.

JIJ WIL ...

- Leren hoe je de markt verovert.
- Leren hoe je sterke merken bouwt.
- Samen met bedrijven werken aan real-life projecten.
- Marketeer met de X-factor worden!

JOUW OPLEIDING

- We koppelen theoretische bagage aan real-life projecten, bachelorproef en stage zodat je reeds tijdens je opleiding heel wat praktijkervaring opdoet.
- We leren je social media en online marketing campagnes ontwerpen en uitvoeren.
- Via de keuzeopties kan je vanaf jaar 1 specialiseren in Vastgoed, Eventmanagement, Sportmanagement, Digital Marketing, Sales, Gaming Business of Creative Business.
- Studenten die reeds over een grauaats- of bachelordiploma beschikken, kunnen een verkort traject volgen tussen 60 en 90 studiepunten.

NET DAT TIKKELTJE MEER

- Marketing met de X-factor: Outside the box denken staat centraal. We leren je een nieuw product op de markt brengen én een nieuw merk lanceren.
- Je geeft kleur aan je opleiding door onze keuzeopties en kan hierin ook je stage en bachelorproef kiezen tot een totaal van 60 van de 180 studiepunten.

- Onze keuzeopties in een notendop:
 - Vastgoed:** We leren je technische, fiscale en juridische vastgoedkennis en leren je kopers en verkopers overtuigen om voor jou als vastgoedmakelaar te kiezen. In de erg concurrentiële wereld van vastgoed is dat immers een grote uitdaging. De combinatie Marketing-Vastgoed is dan ook een enorme troef.
 - Eventmanagement:** We leren je from scratch een event organiseren, budgetteren, promoten bij je doelpubliek en een maximale fysieke en digitale beleving creëren.
 - Sportmanagement:** Een sportclub of -federatie runnen is als het managen van een bedrijf. We leren je sponsors overtuigen, samenwerken met partners en een community met de fans creëren.
 - Digital Marketing:** We verdiepen je in de nieuwste ontwikkelingen en technologieën in digitale marketing. Hoe begeleid je een bedrijf in de digitale transformatie? Hoe zorg ik ervoor dat mijn digitale marketingcampagnes optimaal renderen? Hoe creëer ik digitale content (beelden, blogs, vlogs, podcasts, video, websites ...) met maximale impact?
 - Sales:** Verkooptalent is aangeboren en kan je niet leren? Think again! Als eerste bacheloropleiding in Vlaanderen bieden we een specialisatie in Sales aan waarin we je onderdompelen in de kunst van

het verkopen zodat elk bedrijf jou wil om te groeien.

Gaming Business: De gaming industrie is een sector waarin enorm veel geld omgaat. Er zijn reeds opleidingen die focussen op game development, maar wij zijn de eerste opleiding in Europa die focust op het marketingaspect. Hoe zet je een game in de markt? Op welke gamers mik je? Voor welk businessmodel kies je? Hoe bouw je een community uit met gamers?

Creative Business: Wil jij leren hoe je de markt kan veroveren met slimme strategieën én creatieve ideeën? Ontdek hoe je creativiteit kan inzetten om klanten echte waarde te bieden. Hoe zet je creatieve ideeën om in succesvolle marketingcampagnes en hoe begeleid je het productieproces van die campagnes?

JOUW TOEKOMST

- Met dit diploma op zak kan je kiezen uit tal van jobs in de marketing- en saleswereld. Neem de proef op de som en voer de zoektermen 'marketing' of 'sales' in op een van de vele jobsites.
- Wil je na deze opleiding nog een tweede diploma? Je kan na de bacheloropleiding schakelen naar masteropleidingen als TEW, Handelswetenschappen, Management en Communicatiewetenschappen of een Banaba Communicatie volgen.

GRAAG MEER WETEN? SCAN DE CODE!



WAT VINDEN ONZE STUDENTEN, AMBASSADEURS EN ALUMNI VAN DEZE OPLEIDING?



MAARTEN THIRY • OPLEIDINGSHOOFD

T + 32 11 77 55 26
 M + 32 499 29 68 83
 E maarten.thiry@pxl.be
 W www.pxl.be/marketing

OPLEIDINGSJAAR 1	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
Wetgeving voor marketeers	4
Financieel management voor marketeers	4
Economische actualiteit	3
Marketing essentials	7
Communicatie skills met impact	4
Engels 1	5
Frans 1	5
Digital skills: Excel	3
Marketingcommunicatie 1	3
Consumer first	3
Statistiek voor marketeers	4
Project Innovation Lab	3
Digital Marketing Essentials	3
Keuzeoptie vak 1	3
Keuzeoptie vak 2	3
Keuzeoptie vak 3	3

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 1	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
VASTGOED	
Verkenning van de vastgoedwereld	3
Residentieel en commercieel vastgoed	3
Project: de vastgoedmakelaar	3
EVENTMANAGEMENT	
Event Fundamentals	3
Event Budgetering	3
Introductie in de Metaverse	3
SPORTMANAGEMENT	
Media en sport	3
Introductie in esports	3
Sportmarketing	3
DIGITAL MARKETING	
Digitale Transformatie	3
Digital Content Creatie	3
Omnichannel retail	3
SALES	
Inleiding in Sales	3
Sales training: basis	3
My Personal Brand	3
GAMING BUSINESS	
De gaming industrie	3
Introductie in esports	3
Introductie in de metaverse	3
CREATIVE BUSINESS	
Inleiding in creative business	3
Service design	3
Brand strategy & creativity	3
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 2	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
Strategische Marketing	7
B2B Marketing	3
Project marktonderzoek	6
Marketingcommunicatie 2	3
Copywriting	3
Project Startup Lab	4
Engels 2	5
Frans 2	5
Social skills met impact	3
Digital Marketing Practicals	3
Digitale Vormgeving	3
Business Intelligence voor marketeers	3
Keuzeoptie vak 1	3
Keuzeoptie vak 2	3
Keuzeoptie vak 3	3
Keuzeoptie vak 4	3

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 2	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
VASTGOED	
Juridische aspecten van het vastgoed	3
Technische aspecten van het vastgoed	3
Fiscale aspecten van het vastgoed	3
Omgevingsrecht	3
EVENTMANAGEMENT	
Event Marketing	3
Project Management	3
Understanding Global Cultures	3
Event Production & Logistics	3
SPORTMANAGEMENT	
Sport & Law	3
Sport & Finance	3
Event Fundamentals	3
Sport & Governance	3
DIGITAL MARKETING	
UX Design en Conversie Optimalisatie	3
Introductie in de Metaverse	3
Marketing automation	6
SALES	
SMC	3
Sales training: gevorderd	3
Werkplekieren in Sales	6
GAMING BUSINESS	
Hot topics in gaming business	3
The ultimate gaming experience	3
Live streaming	3
Community marketing	3
CREATIVE BUSINESS	
vakkenpakket volgt nog	
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 3	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
B2B Sales	3
Digital Campaigning	6
Project Branding	3
Verkooptechnieken	3
Engels 3	3
Frans 3	3
Bachelorproef	10
Stage	16
X-factor	4
Keuzeoptie vak 1	3
Keuzeoptie vak 2	6

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 3	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
VASTGOED	
Trends in vastgoed	3
Project Vastgoedverkoop	6
EVENTMANAGEMENT	
Hot topics in Eventmanagement	3
Project Event	6
SPORTMANAGEMENT	
Project Sport Business Lab	6
Hot topics in sportmanagement	3
DIGITAL MARKETING	
AI in Marketing	3
Project Performance Marketing	6
SALES	
Sales Management	3
Sales Team Management	3
Smmarketing	3
GAMING BUSINESS	
Project game launch	6
Gaming Psychology	3
CREATIVE BUSINESS	
vakkenpakket volgt nog	
TOTAAL	60

MOGELIJKE STUDIEVORMEN

- Dagonderwijs (voltijds)
- ⌚ Verkorte opleiding
- 🔄 Vervolgtraject

LEGENDE: SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen) • AR: Afstudeerrichting, KT: Keuzetraject • Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.

ACADEMISCHE KALENDER (Schema onder voorbehoud van wijzigingen)

	SEP	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB	MA	APR	MEI	JUN
	15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29
OJ1	Les	V Les Ex	Les	V Les	Les	Ex LV	Les	V Les	Les	Ex D V
OJ2	Les	V Les Ex	Les	V Les	Les	Ex LV	Les	V Les	Les	Ex D V
OJ3	Les	V Les Ex	Les	V Les	Les	Ex LV	Stage en BP	V Les	Stage en BP	P/V D V

Les = Project, labo, kennisoverdracht, ...
 V = Vakantie
 D = Deliberatieweek
 P/V = Presentatie/Verdediging

Ex = Examens
 LV = Lesvrije week
 Stage en Bachelorproef
 OJ = Opleidingsjaar