

Afstudeerrichtingen

Marketingsupport of Communicatiesupport

Wat werkt, wat niet? Waarom blijft die ene socialmediapost hangen en verdwijnt de andere? Van een sterke socialmediacampagne tot een event dat mensen samenbrengt of een post die duizenden mensen bereikt: achter bedrijven en organisaties staat een team dat hen helpt om hun verhaal tot leven te brengen. In dit graduaat leer jij hoe je ideeën omzet in concrete resultaten en hoe je de juiste doelgroepen bereikt.



Iets voor jou?

- Je bent geïnteresseerd in marketing, communicatie en social media.
- Je wil bijleren over het werken met beelden, teksten en digitale tools.
- Je houdt van afwisseling en denkt creatief, maar je wil ook praktisch en resultaatgericht leren werken.
- Je bent communicatief en werkt graag samen met anderen aan projecten.
- Je zoekt een praktische opleiding waarin je vooral leert door te doen.



Je opleiding

Dit graduaat is een praktijkgerichte opleiding waarin je leert hoe organisaties hun doelgroepen bereiken, hoe campagnes worden opgebouwd en hoe digitale communicatie werkt. In het eerste jaar bouw je stap voor stap kennis en vaardigheden op rond onder meer de basis van marketing en communicatie, consumentengedrag, grafische en digitale tools voor marketingcampagnes, professioneel communiceren in een bedrijfscontext, ... Vanaf het begin ga je praktisch aan de slag met opdrachten die lijken op wat marketing- en communicatieteams elke dag doen.

In het tweede jaar kies je een afstudeerrichting: communicatiesupport als je je wil voorbereiden op een job in de communicatiewereld, marketingsupport als je interesse meer uitgaat naar de globale marketingwereld.

Tijdens het **werkplekleren** draai je mee in een bedrijf of organisatie. Daar ervaar je hoe marketing- en communicatieteams samenwerken, hoe ideeën ontstaan en hoe plannen werkelijk-

heid worden. In het eerste jaar is het aantal uren per week nog beperkt, in het tweede jaar zal je al zelfstandig opdrachten van een marketing- of communicatiemedewerker uitvoeren op de werkplek. Indien de werkplek tevreden is, ben je de ideale toekomstige werknemer. Studeren is dus solliciteren!

Onze lectoren staan zelf in het werkveld en delen met veel passie hun kennis en ervaringen. Zij begeleiden je met veel enthousiasme, zowel in de hogeschool als op de werkplek.



Jouw toekomst

Jobmogelijkheden

In dit graduaat word je een veelzijdige medewerker die marketing- en communicatieteams ondersteunt. Je kan terecht in bedrijven, marketingbureaus, organisaties, overheden of de non-profitsector. Daar kan je onder meer aan de slag als marketing assistant, communicatiemedewerker, socialmediamedewerker, contentcreator, event support-medewerker of medewerker van de marketing- of communicatieafdeling. Je helpt campagnes uitvoeren, ondersteunt events, maakt content voor social media en zorgt ervoor dat communicatieprojecten vlot verlopen.

Verder studeren

Na deze opleiding kan je je verder professionaliseren via een aantal vervolgottrajecten en postgraduaat. Wie nog verder wil groeien, kan in PXL via een verkort traject (90 studiepunten) doorstromen naar de professionele bachelor Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing of de bachelor Communicatie. Een verkort traject naar Eventmanagement of Human Resources in de bachelor Organisatie en management is ook mogelijk. Zo kan je dus in 4 jaar tijd twee diploma's behalen: een graduaats- én een bachelordiploma.

Later kan je na 3 jaar nuttige beroepservaring ook leraar worden via het educatief graduaat Secundair onderwijs.

Dagonderwijs (voltijds) Hasselt

Academische kalender 2026-2027 ter illustratie

	SEP	OKT	NOV					DEC				JAN				FEB				MRT				APR				MEI					JUN								
	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
OJ1	Les/WPL						V		Ex	Les/WPL				V	Les/WPL				Ex	LV	Les/WPL				V	Les/WPL					Ex	PVI	D								
OJ2	Les/WPL/GP						V		Ex	Les/WPL/GP				V	Les/WPL/GP				Ex	LV	Les/WPL/GP				V	Les/WPL/GP					Ex	PVI	D								

Les, werkplekleren en
graduaatsproef

Les en werkplekleren

Examen

Vakantie

Lesvrije week

Presentatie/Verdediging/Inhaal

Opleidingsjaar

Deliberatieweek

GEMEENSCHAPPELIJK OPLEIDINGSJAAR 1

SEM 1	SP
Marketing Tools	4
Business Essentials	3
Personal Branding	3
Office Datalab	3
Engels 1	4
Zakelijke Communicatie	4
Marketing Activation Tools	3
Werkplekieren 1	3
Graphic Design Tools	4
SEM 2	SP
Online Marketing & Social Media	3
Consumer Behaviour	3
Onderzoekstechnieken	3
Office Textlab	3
Frans 1	4
Branding Basics	3
Werkplekieren 2	10
WERKPLEKIEREN	2 D/W
TOTAAL	60



Afstudeerrichtingen

OPLEIDINGSJAAR 2	
AR MARKETING SUPPORT	
SEM 3	SP
Marketing Xpertise	4
Onderzoeksvaardigheden	3
Frans 2	3
Copywriting	3
Intercultural Skills	3
Marketingtechnieken	4
Werkplekieren 3	10
Event Essentials	2
Graduaatsproef	2
Marketingsupport	2
WERKPLEKIEREN	2 D/W
SEM 4	SP
Engels 2	3
Content Marketing	3
Event Essentials	2
Werkplekieren 4	15
Graduaatsproef	3
Marketingsupport	3
WERKPLEKIEREN	3 D/W
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 2	
AR COMMUNICATIE SUPPORT	
SEM 3	SP
Communication Xpertise	4
Onderzoeksvaardigheden	3
Frans 2	3
Copywriting	3
Intercultural Skills	3
Audio- en Videolab	4
Werkplekieren 3	10
Event Essentials	2
Graduaatsproef	2
Communicatiesupport	2
WERKPLEKIEREN	2 D/W
SEM 4	SP
Engels 2	3
Content Marketing	3
Event Essentials	2
Werkplekieren 4	15
Graduaatsproef	3
Communicatiesupport	3
WERKPLEKIEREN	3 D/W
TOTAAL	60

LEGENDE: SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen)
SEM: semester • D/W: dag(en) per week • AR: afstudeerrichting • Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.



STEVEN HULSMANS COÖRDINATOR

M + 32 489 78 51 32
E steven.hulsmans@pxl.be
W pxl.be/marketing-en-communicatiesupport



SCAN VOOR INFO

Wat vinden onze studenten, alumni
en ambassadeurs van deze opleiding?

