

Retailmanagement (Winkelmanagement)

Wil jij (mee) aan het roer staan van een winkel of conceptstore, al dan niet met een eigen webshop, waar klanten graag terugkomen en collega's vlot samenwerken? Denk daarbij aan modewinkels, supermarkten, elektronica, een dierenspecialzaak of misschien wel een zaak in de dienstensector. In het graduaat Retailmanagement leer je hoe je van een winkel een beleving maakt, commerciële slagkracht behoudt én omgaat met klanten en medewerkers.



Iets voor jou?

- Je zoekt een praktijkgerichte opleiding waarin je snel met beide voeten in de praktijk staat en al doende kan leren.
- Retailtrends en ondernemen boeien je. Of het nu een modezaak, specialzaak, supermarkt of webshop is: je wil begrijpen hoe het achter de schermen werkt.
- Je staat graag tussen de mensen, en wil nog beter leren commercieel te denken: van etalages opbouwen tot voorraadplanning en klantgesprekken.
- Je beseft dat je later als winkelverantwoordelijke ook met flexibele uren en in het weekend zal werken.



Je opleiding

In het graduaat Retailmanagement leer je alle kneepjes van het vak, van het inkoopproces, presenteren van de artikelen (visueel merchandising) tot het berekenen van je verkoopprijzen. Omgaan met klanten en medewerkers is een belangrijk onderdeel van je opleiding. Verkoop is nu eenmaal een mensenzaak. In deze opleiding krijg je de nieuwste trends mee.

De opleiding is sterk praktijk- en arbeidsmarktgericht. Werkplekleren is een belangrijke troef: je leert de job door het te doen, want meer dan 1/3de van de tijd gaat naar werkplekleren. Onze lectoren zijn mensen met kennis van zaken die met twee voeten in het werkveld staan en die je met veel passie begeleiden, zowel in de hogeschool als op de werkplek.

In het eerste jaar geven we je alvast heel wat vakinhoudelijke kennis en vaardigheden mee, onder meer over marketing voor retailers, werken met Office-software, verkooptechnieken, e-commerce, HRM en commerciële communicatie in meerdere talen. In het tweede jaar gaan we dieper in op wat je dan op de werkplek nodig hebt, zoals direct marketing, organisatie en leiderschapsstijlen, en ondernemingsrecht.

Tijdens het werkplekleren doe je écht ervaring op in de retail. In het eerste jaar draait dat vooral rond de taken van een winkelmedewerker: inrichting van de zaak, voorraden beheren, de kassa bedienen, verkoopgesprekken voeren, ...

In het tweede jaar gaat er meer aandacht naar het takenpakket van een leidinggevende: cijfers opvolgen, communiceren met het hoofdkantoor, aansturen van het team, en aanwerven, opvolgen en evalueren van collega's.



Jouw toekomst

Jobmogelijkheden

Met je diploma op zak kan je meteen aan de slag als filiaalverantwoordelijke, afdelingsmanager, shopmanager, teamleader, of merchandiser in retailketens, gespecialiseerde winkels of familiebedrijven. Starten als zelfstandig ondernemer met je eigen (online) winkel is uiteraard ook een mogelijkheid.

Vergeet niet dat Hasselt bij de grootste winkelsteden van Vlaanderen hoort, met vestigingen van grote merken en winkelboulevard Quartier Bleu. Ook Maasmechelen Village is een belangrijke partner voor onze opleiding. Je brengt een groot deel van je opleiding op de werkvloer door, dus studeren is al een beetje solliciteren!

Tegelijk behaal je met deze opleiding een volwaardig diploma hoger onderwijs, waardoor je ook voor heel wat jobs in andere sectoren in aanmerking komt.

Verder studeren

Na dit graduaat kan je via een verkort traject (90 studiepunten) ook de bachelor Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing behalen. Zo is het mogelijk om in 4 jaar tijd zowel een graduaats- als een professioneel bachelorsdiploma te behalen.

Later kan je na 3 jaar nuttige beroepservaring ook leraar worden via het educatief graduaat Secundair onderwijs.

Dagonderwijs (voltijds) Hasselt

Academische kalender 2026-2027 ter illustratie

	SEP 21 28	OKT 5 12 19 26	NOV 2 9 16 23 30	DEC 7 14 21 28	JAN 4 11 18 25	FEB 1 8 15 22	MRT 1 8 15 22 29	APR 5 12 19 26	MEI 3 10 17 24 31	JUN 7 14 21 28					
OJ1	Les/WPL		V	Ex	Les/WPL	V	Les/WPL	Ex	LV	Les/WPL	V	Les/WPL	Ex	PVI	D
OJ2	Les/WPL/GP		V	Ex	Les/WPL/GP	V	Les/WPL/GP	Ex	LV	Les/WPL/GP	V	Les/WPL/GP	Ex	PVI	D

Les, werkplekleren en
graduaatsproef

Les en werkplekleren

Vakantie

Presentatie/Verdediging/Inhaal

Opleidingsjaar

Exams

Lesvrije week

Deliberatieweek



OPLEIDINGSJAAR 1	
SEM 1	SP
Marketing voor retailers 1	3
Verkoopstechnieken	3
Strategisch winkelmanagement 1	3
Financiële administratie	3
Office digiskills	3
Visual merchandising	3
Professionele houding en communicatie	3
English for Retail	3
Werkplekieren deel 1	5
SEM 2	SP
Logistiek management	3
Marketing voor retailers 2	3
HRM	3
E-commerce	3
Le Français de la vente	3
ERP	3
Leerbedrijf: project start-up	3
Werkplekieren deel 2	10
WERKPLEKLEREN	2 D/W
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 2	
SEM 3	SP
Organisatie- en leiderschapsstijlen	3
Marketing activation tools	3
Klantenonderzoek	3
Projectmanagement	3
Strategisch winkelmanagement 2	3
Duurzaam ondernemen in retail	3
Graduaatsproef	2
Werkplekieren deel 3	10
WERKPLEKLEREN	2 D/W
SEM 4	SP
Inleiding tot financieel management	3
Economisch recht	3
Intercultural skills in retail	3
Graduaatsproef	3
Events in retail	3
Werkplekieren deel 4	15
WERKPLEKLEREN	3 D/W
TOTAAL	60

LEGENDE: SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen) • SEM: semester
• D/W: dag(en) per week • Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.



ANN RIDET
COÖRDINATOR

M + 32 489 78 53 98

E ann.ridet@pxl.be

W pxl.be/winkelmanagement



SCAN VOOR INFO

Wat vinden onze studenten, alumni
en ambassadeurs van deze opleiding?

