

Graduaat

Winkelmanagement

Wil jij straks een eigen winkel of concept store runnen? Denk je daarbij aan modewinkels, supermarkten, elektronica of een dierenspecialzaak? Misschien wil je wel een zaak starten in de dienstensector? Dan kan je alle kneepjes van het vak leren in de opleiding Winkelmanagement. Je leert er alles over het inkoopproces, presenteren van de artikels (visual merchandising) tot het berekenen van marktconforme verkoopprijzen. Omgaan met klanten en medewerkers is een belangrijk onderdeel van je opleiding. Verkoop is nu eenmaal een mensenzaak. 80 % van je succes hangt af van jouw organisatie en klantvriendelijkheid. In deze opleiding krijg je de nieuwste trends mee.

JIJ WIL ...

- Een praktijkgerichte opleiding volgen.
- Zo snel mogelijk het werkveld in om te leren.
- De wonderde wereld van het commerciële leven ontdekken.
- Je administratief en organisatorisch talent inzetten om elk product snel af te leveren.
- Elke klant in de watten leggen.
- Nauwkeurig en stipt werken in functie van producten én mensen.

JOUW OPLEIDING

- Neemt je 2 jaar mee achter de schermen van de retailwereld (120 SP).
- In het eerste jaar dompelen we je onder in vakinhoudelijke kennis en vaardigheden: o.a. marketingmanagement, strategisch winkelmanagement, Office digiskills, visual merchandising, verkoopstechnieken, HRM, commerciële communicatie in meerdere talen ... en niet te vergeten e-commerce.
- Met werkplekleren doe je ervaring op in de retail, verbreed je jouw productkennis, bepaal je verkoopdoelstellingen en maak je kennis met managerstaken. Een leuke eerste werkervaring gegarandeerd!
- In het tweede jaar verdiep je je in vakinhoudelijke kennis en vaardigheden: duurzaamheid, MVO & veiligheid, CRM en direct marketing, organisatie en leiderschapstijlen, ondernemingsrecht. Via werkplekleren leer je managen en innoveren.

- Kers op de taart is je graduaatsproef.
- Je werkt een oplossing uit voor een concreet probleem uit de praktijk of je onderzoekt een opportuniteit binnen jouw branche of handelszaak.

NET DAT TIKKELTJE MEER

- Sterk praktijk- en arbeidsmarktgerichte opleiding.
- Leren door te doen: meer dan 1/3 van de opleiding wordt aangeboden via werkplekleren.
- Kennis en vaardigheden worden 'just-in-time' aangeboden om meteen in te zetten op de werkplek.
- Sterke begeleiding van de student, zowel in de hogeschool als op de werkplek.

JOUW TOEKOMST

- Je brengt gedurende 1,5 jaar twee dagen per week op de werkplek door. Indien de werkplek tevreden is, ben je de ideale toekomstige werknemer. Studeren is dus solliciteren!
- Hasselt is bekend als vierde winkelstad van België en breidt nog uit. De komst van Nespresso, Decathlon, Ikea en Primark bewijst de populariteit van Hasselt als shoppingstad. Daarbij biedt Hasselt's nieuwste winkelboulevard 'Quartier bleu' aan de Kanaalkom tal van mogelijkheden.
- Ook Maasmechelen Village is een heel belangrijke partner voor deze opleiding. Het merkendorp heeft een sterke internationale aantrekkingskracht. Met je graduaatsdiploma Winkel-

management ga je aan de slag als filiaalmanager, vestigingsmanager, afdelingsmanager van retailbedrijven. Ook wanneer je ervan droomt om zelfstandig een winkel, instituut, pop-upstore, webshop, ... op te starten, is deze opleiding echt iets voor jou.

- Wil je je graag verder verdiepen? Dan kan je met een vervolgtraject (van 90 SP) ook de Bachelor Bedrijfsmanagement - Marketing behalen. In 3,5 jaar tijd heb je dus de mogelijkheid om een graduaatsdiploma én een professioneel bachelordiploma op zak te hebben.

MOGELIJKE STUDIEVORMEN

- Dagonderwijs (voltijds)

GRAAG MEER WETEN? SCAN DE CODE!



WAT VINDEN ONZE STUDENTEN, AMBASSADEURS EN ALUMNI VAN DEZE OPLEIDING?



ANN RIDEL • COÖRDINATOR

T + 32 11 77 56 83

M + 32 489 78 53 98

E ann.ridel@pxl.be

W www.pxl.be/winkelmanagement

OPLEIDINGSJAAR 1	
SEM 1	SP
Marketing voor retailers 1	3
Verkoopstechnieken	3
Strategisch winkelmanagement 1	3
Financiële administratie	3
Office digiskills	3
Logistiek management	3
Professionele houding en communicatie	3
English for Retail	3
Werkplekieren deel 1	5
SEM 2	SP
Visual merchandising	3
Marketing voor retailers 2	3
HRM	3
E-commerce	3
Le Français de la vente	3
ERP	3
Leerbedrijf: project start-up	3
Werkplekieren deel 2	10
WERKPLEKIEREN	2 D/W
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 2	
SEM 3	SP
Organisatie- en leiderschapsstijlen	3
Marketing activation tools	3
Klantenonderzoek	3
Projectmanagement	3
Strategisch winkelmanagement 2	3
Inleiding tot financieel management	3
Graduaatsproef	2
Werkplekieren deel 3	10
WERKPLEKIEREN	2 D/W
SEM 4	SP
Duurzaam ondernemen in retail	3
Economisch recht	3
Intercultural skills in retail	3
Graduaatsproef	3
Events in retail	3
Werkplekieren deel 4	15
WERKPLEKIEREN	3 D/W
TOTAAL	60

LEGENDE: SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen) • SEM: semester
 • D/W: dag(en) per week • Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.

ACADEMISCHE KALENDER (Schema onder voorbehoud van wijzigingen)

	SEP 15 22 29	OKT 6 13 20 27	NOV 3 10 17 24	DEC 1 8 15 22 29	JAN 5 12 19 26	FEB 2 9 16 23	MA 2 9 16 23 30	APR 6 13 20 27	MEI 4 11 18 25	JUN 1 8 15 22 29			
OJ1	Les/WPL	V	Les/WPL Ex	Les/WPL	V	Les/WPL Ex	LV	Les/WPL	V	Les/WPL Ex	PVI	D	V
OJ2	Les/WPL/GP	V	Les/WPL/GP Ex	Les/WPL/GP	V	Les/WPL/GP Ex	LV	Les/WPL/GP	V	Les/WPL/GP Ex	PVI	D	V

□ Les/WPL = werkplekieren
 ■ Les/WPL/GP

■ Ex = Examens
 ■ V = Vakantie

■ LV = Lesvrije week
 ■ D = Deliberatieweek

■ PVI = Presentatie/Verdediging/Inhaal
 ■ OJ = Opleidingsjaar