KWALITEITSZORGFICHE

Professionele Bachelor in het Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing

HOGESCHOOL PXL

4 5 7 8

KWALITEITSTOETS (december 2019)

De kwaliteitstoets vindt plaats aan het einde van de beleidsperiode. Een commissie van externe onafhankelijke experten beoordeelt de realisaties van de opleiding. De commissie onderzocht kwaliteitskenmerk 4 ‘curriculum’, 5 ‘krachtige leeromgeving’, 7 ‘personeel‘ en 8 ‘gerealiseerd eindniveau’ en oordeelde dat de opleiding deze kenmerken behaalt.

Lees hier het volledige rapport.

1 9

KWALITEITSDIALOOG (september 2021)

De kwaliteitsdialoog vindt plaats aan het begin van de beleidsperiode. Een interne commissie, aangevuld met één externe vak- of werkveldvertegenwoordiger, geeft een advies en concrete aanbevelingen over het kwaliteitskenmerk 1 ‘opleidingsprofiel’ en kwaliteitskenmerk 9 ‘kwaliteitszorg’. De opleiding kreeg een positief advies voor beide kwaliteitskenmerken.

Lees hier het volledige rapport.

KWALITEITSDIALOOG (2027-2028)

Volgens het kwaliteitszorgsysteem van Hogeschool PXL zal een interne commissie, aangevuld met één externe vak- of werkveldvertegenwoordiger, een advies en concrete aanbevelingen geven over kwaliteitskenmerk 1 ‘opleidingsprofiel’ en kwaliteitskenmerk 9 ‘kwaliteitszorg’.

KWALITEITSTOETS (2032-2033)

Volgens het kwaliteitszorgsysteem van Hogeschool PXL zal aan het einde van de beleidsperiode een kwaliteitstoets plaatsvinden. Een commissie van externe onafhankelijke experten zal de realisaties van de opleiding beoordelen.

2019 — 2021 — 2025 — 2027 — 2032

2 3 4 8

KWALITEITSTOETS (oktober 2025)

De kwaliteitstoets vindt plaats aan het einde van de beleidsperiode. Een commissie van externe onafhankelijke experten beoordeelt de realisaties van de opleiding aan de hand van een selectie van kwaliteitskenmerken. De commissie beoordeelde kwaliteitskenmerk 2 ‘onderwijsconcept’, 3 ‘evaluatiesysteem’, 4 ‘curriculum‘ en 8 ‘gerealiseerd eindniveau’.

Samenstelling commissie
- Mariëlle Geelen [voorzitter], zelfstandig gevestigd onderwijsadviseur
- Izzy Van Aelst [commissielid], commercieel directeur, Curalia
- Kees Van Dam [commissielid], voormalig coördinator entrepreneurship, Inholland en business en marketing consultant
- Morgan Van de Laer [student-commissielid], student Bedrijfsmanagement – Marketing, Karel de Grote Hogeschool

Hogeschool PXL vat hieronder de belangrijkste bevindingen samen.

KK2 Onderwijsconcept - behaald
Sterke punten:
- De opleiding heeft een helder onderwijsconcept waarin de student centraal staat, maximale ontwikkelingskansen geboden worden en gekozen is voor een mix van leren op de campus, online leren en leren op en samen met het werkveld.
- Het NextGen Business model zet sterk in op samenwerken met het werkveld door onder andere een breed aanbod aan stageplekken, het handshake event, sprekers uit het bedrijfsleven en authentieke projecten.
- De opleiding wordt gedragen door een sterk team waarin nieuwe lectoren warm verwelkomd worden.
- De lectoren hebben oog voor de studenten en de studenten voelen zich gehoord.

Groeikansen:
- Versterk de concrete kruisbestuiving tussen de opleiding en de activiteiten binnen PXL-research.

KK3 Evaluatiesysteem - behaald
Sterke punten:
- De opleiding heeft een doordacht evaluatieplan met een goede mix van passende evaluatievormen.
- De evaluaties meten wat ze horen te meten en verlopen eerlijk. De studenten weten wat er van hen verwacht wordt.
- Een externe toetscommissie bewaakt mee de kwaliteit van de evaluaties.

Groeikansen:
- Zoek naar efficiënte en laagdrempelige manieren om aan kwaliteitsbewaking van evalueren te doen.

KK4 Curriculum - behaald
Sterke punten:
- Het programma is up-to-date, doordacht, samenhangend, inhoudelijk sterk en afgestemd op de noden van het werkveld.
- Ondernemend handelen en internationaal/intercultureel handelen zitten ingebakken in de opleiding.
- Het onderwijs is inclusief en er wordt ingezet op extra ondersteuning of extra uitdaging voor wie dat nodig heeft.

Groeikansen:
- Versterk de aandacht voor gesynthetiseerd pitchen en kort en bondige story telling. Kijk hiervoor eventueel naar de aanwezige expertise bij andere PXL-opleidingen.
- Kijk in het programma retrospectief terug naar (al dan niet bewust) mislukte productinitiaties of activatiecampagnes om studenten te laten leren uit hun of uit de beroepspraktijk bekende fouten.
- Zet in op een multidisciplinaire samenwerking met opleidingen uit de ‘zachte sector’ om de impact op de non en social profit te versterken.
- Daag excellerende studenten uit op vlak van strategisch denken, diepgaand rekenwerk en verdiepend niveau voor Frans.

KK8 Gerealiseerd eindniveau - behaald
Sterke punten:
- De opleiding levert tactisch-operationele marketeers af die breed inzetbaar zijn en voldoen aan de verwachtingen van het werkveld.
- De stages zijn goed georganiseerd; er zijn voldoende stageplekken, de takenpakketten zijn relevant, de begeleiding verloopt vlot en de beoordeling gebeurt eerlijk. De studenten vinden de stages waardevol en ze leiden vaak tot een tewerkstellingsvoorstel.

Groeikansen:
- Pas het bachelorproefconcept doordacht aan om enerzijds de werkdruk voor studenten en begeleiders te beheersen en anderzijds de impact van het geleverde onderzoek voor het werkveld te versterken.
- Werk het alumnibeleid verder uit.

Lees hier het volledige rapport.
Lees hier het borgingsbesluit.

Meer info over kwaliteitszorg aan Hogeschool PXL