

Professionele bachelor

Bedrijfsmanagement Allround

Digital & AI Business Management, Entrepreneurship of International Business Management (KT)

Zit je boordevol ondernemerszin en ben je op zoek naar een veelzijdige opleiding die je volledig klaarstoomt om als entrepreneur of intrapreneur aan de slag te gaan? Dan is deze opleiding echt iets voor jou! Wanneer je het diploma van deze opleiding op zak hebt, beschik je over alle competenties op het vlak van marketing, supply chain management, finance, IT en de nodige soft skills om van je eigen onderneming een succes te maken of als ondernemende manager aan de slag te gaan in een (internationale) onderneming of organisatie.

JIJ WIL ...

- Een brede kennis opdoen over de verschillende bedrijfsdomeinen (finance, marketing/sales, supply chain...) en hun onderlinge samenhang.
- Zakelijke opportuniteiten herkennen en uitwerken, als entrepreneur of intrapreneur.
- Mee zijn met de laatste tendenzen op vlak van digitalisering en internationalisering.
- Je soft skills inzetten om elke stakeholder op de juiste manier te benaderen.
- Je verdiepen in de verschillende aspecten van het ondernemen in een geglobaliseerde en superdiverse wereld.

JOUW OPLEIDING

- Duurt 3 jaar (180 SP) en dompelt je gedurende deze periode onder in het bovenstaande.
- Er is zeer veel aandacht voor soft skills: communiceren (ook in vreemde talen), presenteren, onderhandelen, time-management, management & sales skills, enz.
- Ook digitalisering in al haar aspecten komt ruim aan bod in de opleiding.
- Je zet snel de eerste stappen in de richting van het werkveld door middel van echte casussen van bedrijven.
- Het ontwikkelen van een ondernemende mindset die ervoor zorgt dat je geen enkele uitdaging uit de weg gaat.
- Na het brede eerste jaar maak je een keuze uit drie keuzetrajecten.

Kies je voor het keuzetraject 'Entrepreneurship' dan krijg je nog meer diepgaande inzichten in de verschillende bedrijfsprocessen. Indien je kiest voor het keuzetraject 'International Business Management' maak je kennis met de impact van verschillende culturen op het (internationaal) zaken doen en leer je specifieke spelregels die internationaal gelden kennen. Kies je voor het keuzetraject 'Digital & AI Business Management' dan word je ingewijd in de wereld van digitalisering en de laatste nieuwe toepassingen in bv. de meta-verse.

NET DAT TIKKELTJE MEER

- Leren netwerken, dat doe je onder meer tijdens onze Manager@Breakfast-sessies. Ook tijdens de Business Handshake bieden we je de mogelijkheid om je netwerk te laten groeien en een interessante stageplek te vinden.
- Wil je jouw studie in het hoger onderwijs combineren met een eigen bedrijf? PXL-UHasselt StudentStartUP zorgt voor begeleiding van idee tot onderneming.
- Binnen deze opleiding besteden we veel aandacht aan innovatief ondernemen. Dit sluit goed aan bij het onderzoek van het PXL-expertisecentrum Innovatief Ondernemen met speerpunt domeinen klantgerichtheid, retailinnovatie, innovatieve HR, vrijetijdseconomie, MarCom én Student-StartUP.

JOUW TOEKOMST

- Met het diploma 'Bachelor Bedrijfsmanagement Allround' op zak vind je snel een job als (junior) manager in een bestaand bedrijf (een KMO of een multinational), als ambtenaar of in een non-profit-organisatie.
- Je hebt niet alleen een diploma op zak, maar ook alle skills om als zelfstandig ondernemer aan de slag te gaan.
- Wil je nog een extra diploma aan je cv toevoegen, dan kan je na de bacheloropleiding schakelen naar o.a. Master in de Handelswetenschappen. Bovendien zijn er tal van postgraduaten die een mooie aanvulling zijn van je diploma.
- Is les geven je op het lijf geschreven, dan kan je via de Educatieve bachelor secundair onderwijs in 1 jaar (60 SP) het diploma van leraar behalen.

GRAAG MEER WETEN? SCAN DE CODE!



WAT VINDEN
ONZE STUDENTEN,
AMBASSADEURS
EN ALUMNI VAN
DEZE OPLEIDING?



GRIET BEERTEN • OPLEIDINGSHOOFD

T + 32 11 77 50 35

M + 32 474 26 28 70

E griet.beerten@pxl.be

W www.pxl.be/bedrijfsmanagement-allround

MOGELIJKE STUDIEVORMEN



Dagonderwijs (voltijds)



Avondopleiding



OPLEIDINGSJAAR 1	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
Engels 1	3
Economische actualiteit	3
Financieel Management	6
Digital skills	6
Marketing Management	6
Soft Skills 1	3
Meet the Business 1	3
Engels 2	3
Recht	6
Management Accounting	3
Supply Chain Management	6
Vreemde taal II 1**	3
Soft Skills 2	3
Data-analyse	3
Internationaal Ondernemen	3
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 2	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
Engels 3	3
Vreemde taal II 2**	3
Human Resource Management	3
Financiële producten	6
Management & Sales skills	3
Fiscaliteit	3
Project ondernemen	6
Elective course A*	3
Vreemde taal II 3**	3
Meet the business 2	6
Management Informatiesystemen	6
Keuzetraject	15

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 2	
DIGITAL & AI BUSINESS MANAGEMENT	
Digital & AI Exploration	3
Project management	3
Digital transformation	3
Creative & design thinking	3
Risicomanagement & controle	3
ENTREPRENEURSHIP	
Strategisch en duurzaam ondernemen	3
Bedrijfsfiscaliteit	3
Risicomanagement & controle	3
Vennootschapswetgeving	3
Marktanalyse	3
INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT	
International marketing management	3
International institutions	3
Strategisch en duurzaam ondernemen	3
International topics & Field trips	3
English Advanced	3
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 3	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
Personal branding	3
Digital marketing	3
Elective course B*	6
Elective course C*	3
Meet the business 3: Stage	16
Meet the business 3: Bachelorproef	10
X-factor	4
Keuzetraject	15

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 3	
DIGITAL & AI BUSINESS MANAGEMENT	
Project AI & digital transformation	6
Bedrijfssoftware (ERP)	3
Data strategy	3
Bedrijfs- en procesanalyse	3
ENTREPRENEURSHIP	
Financiering en waardering	6
Sociale wetgeving	3
Bedrijfssoftware (ERP)	3
Bedrijfs- en procesanalyse	3
INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT	
Global trends	3
Doing business with new markets	6
Understanding global Cultures	3
International law & regulations	3
TOTAAL	60

LEGENDE: KT: Keuzetraject • SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen)
 * Elective course A: Real Estate, Advanced HRM, Digitale vormgeving, ... Elective course B: CRM & Sales, Advanced Supply Chain Management, Investments, ...
 Elective course C: Change Management, Project management, Social media management, ... • ** Vreemde taal 2: Frans, Spaans of Duits • Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.

ACADEMISCHE KALENDER (Schema onder voorbehoud van wijzigingen)

	SEP	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB	MA	APR	MEI	JUN
	15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29
OJ1	Les	V Les Ex	Les	V Les	Ex LV	Les	V	Les	Ex D V	
OJ2	Les	V Les Ex	Les	V Les	Ex LV	Les	V	Les	Ex D V	
OJ3	Les	V Les Ex	Les	V Les	Ex LV	Stage en BP	V	Stage en BP	P/V	D V

Les = Project, labo, kennisoverdracht, ...
 V = Vakantie
 D = Deliberatieweek
 P/V = Presentatie/Verdediging

Ex = Examen
 LV = Lesvrije week
 Stage en Bachelorproef
 OJ = Opleidingsjaar