

Hogeschool PXL

RAPPORT KWALITEITSTOETS

professionele Bachelor in de Journalistiek

18 en 19 februari 2026

Inhoud

Inleiding.....	3
Bevindingen	4
Algemene beschouwingen	4
KK 3 ‘Evaluatiesysteem’	5
KK 4 ‘Curriculum’	6
KK 6 ‘In-, door- en uitstroombeleid’	8
KK 8 ‘Gerealiseerd eindniveau’	9
Aanbevelingen	11

Inleiding

Dit rapport geeft de beschouwingen, oordelen en aanbevelingen weer van de kwaliteitstoets van de Bachelor in de Journalistiek (180 SP | EQF 6) van Hogeschool PXL. Deze kwaliteitstoets is erop gericht de opleiding te ondersteunen bij de kwaliteitsborging en -verbetering en kadert in het instellingsbreed kwaliteitszorgbeleid van de hogeschool.

De opleiding Journalistiek ressorteert onder het departement PXL-Media & Tourism en werd op 18 en 19 februari 2026 bezocht door een team van onafhankelijke experts. De commissie werd als volgt samengesteld:

- **Guy Aelterman**, emeritus hoogleraar, Universiteit Gent
audit- en onderwijsdeskundige – voorzitter
- **Ilse Mestdagh**, lector journalistiek schrijven, Howest
vakdeskundige – lid
- **Bern Opdenacker**, chef nieuws, L1
werkvelddeskundige – lid
- **Liese Aerts**, derdejaarsstudent Bachelor in de journalistiek, Erasmushogeschool Brussel
student – lid

Nina Geenen, beleidsadviseur kwaliteitszorg bij VLUHR KZ, was secretaris van de commissie.

De commissie legde naast het door de instelling bepaalde kwaliteitskenmerk 8 'Gerealiseerd eindniveau' en het door de opleiding gekozen kwaliteitskenmerk 4 'Curriculum' de focus op kwaliteitskenmerken 3 'Evaluatiesysteem' en 6 'In-, door- en uitstroombeleid'.

Bevindingen

Algemene beschouwingen

De commissie kijkt met waardering terug op het bezoek aan de bacheloropleiding Journalistiek van Hogeschool PXL. De transparante manier waarop de opleiding zichzelf presenteerde en de openheid tijdens de gesprekken creëerden een constructieve context voor deze kwaliteitstoets.

Wat in het bijzonder opvalt, is het onderscheidend profiel van de PXL-journalistiekstudent: ze zijn breed en snel inzetbaar binnen diverse redacties met kennis van tekst, audio en video. Zowel alumni als werkveldpartners bevestigen dat de generalistische opbouw van het curriculum een kracht is. De keuze om niet vroegtijdig te specialiseren, maar studenten een brede basis te bieden voordat zij hun eigen accenten leggen, wordt sterk gewaardeerd. Dit draagt bij aan de wendbaarheid van afgestudeerden in een snel evoluerende mediasector.

De opleiding wordt gekenmerkt door een uitgesproken gemeenschapsgevoel. Studenten getuigen dat ze zich gehoord en gezien voelen. Ze beschrijven de opleiding als een warme en veilige omgeving waarin ze zich zowel professioneel als persoonlijk kunnen ontwikkelen. De lectoren spelen daarin een cruciale rol. Hun inzet is groot, hun passie voelbaar, en hun pioniersmentaliteit werkt duidelijk inspirerend. De commissie stelt vast dat de opleiding op een doordachte en toekomstgerichte manier vorm krijgt, gedragen door een hecht team en ondersteund door een sterke betrokkenheid van studenten en externe stakeholders.

Het curriculum is coherent opgebouwd en weerspiegelt een duidelijke visie op leren. De commissie waardeert de aandacht voor authentieke leeromgevingen, waarbij het werkveld zowel binnen de opleiding wordt gebracht (bv. via simulaties en projectmatige opdrachten) maar ook actief wordt opgezocht door studenten stage te laten lopen in verschillende redactiecontexten. De sterke inzet op taalvaardigheid wordt als noodzakelijk én waardevol beschouwd. De commissie moedigt de opleiding aan dit blijvend te bewaken. Daarnaast biedt de opleiding studenten verschillende mogelijkheden voor internationale ervaring, wat mooi aansluit bij de globaliserende context van de journalistiek. De integratie van onderzoek, onder meer rond AI en inclusieve journalistiek, wordt doordacht aangepakt en biedt studenten kansen om actuele thema's kritisch en praktijkgericht te verkennen.

De commissie stelt vast dat de opleiding het PXL-brede MiXed Learning-model op een weloverwogen manier implementeert. Deze bevinding wordt beaamd door de studenten, die daarnaast ook de algemene ondersteuning en begeleiding binnen de opleiding appreciëren. Als concrete sterktes ziet de commissie de onboarding van nieuwe studenten die zeer mooi is uitgewerkt, met de bootcamp en teambuilding die bijdragen aan de cohesie en de snelle integratie binnen de opleiding. De feedbackcultuur is een andere uitgesproken troef: studenten krijgen uitgebreide, vaak individuele, en frequente feedback van de docenten. Dit komt het groeiproces van de studenten ten goede en is duidelijk weerspiegeld in de eindwerken. Ten slotte biedt het excellentietraject voor sterk gemotiveerde studenten een extra uitdaging en verdieping, iets wat de commissie ziet als een meerwaarde.

Tegelijkertijd ziet de commissie enkele aandachtspunten waarmee de opleiding zich verder kan versterken. De bestaande initiatieven rond artificiële intelligentie zijn waardevol, maar vragen om een meer expliciet kader dat richting geeft aan de manier waarop studenten en lectoren (generatieve) AI verantwoord en kritisch inzetten. Een tweede aandachtspunt heeft betrekking op de werkbelasting van het team, dat vandaag veel draagt dankzij zijn grote gedrevenheid. Het stroomlijnen van feedbackprocessen kan hier ondersteuning bieden, zeker in functie van mogelijke schaalvergroting. Vanuit alumni en werkveld klinkt bovendien de vraag om ook feedback op het proces van studenten te voorzien en om (nog) meer aandacht te besteden aan competenties zoals telefoneren en storytelling binnen de nieuwste media. De commissie moedigt de opleiding ook aan om de kritische attitude van

studenten blijvend centraal te houden in het curriculum. Daarnaast is er potentieel om duurzaamheid niet enkel inhoudelijk maar ook cultureel sterker te integreren in alle aspecten van de opleiding.

Verder merkt de commissie op dat het opleidingsteam recent een benchmark uitvoerde met gelijkaardige opleidingen van Fachhochschule Wenen en Hogeschool Utrecht. Ze gaven aan dat deze keuze onder andere voortkwam uit praktische omstandigheden: een congres vond plaats in Wenen en de vergelijking sloot goed aan bij de opstart van PXL Radio, waardoor de benchmark zich logischerwijs richtte op het opzetten en managen van een radiostudio. Hoewel dit een waardevolle praktijk is, ziet de commissie hier een kans om benchmarking structureel in te bedden in het curriculumbeleid. Door zich regelmatig te toetsen aan (inter)nationale opleidingen en beroepsstandaarden kan de opleiding haar curriculum blijvend relevant en toekomstgericht houden en evoluties binnen het medialandschap tijdig en onderbouwd integreren.

Samenvattend stelt de commissie vast dat de professionele Bachelor in de Journalistiek van Hogeschool PXL een kwaliteitsvolle en warme opleiding is die studenten voorbereidt op een veelzijdige en wendbare rol in een snel evoluerend medialandschap. Het opleidingsteam toont grote betrokkenheid en professionaliteit, waardoor studenten intensief worden begeleid in hun ontwikkeling en zichtbaar groeien doorheen hun traject. Ook het werkveld bevestigt de relevantie en herkenbaarheid van het opleidingsprofiel. De opleiding beschikt over een stevige basis en talrijke troeven om het curriculum verder toekomstbestendig te versterken.

KK 3 'Evaluatiesysteem'

De commissie oordeelt dat de opleiding kwaliteitskenmerk 3 'evaluatiesysteem' behaalt.

De commissie stelt vast dat de opleiding Journalistiek van Hogeschool PXL beschikt over een doordacht en transparant evaluatiesysteem dat zowel de beoordeling als de ontwikkeling van studenten centraal zet. Het systeem sluit nauw aan bij de opleidingsvisie en bij de instellingsbrede afspraken inzake toetsbeleid, waaronder de tussentijdse evaluatie in kwartaal 1. De evaluatievormen zijn gevarieerd en logisch opgebouwd in functie van de toenemende complexiteit van het curriculum. De geleidelijke toename van zelfstandigheid die hierin is ingebouwd, wordt door de commissie als een duidelijke kracht beschouwd.

Op basis van de ingeziene documenten en de gesprekken met stakeholders bevestigt de commissie dat deze combinatie van evaluaties het bereiken van het beoogde eindniveau effectief mogelijk maakt. De stage en de bachelorproef vervullen daarbij een centrale rol. De recent hervormde bachelorproef - bestaande uit een onderzoeksdossier, een multimediaal journalistiek product en een presentatie - vormt een sterk sluitstuk, waarbij de grotere aandacht voor het journalistieke eindproduct volgens de commissie een waardevolle keuze is. De stages tonen op hun beurt aan dat studenten functioneren in realistische beroepscontexten en dat zowel lectoren als werkvelddeskundigen beschikken over duidelijke rubrics om de ontwikkeling en eindprestaties van studenten te beoordelen. De ingeziene studentproducten illustreren dat deze aanpak leidt tot zichtbare groei en tot relevante, praktijkgerichte eindwerken op niveau.

De commissie waardeert verder de uitgesproken feedbackcultuur binnen de opleiding. Studenten ontvangen systematisch tijdige en gerichte feedback die hun leerproces duidelijk ondersteunt. Het PXL-begeleidings- en evaluatieplatform helpt hierbij door opdrachten, criteria en feedback overzichtelijk te bundelen, maar de kracht ligt vooral in de intensieve en betrokken begeleiding door het opleidingsteam. Tegelijkertijd vraagt deze aanpak veel inzet van de lectoren. Hoewel de opleiding erin slaagt om deze praktijk kwalitatief te realiseren, benadrukt de commissie het belang van het bewaken van de werkdruk. Het stroomlijnen van feedbackprocessen – bv. door afspraken over timing,

vorm en werkverdeling te expliciteren, of door feedbackuitwisseling efficiënter te organiseren - kan bijdragen aan de duurzaamheid van deze pijler, zeker in het licht van een mogelijke schaalvergroting.

Daarnaast ziet de commissie kansen om procesgerichte feedback verder te versterken. Alumni geven aan dat het waardevol zou zijn om niet alleen feedback te krijgen op het afgewerkte journalistieke product, maar ook op het achterliggende beslissingsproces, bijvoorbeeld via het bespreken van volledige ruwe opnames of montagerushes. Dit laat toe om zaken zoals redactionele keuzes en interviewtechniek explicieter te bespreken en zo het leerrendement van opdrachten verder te vergroten.

Tot slot is de kwaliteitsbewaking rond evaluatie solide georganiseerd. De opleiding voorziet interne en externe toetscommissies waarin lectoren, onderwijsondersteuners en werkvelddeskundigen samen reflecteren op beoordelingspraktijken. Deze sessies worden door het team als betekenisvolle kwaliteitsmomenten ervaren. Daarnaast wordt via studenten- en werkveldcommissies systematisch input verzameld over de ervaren helderheid en eerlijkheid van evaluaties. Het geheel getuigt van een sterke kwaliteitscultuur en een responsieve houding ten aanzien van signalen vanuit studenten en werkveld.

De commissie geeft de opleiding onderstaande aanbevelingen:

- Neem maatregelen om het feedbackproces efficiënter te laten verlopen om de werkbelasting van lectoren beheersbaar te houden.
- Voorzie bij het geven van feedback ook aandacht voor het volledige maakproces, bijvoorbeeld door ruwe interviews of montagerushes mee te bespreken.

KK 4 'Curriculum'

De commissie oordeelt dat de opleiding kwaliteitskenmerk 4 'curriculum' behaalt.

Op basis van de ingeziene documenten en de gesprekken tijdens het bezoek concludeert de commissie dat het curriculum van de bachelor Journalistiek zorgvuldig is opgebouwd en sterk aansluit bij het opleidingsprofiel. De horizontale en verticale samenhang binnen het programma zijn duidelijk zichtbaar: studenten doorlopen een consistente leerlijn waarin kennis, vaardigheden, attitudes en geïntegreerde beroepscompetenties elkaar versterken. De opleiding kiest bewust voor een generalistische insteek, waardoor studenten een breed journalistiek fundament opbouwen van waaruit zij hun eigen accenten kunnen leggen. Deze keuze wordt door zowel studenten, alumni als werkveldpartners expliciet gewaardeerd. In dat licht beschouwt de commissie ook de geplande integratie van zes afstudeerprofielen vanaf 2026-2027 als een sterke toevoeging, omdat deze studenten nog meer ruimte geven om zich binnen het brede profiel doelgericht te verdiepen zonder de generalistische basis los te laten.

Het curriculum wordt verder gekenmerkt door een hoge mate van authenticiteit - met ongeveer de helft van het totale aantal studiepunten die op een authentieke manier worden vormgegeven. Reeds vanaf het eerste jaar werken studenten met realistische opdrachten en in nauwe interactie met het werkveld. De intensieve samenwerking met regionale media, het inzetten van simulaties en praktijksituaties, het Nieuwslab en de verschillende stages creëren een duidelijke verbinding tussen opleiding en beroepspraktijk. De commissie waardeert dat deze authentieke contexten niet louter aanvullend zijn, maar daadwerkelijk verweven zitten doorheen het curriculum, wat bijdraagt aan de sterke praktijkgerichtheid van de opleiding. Hierbij aansluitend merkten meerdere stakeholders op, inclusief het opleidingsteam zelf, dat studenten soms onvoldoende assertief zijn in directe werkgerelateerde communicatie zoals telefoneren, een essentiële vaardigheid binnen de journalistiek. De commissie adviseert daarom om dit gericht te oefenen alvorens in de praktijk aan de slag te gaan,

bijvoorbeeld via praktijkgerichte workshops waarin studenten telefonisch vox-pop materiaal verzamelen en nadien monteren.

De commissie ziet tevens een uitgesproken en structurele aandacht voor taalvaardigheid doorheen het programma. In zowel theoretische als praktijkgerichte opleidingsonderdelen wordt taal expliciet versterkt en geëvalueerd, wat duidelijk zichtbaar is in de kwaliteit van de studentproducten én in de uitstroom: werkveld en alumni bevestigen dat afgestudeerden voldoende taalsterk zijn en in de praktijk geen problemen ervaren. De commissie waardeert daarbij de gedurfde keuze om taal te koppelen aan inhoudelijke specialisaties, zoals Engels en sport of Frans en lifestyle, wat studenten uitdaagt om hun taalcompetenties functioneel in te zetten binnen diverse journalistieke contexten. Daarnaast toont de aandacht voor verschillende doelgroepen, bijvoorbeeld via het kinderjournaal in het vak Frans, aan dat de opleiding taalvaardigheid breed en creatief benadert. Tegelijkertijd blijft het taalniveau van de instroom een belangrijke uitdaging. De commissie moedigt de opleiding daarom aan om deze sterke én noodzakelijke focus op taalvaardigheid verder vast te houden en zorgvuldig te blijven bewaken doorheen het hele curriculum.

Ook de internationale focus van het curriculum komt sterk naar voren. De opleiding biedt studenten diverse mogelijkheden om internationale ervaring op te doen, gaande van blended intensive programmes tot buitenlandse projecten en Erasmusuitwisselingen. Deze variëteit versterkt hun wendbaarheid in een steeds meer globaliserend medialandschap. De commissie waardeert in het bijzonder de individuele buitenlandse studiereis, omdat deze de zelfstandigheid van studenten sterk aanspreekt en hen stimuleert om in een internationale context autonoom te werken en te leren.

De commissie neemt waar dat onderzoek binnen de opleiding de plaats krijgt die het verdient. De samenwerking met het expertisecentrum is hierbij een duidelijke meerwaarde en de keuze om onderzoek te koppelen aan opdrachten voor werkveldpartners wordt als bijzonder sterk beoordeeld. Bovendien is er een groeiende en structurele integratie van onderzoeksvaardigheden in het curriculum. Studenten worden actief betrokken bij onderzoeksprojecten, onder meer rond artificiële intelligentie en inclusieve journalistiek, wat aantoont dat de opleiding inspeelt op actuele ontwikkelingen en studenten stimuleert om onderzoekend, kritisch en onderbouwd te werk te gaan.

Hoewel het curriculum stevig en kwaliteitsvol is opgebouwd, met een mooi en breed aanbod van opleidingsonderdelen, ziet de commissie enkele kansen voor verdere versterking. Zo waardeert zij de stappen die de opleiding reeds heeft gezet in het implementeren van het instellingsbrede kader rond artificiële intelligentie, maar merkt zij dat er nood blijft aan een helder en duurzaam opleidingsspecifiek AI-beleid (geënt op de instellingsbrede afspraken). Een dergelijk kader kan richting geven aan zowel onderwijsinhoud als evaluatie, alsook studenten ondersteunen in het ontwikkelen van een ethische, bewuste en vakgerichte omgang met AI-toepassingen. De commissie benadrukt daarbij dat een kritisch-analytische houding een kerncomponent is van de journalistieke beroepsidentiteit. De opleiding dient expliciet te maken waar, wanneer, hoe en in welke mate studenten AI mogen (en moeten) inzetten, maar ook aan te leren hoe zij de betrouwbaarheid en impact van AI-gegenereerde informatie kritisch kunnen beoordelen. De commissie moedigt de opleiding dan ook aan om dit beleid verder uit te werken, bij voorkeur in samenwerking met haar mediapartners, zodat het ingebed blijft in actuele professionele standaarden en evoluties binnen het werkveld.

Daarnaast ziet de commissie kansen om de aandacht voor duurzaamheid te verdiepen. Hoewel het thema reeds aan bod komt in enkele opleidingsonderdelen, kan de opleiding duurzaamheid sterker verankeren als cultuur en attitude, onder meer door dit zichtbaar te maken in de eigen processen en door de link met journalistieke deontologie te expliciteren.

Op basis van de gesprekken met alumni en werkveld raadt de commissie verder aan om storytelling binnen moderne media prominenter op te nemen in het curriculum. Alumni geven aan dat vaardigheden zoals werken met sociale media en podcaststorytelling aan belang winnen binnen het huidige medialandschap. De commissie ziet dit als een logische uitbreiding van de reeds sterke multimediale basis.

De commissie geeft de opleiding onderstaande aanbevelingen:

- Ontwikkel samen met de mediapartners een duurzaam en opleidingsspecifiek AI-beleid als kader voor een doordacht en verantwoord AI-gebruik, dat erop gericht is de kritisch-analytische vorming van studenten te versterken in plaats van te ondermijnen.
- Integreer duurzaamheid sterker als cultuur en attitude, ook in de eigen processen.
- Voorzie meer aandacht voor sociale media en storytelling in moderne media, zoals podcasts.

KK 6 'In-, door- en uitstroombeleid'

De commissie oordeelt dat de opleiding kwaliteitskenmerk 6 'In-, door- en uitstroombeleid' behaalt.

De opleiding Journalistiek beschikt over een sterk uitgewerkt instroombeleid. Vanaf de eerste contacten met studiekeizers legt het opleidingsteam zich toe op duidelijke informatievoorziening en realistische beeldvorming. Geïnteresseerde kandidaten krijgen tijdens infodagen, openlesweken en het Smart Start-aanbod de kans om de opleiding en haar verwachtingen te leren kennen. Ook doorheen het uitgebreide oriënteringstraject voor nieuwe studenten wordt hier sterk op ingezet. Studenten leggen taal- en niveautesten af en vullen een uitgebreide studentenfiche in waarmee achtergrondkenmerken, motivatie en eventuele ondersteuningsnoden worden bevraagd. De opleiding koppelt hieraan individuele gesprekken, waardoor studenten van bij de aanvang persoonlijk worden opgevolgd. De commissie beoordeelt deze aanpak als bijzonder doordacht en effectief. De opleiding slaagt erin om snel zicht te krijgen op ontwikkelpunten en passend te ondersteunen waar nodig.

De onboarding in het eerste kwartaal wordt verder versterkt door de jaarlijkse bootcamp en teambuilding. Via gezamenlijke opdrachten, workshops en kennismaking met lectoren en werkvormen worden studenten meteen ondergedompeld in de journalistieke praktijk. Studenten benadrukken dat deze activiteiten hen niet alleen informeren, maar ook motiveren: zij ervaren de bootcamp en teambuilding als een veilige en verbindende context waarin zij hun medestudenten leren kennen en snel een gevoel van thuishoren ontwikkelen. De commissie beschouwt deze aanpak als een uitgesproken goede praktijk.

De studentenbegeleiding binnen de opleiding is breed, inclusief en afgestemd op het instellingsbrede MiXed Support-model. Studenten geven aan dat zij zich gezien en gehoord voelen, mede dankzij de lage drempel om vragen of zorgen te bespreken met lectoren, mentoren of studiebegeleiders. De ondersteuning gaat bovendien verder dan het strikt onderwijsgerelateerde: ook zaken zoals mentaal welzijn en motivatie krijgen voldoende aandacht, wat volgens de commissie bijdraagt aan een warme en stimulerende leeromgeving.

Daarnaast stelt de commissie vast dat de opleiding studieresultaten, tussentijdse evaluaties en signalen uit het oriënteringstraject systematisch monitort. Deze gegevens worden zowel data-gestuurd als studentgericht geïnterpreteerd. Zo speelt de opleiding tijdig in op individuele noden van studenten, maar ook opleidingsbrede tendensen. Waar nodig worden bijsturende gesprekken georganiseerd en persoonlijke trajecten uitgewerkt. Studenten ervaren deze opvolging als ondersteunend en motiverend, en de commissie ziet dat dit bijdraagt aan een vlotte doorstroom en een vroegtijdige detectie van eventuele knelpunten.

Ook het uitstroombesleid van de opleiding is kwalitatief uitgewerkt. De opleiding organiseert een heldere begeleiding voor studenten die de stap zetten naar het werkveld of naar een vervolgopleiding. De recente telefonische bevraging van alumni en de structurele betrokkenheid van het werkveld zorgen voor een goed zicht op de positie van afgestudeerden. De commissie merkt op dat de tewerkstellingscijfers hoog zijn en dat alumni aangeven zich goed voorbereid te voelen voor een multimediale beroepspraktijk. Het opleidingsteam gebruikt de input uit deze bevestigingen en uit de werkveldcommissie om het curriculum en de ondersteuning verder te verfijnen.

De commissie concludeert dat het in-, door- en uitstroombesleid van de opleiding Journalistiek robuust, zorgvuldig opgebouwd en sterk studentgericht is. De opleiding slaagt erin om studenten vanaf de instroom tot en met de uitstroom op een warme en effectieve manier te begeleiden. Het beleid is bovendien goed ingebed in de bredere kwaliteitscultuur van de opleiding en wordt ondersteund door zowel data-analyse als regelmatige dialoog met studenten en het werkveld.

KK 8 ‘Gerealiseerd eindniveau’

De commissie oordeelt dat de opleiding kwaliteitskenmerk 8 ‘Gerealiseerd eindniveau’ behaalt.

De commissie stelt vast dat de opleiding Journalistiek van Hogeschool PXL overtuigend aantoont dat studenten bij afstuderen het gewenste niveau bereiken. Dit blijkt uit de kwaliteit van de stageverslagen en bachelorproeven die de commissie heeft ingezien, alsook uit de getuigenissen van afgestudeerden en werkgevers. Studenten tonen aan dat zij beschikken over de journalistieke kennis, technische vaardigheden, kritische reflectie en professionele attitudes die horen bij VKS-niveau 6.

De opleiding heeft de afgelopen jaren belangrijke stappen gezet in het versterken van het eindwerk. De recente hervorming van de bachelorproef (11 stp.) naar een structuur met onderzoeksdossier, journalistiek product en presentatie, beschouwt de commissie als een sterke en doordachte keuze. De expliciete scheiding tussen onderzoek en creatie maakt het voor studenten mogelijk om elk onderdeel grondiger en meer gefocust uit te werken. Het onderzoeksdossier getuigt van kritisch en onderbouwd denken, terwijl het multimediale eindproduct aantoont dat studenten in staat zijn een uitzendbare of publiceerbare bijdrage te realiseren. De presentatie, waarin studenten reflecteren op hun keuzes en hun eindproduct verantwoorden tegenover een jury, draagt verder bij aan de toetsing van het eindniveau.

De commissie waardeert de betrokkenheid van externe deskundigen bij de beoordeling van zowel de bachelorproef als de derdejaarsstage. Dit zorgt voor relevante en praktijkgerichte beoordelingen. Vooral bij de stage is deze meerwaarde duidelijk zichtbaar, gezien studenten gedurende het traject worden geëvalueerd door zowel stagebegeleiders uit de mediahuizen als door lectoren van de opleiding. Beide partijen hanteren hiervoor heldere rubrics die onder meer taalvaardigheid, journalistieke competenties en technische vaardigheden omvatten. De commissie waardeert deze beoordelingsvorm die bijdraagt aan een onderbouwde en uniforme vaststelling van het eindniveau.

De stagemomenten - inclusief de projectstage in het tweede jaar, waarin studenten proeven van drie verschillende redactievormen - worden door zowel studenten als werkveldpartners als bijzonder waardevol ervaren. Uit de gesprekken blijkt dat PXL-studenten snel inzetbaar zijn, vlot schakelen tussen media en weinig extra inwerktijd nodig hebben. Werkveldvertegenwoordigers beschrijven hen als allrounders die “het vak al een beetje geleerd hebben”, wat de commissie opvat als een duidelijke indicatie dat de opleiding haar einddoelen effectief realiseert. De hoge tewerkstellingsgraad van alumni bevestigt dit beeld: een groot deel vindt snel een job en regelmatig zelfs via contacten die tijdens de opleiding zijn opgebouwd.

Daarnaast ziet de commissie dat de opleiding structureel investeert in de inzetbaarheid van afgestudeerden. Via nauwe samenwerking met stageplaatsen, het werkveld en de werkveldcommissie blijft de opleiding afgestemd op de noden van de sector. Alumni getuigen dat zij goed voorbereid waren op de praktijk en dat de opleiding hen voldoende breed, flexibel en professioneel heeft gevormd. Ook de ongoing hervorming van het alumnibeleid draagt bij aan een sterk en dynamisch inzicht in de loopbaantrajecten van afgestudeerden.

Aanbevelingen

Op basis van haar bevindingen heeft de commissie volgende aanbevelingen voor de opleiding:

KK 3:

- Neem maatregelen om het feedbackproces efficiënter te laten verlopen om de werkbelasting van lectoren beheersbaar te houden.
- Voorzie bij het geven van feedback ook aandacht voor het volledige maakproces, bijvoorbeeld door ruwe interviews of montagerushes mee te bespreken.

KK 4:

- Ontwikkel samen met de mediapartners een duurzaam en opleidingsspecifiek AI-beleid als kader voor een doordacht en verantwoord AI-gebruik, dat erop gericht is de kritisch-analytische vorming van studenten te versterken in plaats van te ondermijnen.
- Integreer duurzaamheid sterker als cultuur en attitude, ook in de eigen processen.
- Voorzie meer aandacht voor sociale media en storytelling in moderne media, zoals podcasts.