

Hogeschool PXL

RAPPORT KWALITEITSTOETS

professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement - marketing

1 en 2 oktober 2025

Inhoud

Inleiding.....	3
Bevindingen	4
Algemene beschouwingen	4
KK2 ‘Onderwijsconcept’	4
KK3 ‘Evaluatiesysteem’	5
KK4 ‘Curriculum’	6
KK8 ‘Gerealiseerd eindniveau’	7
Aanbevelingen	9

Inleiding

Dit rapport geeft de beschouwingen, oordelen en aanbevelingen weer van de kwaliteitstoets van de Bachelor in het bedrijfsmanagement - marketing (180 SP | EQF 6) van Hogeschool PXL. Deze kwaliteitstoets is erop gericht de opleiding te ondersteunen bij de kwaliteitsborging en -verbetering en kadert in het instellingsbreed kwaliteitszorgbeleid van de hogeschool.

De opleiding bachelor in het bedrijfsmanagement – marketing ressorteert onder het departement PXL-Business en werd op 1 en 2 oktober 2025 bezocht door een team van onafhankelijke experts. De commissie werd als volgt samengesteld:

- Mariëlle Geelen, zelfstandig gevestigd onderwijsadviseur
audit- en onderwijsdeskundige – voorzitter
- Izzy Van Aelst, commercieel directeur, Curalia
werkvelddeskundige – lid
- Kees Van Dam, voormalig coördinator entrepreneurship, Inholland en business en marketing
consultant
vakdeskundige – lid
- Morgan Van de Laer, Bedrijfsmanagement: Marketing, afgestudeerd juni 2025, Karel de Grote
Hogeschool
student – lid

Andreas Smets, beleidsadviseur kwaliteitszorg, VLUHR KZ, was secretaris van de commissie.

De commissie legde naast het door de instelling bepaalde kwaliteitskenmerk 8 'gerealiseerd eindniveau' en het door de opleiding gekozen kwaliteitskenmerk 4 'curriculum' de focus op kwaliteitskenmerken 2 'onderwijsconcept' en 3 'evaluatiesysteem'.

Bevindingen

Algemene beschouwingen

De opleiding is doordrongen van de PXL cultuur en X-factor. In alle gesprekken kwamen de kenmerkende elementen van deze cultuur naar boven. De opleiding geeft op overtuigende wijze invulling aan het PXL-onderwijsconcept via het NextGen Business-model, wat leidt tot een sterk studentgericht en professioneel leerklimaat. Studenten voelen zich als 'junior-collega's' veilig, gehoord en uitgedaagd, mede dankzij de nauwe, coachende betrokkenheid van lectoren. De commissie ontmoette een buitengewoon hardwerkend en enthousiast team. De zorg voor elkaar en voor de studenten is groot. In de opleiding heerst een sterke kwaliteitscultuur steunend op aanwezige structuren en op de inzet van iedereen.

De opleiding heeft de wens om de beste marketingopleiding van Vlaanderen en later van de Benelux te worden. Dit is een mooie ambitie die alleen maar ondersteund kan worden. Een doordacht groeipad hiernaartoe is noodzakelijk.

De sterke inbedding van het werkveld vertaalt zich in authentieke projecten, outsourcing naar experts en een doordachte stage-matching, wat bijdraagt aan hoge inzetbaarheid en een ondernemende attitude van de studenten.

Het evaluatiesysteem is transparant, zorgvuldig opgebouwd en afgestemd op de leerlijnen, met een goede balans tussen individuele en groepsbeoordeling. Studenten ervaren de evaluaties als eerlijk en duidelijk.

Het curriculum is robuust, actueel en inclusief, met een sterke verticale en horizontale afstemming, ruimte voor specialisatie en aandacht voor soft skills. De opleiding biedt internationale kansen en stimuleert ondernemerschap. Afgestudeerden tonen een hands-on mentaliteit, zelfvertrouwen en reflectief vermogen. Stages en bachelorproeven bevestigen het gerealiseerde eindniveau.

De opleiding gaat doelgericht en planmatig te werk. De opleiding werkt nauwgezet met de tools en platformen van het kwaliteitszorgsysteem, en dit aangevuld met een sterke informele feedbackloop.

KK2 'Onderwijsconcept'

De commissie oordeelt dat de opleiding kwaliteitskenmerk 2 'onderwijsconcept' behaalt.

De opleiding heeft het onderwijsconcept van PXL dat MiXed learning, studentgecentreerd onderwijs en maximale ontwikkelingskansen bieden omvat, op een heldere en doeltreffende wijze eigen gemaakt via het departementale NextGen Business model. Het concept is duidelijk uitgewerkt en geeft richting aan het opleidingsteam in de uitwerking en vormgeving van het programma, de evaluatie en de krachtige leeromgeving. De visualisatie en vermarkting die het departement heeft gegeven aan het model biedt herkenbaarheid voor studenten, lectoren en het werkveld.

De studenten, junior-collega's genoemd, waarderen en herkennen het onderwijsconcept. De studenten benoemen de dichte betrokkenheid en nabijheid van de lectoren als een sterkte. De lectoren zoeken connectie met de studenten, maar steeds binnen een professionele setting. De studenten voelen zich gehoord en ervaren dat hun feedback impact heeft. Dit alles versterkt het gevoel dat ze effectief als junior-collega terecht komen in een veilige en stimulerende leeromgeving.

De opleiding accommodeert een warme en veilige omgeving tussen de lectoren en neemt inspanningen om ook externe lesgevers deel te laten uitmaken van de lectorengroep. Het onboardingstraject en het nieuwe buddy-systeem tussen lectoren dragen ertoe bij dat nieuwe en externe lectoren snel en effectief hun plek vinden in het grotere geheel. Het lectorenteam van de opleiding vormt bijgevolg een sterk collectief met een hoge draagkracht, ondanks ervaren werkdruk. De bijna onuitputtelijke inzet van het opleidingshoofd om het grotere plaatje te overzien en het geheel te managen is lovenswaardig.

De samenwerking met het werkveld is stevig ingebed en biedt authentieke cases en projecten die in een stijgende leercurve, en rekening houdend met een toenemende moeilijkheidsgraad, zijn ingebed in het eigen leerproces. De outsourcing van een deel van de vakken aan experts uit het werkveld ziet de commissie als een goede praktijk. De opleiding biedt een breed aanbod aan stageplekken voor studenten. De handshake, het moment wanneer studenten en stagebedrijven kennismaken, is doordacht uitgewerkt en leidt tot een goede match tussen student en stageplek.

Eén van de pijlers in het NextGen Business model betreft de nexus onderwijs-onderzoek. De opleiding is zich ervan bewust dat er nog kansen liggen op vlak van onderzoek en zet in op de verdere ontwikkeling ervan. De commissie raadt aan te zoeken naar erg concrete kruisbestuiving tussen de opleiding en de activiteiten binnen PXL-research. Zoek in een eerste fase bijvoorbeeld naar quick wins om het leerproces van de studenten en het professionaliseringstraject van lectoren te stimuleren met hands-on en laagdrempelige input uit lopend onderzoek. In een tweede fase is het zinvol om, gekoppeld aan het volgende beleidsplan van de opleiding, een groeipad omtrent de nexus uit te werken, afgestemd met de stakeholders en passend bij de ambitie van de opleiding.

De commissie geeft de opleiding onderstaande aanbeveling:

- Versterk de concrete kruisbestuiving tussen de opleiding en de activiteiten binnen PXL-research.

KK3 'Evaluatiesysteem'

De commissie oordeelt dat de opleiding kwaliteitskenmerk 3 'Evaluatiesysteem' behaalt.

Vertrekkende vanuit een helder evaluatieplan, hanteert de opleiding een mix van evaluatievormen die aansluiten bij een stijgende leercurve. De evaluatie gebeurt doordacht en overwogen, na grondige bespreking in het team. De evaluatie sluit aan bij de leerresultaten en leerdoelen van de opleiding.

De actief participerende studenten voelen zich goed voorbereid op de beoordeling en weten wat er van hen wordt verwacht.

De opleiding bewaakt de balans tussen individuele en groepsbeoordeling. De groepsbeoordelingen, met inbegrip van peer feedback, zijn duidelijk voor de studenten. De studenten ervaren deze beoordelingen als rechtvaardig en transparant.

De opleiding neemt het initiatief tot oprichting van een externe toetscommissie in het kader van kwaliteitsbewaking van de toetsing. Dit formeel platform is erg zinvol, zo lang een duidelijke focus, zoals bijvoorbeeld de benchmarking van eindwerken of de inbedding van projecten, wordt gekozen. Dit formele platform kan mogelijks gepaard gaan met efficiënte en laagdrempelige manieren om aan kwaliteitsbewaking te doen. Er kan daarbij gedacht worden aan het stimuleren van laagdrempelige, informele collegiale initiatieven, zoals peer feedback tussen lectoren, over de manier van evalueren.

De commissie geeft de opleiding onderstaande aanbeveling:

- Zoek naar efficiënte en laagdrempelige manieren om aan kwaliteitsbewaking van evalueren te doen.

KK4 'Curriculum'

De commissie oordeelt dat de opleiding kwaliteitskenmerk 4 'Curriculum' behaalt.

De opleiding heeft een effectieve programmawijziging doorgevoerd. Het vernieuwde programma is doordacht en afgestemd met de stakeholders. Het programma is inhoudelijk robuust, met een sterke basis en ruimte voor specialisatie en excellentietrajecten. Dit leidt tot een programma dat opleidt tot een operationeel tactisch marketeer, zoals ook het werkveld wenst. Het programma is bovendien voldoende wendbaar om in te spelen op actuele tendensen en innovaties, zoals bijvoorbeeld AI, dankzij een permanente informele en formele feedbackloop met het werkveld. Het programma krijgt bovendien kleur dankzij de inbedding van soft skills gelinkt aan de X-factor.

De leerlijnen die vertrekken vanuit het opleidingsprofiel zorgen voor een verticale samenhang en de inspanningen van lectoren creëren een horizontale samenhang, die door de studenten wordt herkend.

Het programma is inhoudelijk sterk uitgewerkt. De lectoren worden ingezet binnen hun expertisegebied en de opleidingsonderdelen waarvoor specifieke vakkennis nodig is, worden door externe partners geleverd. De uitdagingen die hiermee gepaard gaan, o.a. op vlak van afstemming, worden adequaat ondervangen door het team en in het bijzonder het opleidingshoofd. Op vraag van het werkveld, kan de inhoud van het programma verder versterkt worden door de aandacht voor gesynthetiseerd pitchen en kort en bondige story telling te vergroten. Mogelijks is een samenwerking met andere opleidingen van PXL, waar deze expertise aanwezig is, interessant te onderzoeken. Tevens is het zinvol om met studenten af en toe retrospectief stil te staan bij de successen én mislukkingen van een uitgevoerde opdracht. Niet elke productinitiatie of activatiecampagne is immers succesvol en het kan een meerwaarde bieden aan de studenten om te leren uit (al dan niet bewust) gemaakte fouten.

De opleiding heeft een inclusief programma opgesteld. Dat blijkt onder meer uit het feit dat studenten van BSO hun weg vinden naar de opleiding en mede dankzij studieondersteuning en -trajectbegeleiding, erin slagen de opleiding succesvol af te ronden. De opleiding neemt ook inspanningen om excellerende studenten voldoende uit te dagen. Het Blended Intensive Programme is hiervan een mooie praktijk. Er liggen evenwel nog kansen om excellerende studenten uit te dagen op vlak van strategisch denken, diepgaand rekenwerk en verdiepend niveau voor Frans.

Internationalisering is stevig ingebed in het programma middels een duidelijke leerlijn die de studenten veel stimulansen en opportuniteiten biedt. Door de vele kortlopende initiatieven komt de hele studentengroep in aanraking met een buitenlandse ervaring.

Door de sterke samenwerking met het werkveld worden de studenten veel kansen en opportuniteiten geboden om naar het werkveld te gaan. De mentaliteit om als entrepreneur op te treden is ingebakken in de opleiding.

De opleiding kiest voor een multidisciplinaire insteek die momenteel vorm krijgt door een samenwerking met de professionele Bachelor in de toegepaste informatica. Dit is een mooie aanzet, waar het evenwel niet tot beperkt mag blijven. Er liggen nog verdere kansen om samenwerkingen te

exploreren met opleidingen uit de 'zachte sector' om de impact op de non en social profit te versterken.

De commissie geeft de opleiding onderstaande aanbevelingen:

- Versterk de aandacht voor gesynthetiseerd pitchen en kort en bondige story telling. Kijk hiervoor eventueel naar de aanwezige expertise bij andere PXL-opleidingen.
- Kijk in het programma retrospectief terug naar (al dan niet bewust) mislukte productinitiaties of activatiecampagnes om studenten te laten leren uit hun of uit de beroepspraktijk bekende fouten.
- Zet in op een multidisciplinaire samenwerking met opleidingen uit de 'zachte sector' om de impact op de non en social profit te versterken.
- Daag excellerende studenten uit op vlak van strategisch denken, diepgaand rekenwerk en verdiepend niveau voor Frans.

KK8 'Gerealiseerd eindniveau'

De commissie oordeelt dat de opleiding kwaliteitskenmerk 8 'Gerealiseerd eindniveau' behaalt.

De afgestudeerden zijn breed inzetbaar. De opleiding legt de fundamentele en bouwstenen die toelaten dat de afgestudeerden, eens in het werkveld, zich verder ontwikkelen als tactisch-operationeel marketeer, evenwel gekleurd door de wensen van de afgestudeerde en de werkcontext waarin de afgestudeerde terecht komt.

Het werkveld benoemt de hands-on mentaliteit, de assertiviteit, het zelfvertrouwen en het reflectief vermogen van de studenten als sterkte. De afgestudeerden zijn ondernemend en durven kansen grijpen. Het werkveld benoemt dat de opleiding de individuele talenten van de studenten doet openbloeien.

De opleiding organiseert de stage op een doordachte wijze. Voor alle studenten wordt een stageplek gevonden in het uitgebreide netwerk van PXL. De studenten voeren relevante takenpakketten uit op de stageplaats, afgestemd op de leerdoelen en het niveau. De studenten worden goed begeleid door de begeleider en door de mentor, die duidelijk op dezelfde lijn zitten. De aandacht voor zowel professionele als persoonlijke groei van de studenten wordt gewaardeerd en is zinvol. Bijgevolg worden de stages als erg waardevol door de studenten en leiden ze veelal tot een tewerkstellingsvoorstel. De beoordeling van de stage zijn op papier dan wel enigszins moeilijk te interpreteren, maar door een goede informatievoorziening vanuit de opleiding naar de stageplekken en door drie gespreksmomenten tussen stagebegeleider, stagementor en studenten verloopt de beoordeling naar ieders tevredenheid. De stage is dan ook een belangrijke indicator om te stellen dat het beoogde niveau van de opleiding is gerealiseerd.

De bachelorproeven zijn op het verwachte niveau. De studenten tonen aan de leerresultaten te hebben bereikt waardoor kan gesteld worden dat de opleiding voldoet aan de eisen gesteld aan niveau 6 van de Vlaamse Kwalificatiestructuur. De opleiding is zoekende naar een nieuwe invulling en vormgeving van de bachelorproef om enerzijds de werkdruk voor studenten en begeleiders te beheersen en anderzijds de impact van het geleverde onderzoek voor het werkveld te versterken. Dit laatste, met name een hands-on en gebald implementatievoorstel, is ook wat het werkveld verwacht. Het is aangewezen dat de opleiding de aanpassing aan de bachelorproef doordacht uitvoert. De concrete aanbeveling is om eerst op zoek te gaan bij andere opleidingen, aan PXL of daarbuiten, naar goede praktijkvoorbeelden van hoe bachelorproeven kunnen worden gevaloriseerd.

De opleiding is zich bewust van de voordelen en uitdagingen rond AI (o.a. op vlak van gebruik, kritische ingesteldheid en deontologie). De opleiding bereidt haar studenten voor om AI als sparringpartner te gebruiken, maar steeds vertrekkende vanuit een kritisch denkkader.

De opleiding is gestart met de uitbouw van een alumnibeleid. Het is een suggesties om enkele junior collega's in opdracht van het departement of de hogeschool een potentiële aanpak voor alumniwerking te laten uitwerken in een bachelorproef.

De commissie geeft de opleiding onderstaande aanbevelingen:

- Pas het bachelorproefconcept doordacht aan om enerzijds de werkdruk voor studenten en begeleiders te beheersen en anderzijds de impact van het geleverde onderzoek voor het werkveld te versterken.
- Werk het alumnibeleid verder uit.

Aanbevelingen

Op basis van haar bevindingen heeft de commissie volgende aanbevelingen voor de opleiding:

- KK2:
 - Versterk de concrete kruisbestuiving tussen de opleiding en de activiteiten binnen PXL-research.
- KK3:
 - Zoek naar efficiënte en laagdrempelige manieren om aan kwaliteitsbewaking van evalueren te doen.
- KK4:
 - Versterk de aandacht voor gesynthetiseerd pitchen en kort en bondige story telling. Kijk hiervoor eventueel naar de aanwezige expertise bij andere PXL-opleidingen.
 - Kijk in het programma retrospectief terug naar (al dan niet bewust) mislukte productinitiaties of activatiecampagnes om studenten te laten leren uit hun of uit de beroepspraktijk bekende fouten.
 - Zet in op een multidisciplinaire samenwerking met opleidingen uit de 'zachte sector' om de impact op de non en social profit te versterken.
 - Daag excellerende studenten uit op vlak van strategisch denken, diepgaand rekenwerk en verdiepend niveau voor Frans.
- KK8:
 - Pas het bachelorproefconcept doordacht aan om enerzijds de werkdruk voor studenten en begeleiders te beheersen en anderzijds de impact van het geleverde onderzoek voor het werkveld te versterken.
 - Werk het alumnibeleid verder uit.